

Mengerler

2/2012

YAŞAMIN RENKLERİNİ YANSITIR...

Lifestyle

**Yeni yıldızımız
"MENGERLER BOSTANCI"**

GÜNGÖR URAS

FARUK SARAÇ
Bursa Showroom'da
HEMINGWAY'İN İZİNDE
Okyanusta balık avı

TAMİR SANATI
Davutpaşa
Kaporta - Boya'da

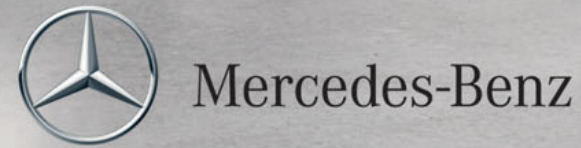


YILDIZLI HAYATLAR • KÜLTÜR • SANAT • SÖYLEŞİ • GEZİ • LEZZET • SAĞLIK

Bir gecede efsane oldu. Ve ertesi sabah işe geldi.

Euro 5 motoruyla sınıfında tek. Sprinter. O bir efsane.

Hiç bir güç onu işinden alıkoyamaz. Olağanüstü performansı, düşük yakıt tüketimi, ihtiyaca göre 7,5 m³'ten 17 m³'e uzanan taşıma kapasitesi ve sapasağlam yapısıyla Sprinter efsanesi sürüyor.



Mengerler Tic. Türk A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayii

Yılanlı Ayazma Sokak No:12 Davutpaşa, Topkapı İstanbul Telefon 0212 484 33 00 Faks 0212 481 80 15
İçerenköy Mahallesi Değirmenyolu Cad. No:28 Bostancı İstanbul Telefon 0212 484 33 00 Faks 0216 601 12 00
www.mengerler.com



Merhaba saygıdeğer dostlarımız,

Hızlı girdiğimiz 2012 yılında, yatırımlarımızın en sonuncusu olan, sizlerin hizmetine gururla açtığımız Mengerler Bostancı'yı bu sayımızda daha yakından tanıttık. Showroom ve servisimizi Fotoğraf Sanatçısı Kerem Uzel'in gözünden görebilirsiniz.

Mart sayımızın değerli konukları arasında yer alan Gazeteci Yazar Güngör Uras, bize evinin kapılarını açtı. Kendisi ile genelinde Türkiye ekonomisi özelinde otomotiv endüstrisi konuştuk.

Bursa Showroom'umuzda yazarımız Zeynep Çiftçioglu'nun konuğu, Bursa'da yaptığı eğitim yatırımları ile dikkatleri üzerine çeken ünlü Modacı Faruk Saraç oldu.

Türkiye'nin değerlerinden sanat tarihine bir ömür veren Prof. Nurhan Atasoy ile Gazeteci Meltem Kerrar'ın gerçekleştirdiği söyleşi de yine bu sayımızda.

Genel Yayın Yönetmenimiz Faruk Sile, Atlantik Okyanusu'nda profesyonel balıkçılar ile geçirdiği şanslı bir günü kaleme aldı ve fotoğrafladı.

Gazeteci Yazar Hülya Ekşigil sizler için New York'un popüler yeme içme mekanlarının ve farklı lezzetlerin peşindeydi.

Yazarlarımızdan Ayşen Gürel Sile'nin, cemiyet hayatının faal isimlerinden olan Ayşegül Dinçök ile İstanbul Bebek'te gerçekleştirdiği samimi sohbet de keyifle okuyabileceğiniz arasında.

Yenilik sayfalarımızda dünyanın bir numaralı Roadstar'ı olarak bilinen Mercedes-Benz SL'yi yeni yüzü ile sizlere tanıttık. Teknoloji sayfalarımızda ise yeni Mercedes-Benz ML 63 AMG'nin fark yaratan özelliklerini okuyabilirsiniz.

Mart Sayımızın kapak konusu, "Renkler ve Tamir Sanatı" isimli çalışma oldu. Mengerler Davutpaşa Kaporta ve Boya Merkezi'mizi renkli ve keyifli bir mekana dönüştürülmesinde emeği geçen Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Yalçın Karayağız'a, eğitmenlerden Prof. Mahmut Bozkurt'a, Yrd. Doç. Murat Mete'ye ve onların önderliğinde projede çalışan 8 yetenekli öğrenciye teşekkür etmek isterim.

Sağlıklı yaşam konusunda dergimizde değerli bilgilerini paylaşan Prof. Dr. Yılmaz Nişancı, sıklıkla konuşulan kan basıncı, "Hipertansiyon" konusunu işledi.

Soğuk kış günlerinin fazlası ile hissedildiği bu dönemde, dergimizi sıcak evinizde keyifle okumanız dileğiyle...

Saygılarımı sunarım,

Hayrettin Karaboğa



Hayrettin Karaboğa
Mengerler Ticaret T.A.Ş.
Genel Müdürü

Mengerler

YAŞAMIN RENKLERİNİ YANSITIR

Lifestyle



Kapak İllüstrasyonu: M. Faruk Sile

Mengerler
Ticaret Türk Anonim Şirketi
Adına Sahibi:
Hayrettin Karaboğa
Genel Yayın Yönetmeni:
M. Faruk Sile
Tel: 0216 385 4819
e-mail: faruk@sile-tr.com
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Aliye Uzun

Yayın Kurulu:
Aliye Uzun, Ayşen Gürel Sile, Binnaz Şen, Kemal Akbay,
M. Faruk Sile, Neylan Sayı, Tuğrul Doğan,
Zeynep Çiftçiöğlü, Zeynep Ersaraç

Görsel Yönetmen:
Ayşen Gürel Sile
Grafik Tasarım:
M. Faruk Sile

Fotoğraf Editörü:
F. Gülgün Özdil

Katkıda Bulunanlar:
Aliye Uzun, Ayşen Gürel Sile, Fatih Akıncı, Garo Miloşyan,
Hülya Ekşiğil, Kerem Uzel, Meltem Kerrar, Mine Özdemir,
Nihal Erem, Prof. Dr. Yılmaz Nişancı, Tolga Özgal,
Virginia Rollison, Zeynep Çiftçiöğlü,

Reklam Müdürü:
Neylan Sayı
Tel: 0212 484 3466

Yapım:
Sile Dış Ticaret Ltd. Şti.
Cemil Topuzlu Caddesi No:23/9
Çiftehavuzlar Kadıköy İstanbul
Tel: 0216 385 4819
Faks: 0216 363 8229
www.sile-tr.com

Abonelik:
Binnaz Şen: 0212 484 3300
e-mail: menabonelik@avm.com.tr

Baskı:
Stil Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.
İbrahim Karaoğlanoğlu Cad.
Yayıncılar Sok. Stil Binası
Seyrantepe 4. Levent İstanbul
Tel: 0212 281 9281
34418 İstanbul

Basım Yeri ve Tarihi:
İstanbul, Şubat 2012

Baskı Adedi:
21.500

MENGERLER TİCARET TÜRK ANONİM ŞİRKETİ

Yıllanlı Ayazma Sokak No:12 Davutpaşa 34320 Topkapı İstanbul
Merkez: Selime Hatun Camii Sokak No:44 Taksim 80090 İstanbul

Mengerler Lifestyle Dergisi; Mengerler Ticaret Türk Anonim Şirketi Adına Sile Dış Ticaret Ltd. Şti. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayınlanmakta ve Mengerler Ticaret Türk Anonim Şirketi tarafından ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. İsim ve yayın hakkı Mengerler Ticaret Türk Anonim Şirketi'ne aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

İÇİNDEKİLER

Kültür-Sanat



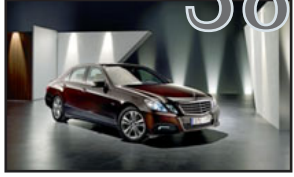
Mengerler Bostancı



Söyleşi Prof. Nurhan Atasoy



Mengerler Kiralama



Yenilik SL-Serisi



Gurme yazı Hülya Ekşiğil



Renkler ve Tamir Sanatı



Söyleşi Güngör Uras



Hemingway'in izinde



Söyleşi Faruk Saraç



Söyleşi Ayşegül Dinçkök



Haberler



Teknik Yazı ML 63 AMG



Sağlık: Prof. Dr. Yılmaz Nişancı



444 0 350
www.anadolusigorta.com.tr

BİN YILLIK SANATIMIZ ONA EMANET.
GELECEK BİN YIL, ANADOLU SİGORTA'YA.

Veysi Usta, geleneksel Mardin taş işlemeciliğinin son ustalarından. O da Anadolu Sigorta "Bir Usta Bin Usta" projesine katıldı. Tüm bildiklerini gençlere aktarıyor. O ve onun gibi ustaların katkılarıyla onlarca Türk sanatı kaybolmaktan kurtuluyor. Çünkü Anadolu Sigorta'da kaybetmek yok.



ANADOLU SİGORTA

Kaybetmek yok.



Mart-Nisan Ajandası

Birbirinden renkli kültür sanat etkinliklerine ev sahipliği yapmaya hazırlanan şehirlerimizde heyecan dorukta! Bu etkinliklerden dünyaca ünlü sanatçıların eserleri, genç yönetmenlerin hazırladığı filmler ve kitapların büyüdü dünyasına yolculuk sizleri bekliyor...



Çerçevesi olmayan Van Gogh sergisi

Türk ilaç sektörünün önemli markalarından Abdi İbrahim, 100. kuruluş yıldönümünü Hollandalı ressam Van Gogh'un eserlerini dijital formatta sunan bir sergiyle kutluyor. İstanbul Karaköy Antrepo3'te 15 Mayıs'a kadar görülebilecek "Van Gogh Alive" adlı sergide 3 binin üzerinde dijital imaj, izleyicinin etrafını saran bir gösteriyle sunulacak. Sergide, ünlü ressamın "Teras Kafe", "Kırmızı Üzüm Bağı", "Sandalye ve Pipo", "Kulağı Sargılı Otoportre", "Vazoda 12 Ay Çiçeği", "Buğday Tarlası ve Kargalar" gibi bir döneme damgasını vuran eserleri yer alıyor. Sergi, İstanbul'un ardından 15 Ekim-30 Aralık tarihleri arasında Ankara Cer Modern'de görülebilecek.

www.abdiibrahim.com.tr



Ankara'da genç yönetmenlere ödül

Dünya Kitle İletişimi Araştırma Vakfı tarafından düzenlenen Ankara Uluslararası Film Festivali, bu yıl 23 yaşında. Dünya sinemasının önemli yönetmenlerinin genç yeteneklerle bir araya geleceği festivalin Ulusal Kısa Film ve Ulusal Uzun Film yarışmalarının ön eleme sonuçları da belli oldu. 15-22 Mart 2012 tarihleri arasında yapılacak festivalde Ulusal Kısa Film Yarışması'nda Kurmaca dalında 12, Deneysel dalda 9, Canlandırma dalında 8 film yarışacak. Her bir kategoride "En İyi Film"

ödülü alanların 2 bin 500 TL kazanacağı festivalde Ulusal Uzun Film Yarışması'nda ise 9 film arasından en iyi film seçilecek.

www.filmfestankara.org.tr



Dünya karikatürleri Ankara'da

18. Uluslararası Ankara Karikatür Festivali, 23 Nisan Çocuk Bayramı etkinlikleri kapsamında 20-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Festivalde çocukların çizdikleri ve çocuklar için çizilmiş karikatürlerden oluşan sergiler açılacak. Festival sırasında Ankara'nın çeşitli galerilerinde ise 8. Uluslararası 7-77 Karikatür Yarışması sergisi, 10. Ulusal 7-17 Karikatür Yarışma sergisi ve çocuk karikatürleri sergileri izleyiciyle buluşacak. Çocuklar için karikatür çizim atölyelerinin açılacağı festivalde çizgi film gösterimleri de yapılacak. Ayrıca festival etkinlikleri, 2012 yılının sonuna kadar yurtiçi ve yurtdışında çeşitli kentlerde de yinelenen.

www.nd-karikaturvakfi.org.tr



Bobby McFerrin

İş Sanat'ta

Grammy ödüllü, dünyaca ünlü Ses Virtüözü Bobby McFerrin solo bir konser vermek üzere 28 Mart'ta İş Sanat'a geliyor. Çoğu kişinin bundan yirmi yıl önce yazdığı "Don't Worry Be Happy" parçasıyla tanıdığı Bobby McFerrin, sınırları olmayan ve durmadan kendini keşfeden bir sanatçı. Bach'ın Ave Maria

prelüdünü icrası, Beatles şarkılarına getirdiği yorumlar, Çellist Yo-Yo Ma'dan Piyanist Chick Corea ve Aktör Robin Williams'a uzanan sanatçılarla yaptığı çalışmalar, Viyana Filarmoni'yi yönetişi ve bazı bölümlerinde Susam Sokağı'ndaki "Muppet Show" a katılımları McFerrin'in sıra dışı müzik kariyerini özetliyor.

www.issanat.com.tr

Bursa Kitap Fuarı, 10 yaşında

TÜYAP Bursa Fuarçılık A.Ş. ve Türkiye Yayıncılar Birliği işbirliğiyle 10-18 Mart 2012 tarihleri arasında düzenlenecek Bursa Kitap Fuarı, 10. yaşını kutluyor. Bu yılki teması "Bursa'yı Yazmak" olan fuar, TÜYAP Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde Bursa ve çevre illerden gelen okurlarla buluşuyor. 230 yayınevi ve sivil toplum kuruluşunun katılacağı fuarda dokuz gün boyunca 65 kültür etkinliği gerçekleştirilecek ve imza günlerinde 500 yazar okurlarıyla bir araya gelecek. Bu yıl İstanbul Kitap Fuarı'nın Onur Konuğu olan Hollanda, tüm yıla yayılan etkinlikler kapsamında Bursa Kitap Fuarı'na da katılıyor. www.tuyap.com.tr



Pera'da Konstantiniyye'den İstanbul'a yolculuk

Suna ve İnan Kırış Vakfı Pera Müzesi, "Konstantiniyye'den İstanbul'a - XIX. Yüzyıl Ortalarından XX. Yüzyıla Boğaziçi'nin Anadolu Yakası Fotoğrafları" sergisiyle bir devrin İstanbul'unu gözler önüne seriyor. Suna ve İnan Kırış Fotoğraf Koleksiyonu ve bazı özel koleksiyonlardan derlenen Anadolu yakası fotoğrafları sergisinde, İstanbul'un eşsiz kıyılarını, çarpıcı yapılarını, gündelik hayatını ve şehirde yaşayan ilginç kişilikleri görmek

mümkün. Küratörlüğünü Mimar Dr. M. Sinan Genim'in yaptığı ve 182 adet fotoğrafın yer aldığı sergi, İstanbul Araştırmaları Enstitüsü'nün aynı adı taşıyan kitap çalışmasından bir seçkiyle hazırlandı. Sanatseverler, bu sergiyi 1 Nisan'a kadar ziyaret edebilecekler. www.peramuzesi.org.tr



Leyla Gencer'in anısına Carmen

Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın (BİFO) gelenekselleştirdiği etkinliklerden biri olan "Leyla Gencer Anısına Özel Konser" kapsamında 26 Nisan'da Lütfi Kırdar UKKM'de Georges Bizet'in Carmen Operası'nın konser versiyonu seslendirilecek. Ününü Carmen rolü ile taçlandırın Mezzosoprano Nino Surguladze, adını Rusya'dan Avrupa'ya, oradan da dünyaya duyuran Tenor Viktor Afanosenko, 5. Leyla Gencer Şan Yarışması birincisi ve Gencer'in izinden yürüyen Koloratur Soprano Nazlı Deniz Boran, operanın konser versiyonunda aynı sahnede buluşuyor. Yekta Kara'nın yönetmenliğini yaptığı konserde, Sascha Goetzel yönetimindeki BİFO ve Borusan Çocuk Korosu yer alıyor.

www.borusansanat.com



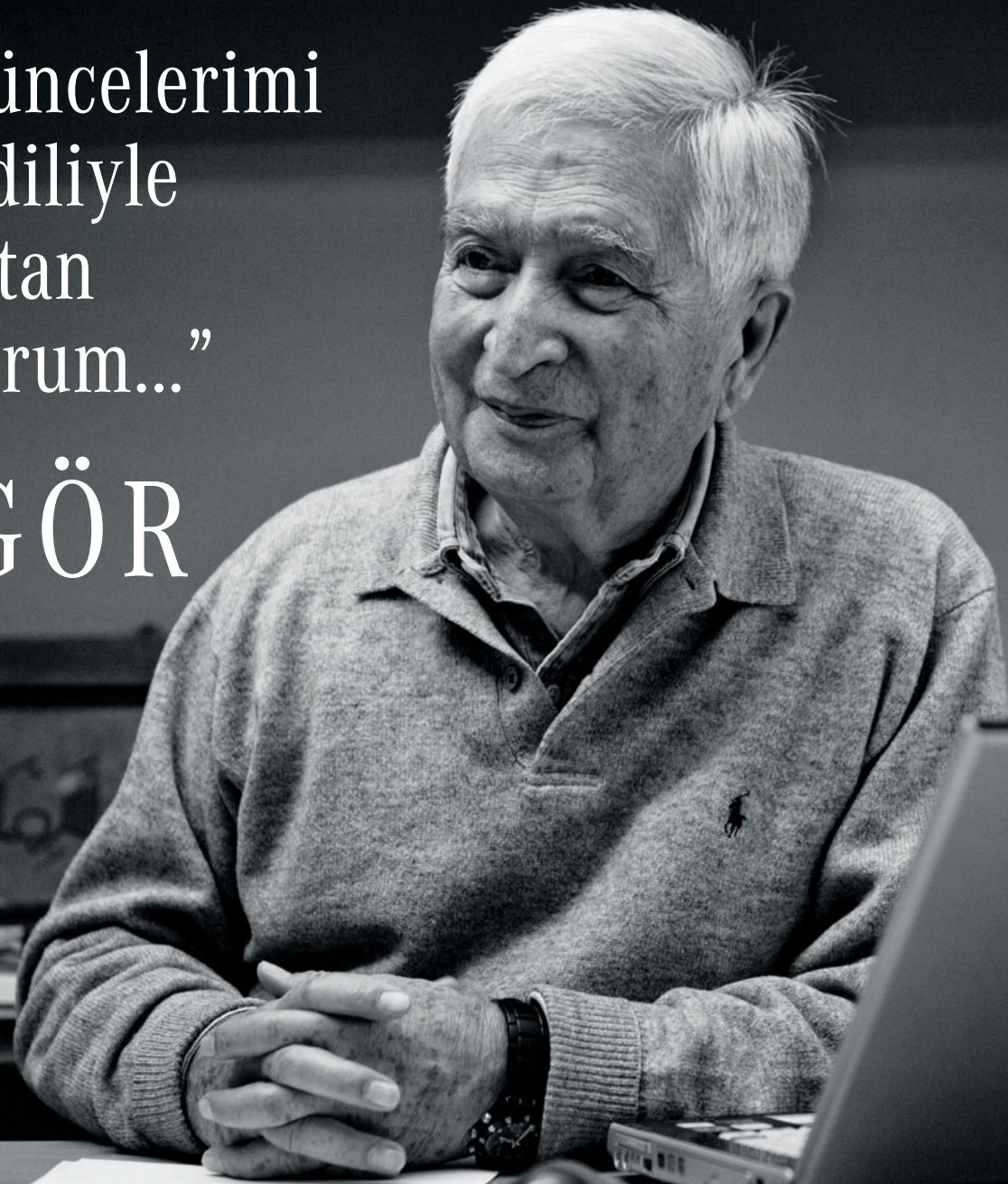
Akbank'tan kısa film keyfi

Akbank Kısa Film Festivali, farklı bölümleri, atölye çalışmaları ve söyleşileriyle sinemaseverlere 10 gün boyunca yine dopdolu bir program sunuyor. 19-29 Mart 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilecek festivale, 557 film başvurdu. 20 ülkeden 110 film, 40 seans, 11 söyleşi ve atölye çalışması, sinema dünyasından 21 konunun yer aldığı festivalde, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen kısa filmler gösterilecek. Festivalin "Uluslararası Bölüm"de Cannes, Rotterdam gibi saygın film festivallerinde ödül alan kısımlar da sinemaseverlerle buluşacak. Ümit Ünal'ın konuk edileceği "Kısdan Uzuna" bölümünde yönetmenin dijital olarak çekilmiş ilk Türk filmi "9" seyircilere gösterilecek. Can Dündar'a ayrılan "Belgesel Sinema" bölümünde ise yönetmenin "Yılmaz Güney", "Aşk Bu mu?" ve "Tan Matbaası Baskını" adlı belgeselleri izlenebilecek.

www.akbankkisafilm.com

“Ben düşüncelerimi
Anadolu diliyle
anlatmaktan
hoşlanıyorum...”

GÜNGÖR URAS



SÖYLEŞİ: ZEYNEP ÇİFTÇİOĞLU
FOTOĞRAFLAR: TOLGA ÖZGAL

1959 yılında yazmaya başlamışsınız. 1983’lerden bu yana her gün Dünya Gazetesi’nde, Milliyet’te iki farklı imza ile ekonomide olan biteni anlattığınız köşe yazılarınız yayınlıyor. Bugüne kadar on binden fazla yazı yazmışsınız. Yazılarınızı, en karışık konuları basitleştirerek, herkesin anlayabileceği şekilde kaleme alıyorsunuz. Yazmaya nasıl başladınız diye soracağım ama

daha da önemlisi bu yazıların arkasındaki birikimin kaynağı nedir? Devlet Planlama Teşkilatı’nın kuruluşundan sonra bu kuruluştaki uzman olarak çalışma şansına sahip olan kişilerden biriyim. Devlet Planlama Teşkilatı çok önemli bir müessese idi. Orada ülkeyi, bu ülkede yaşayan insanları tanıdık. Ekonomik ve sosyal sorunları öğrendik. Devlet Planlama Teşkilatı’ndan ayrıldıktan, akademik kariyere geçtikten sonra da ülkenin ve insanların sorunlarına ilgim devam etti. Anadolu’yu dolaşmaya, yurtdışındaki ve içindeki gelişmeleri

izlemeye ara vermedim. İş çevreleriyle, esnaf ve sokaktaki insan ile yakın ilişkiyi sürdürdüm. Önce öğreniyordum, sonra öğrendiklerimin bende kalmaması için herkesin anlayabileceği bir üslup ile yazmaya çalışıyorum.

En çok ne tarz sorularla karşılaşıyorsunuz? Bir iktisatçıya en çok ne sorulur?

Sokaktaki insanın sorduğu sorular ile üretkenlerin, mal alıp satanların



soruları farklıdır. Sokaktaki insan, sade vatandaş: “Dolar fiyatı ne olacak, altın fiyatı ne olacak?” diye sorar. Ardından başka sorular gelir. “Doları satayım, Euro alayım mı? Altını elden çıkarıp, parayı mevduata yatırayım mı?” Üretenler, mal alıp satanlar: “Piyasanın geleceği” hakkında bilgi edinmeye çalışır. “Büyüme devam edecek mi? Yoksa piyasa daralacak mı?” diye sorar.

Peki, bu soruların tümünü cevaplayabiliyor musunuz?

Sokaktaki insanın, sade vatandaşın sorularını cevaplamak güç. Dolar veya altın alıp satma konusunda kimseye akıl verilemez. O konularda kendilerinin karar vermesi doğrudur. Fakat ekonominin geleceği konusundaki sorular yayınlanmış verilere dayalı olarak cevaplandırılabilir.

O halde ben de size 2012 yılında ekonominin geleceğini sorsam?

2012 yılından önceki 2 yıl Türk ekonomisi rekor büyüme gösterdi. İki yıl üst üste milli gelir her yıl yüzde 9 - yüzde 8 büyüdü. Büyümede dış kaynak girişinin olumlu etkisi var. Bu büyümenin sürdürülebilirliği konusunda şüpheler var ama... Büyüme büyümedir. Ülkede mal ve hizmet üretimi artınca ekonomi büyür. Büyüme gelir artışı, istihdam artışı demektir.

Bu büyüme halka yansıdı mı? Sizin gazete yazılarınızda, TV programlarınızda sözünü ettiğiniz Ayşe Hanım Tez’e’niz bu büyümeden nasibini aldı mı?

Bizim milli gelirimiz yaklaşık 750 milyar Dolar. Sabit fiyatlarla yüzde 9 - yüzde 8 büyüdüğümüzde, mevcut gelirin üzerine her yıl 70 milyar Dolar ekleniyor demektir. Milli geliri 73-75 milyon insan paylaşıyor. Kabaca anlatıyorum. Bölünüz 750 milyar Doları 75 milyon insana. Kişi başı 10 bin Dolar milli gelir eder. Nüfus artınca her yıl geliri paylaşan sayısı da artıyor ama... Milli gelirin yüzde 9 - yüzde 8 büyümesi demek her yıl kişi başı gelirin de yüzde 8 - yüzde 7 dolayında büyümesi anlamına gelir.



Peki, Ayşe Hanım Teyze'niz bu büyümenin nimetinden yararlanabiliyor mu?

Büyümenin nimetini ikiye ayıralım. Genel nimet: Ülkeye iyiliklerin gelmesi, istihdam imkanlarının artması, yolların yapılması, hastanelerin daha iyi olmasıdır. Özel nimet ise Ayşe Hanım Teyzemin cebine giren paranın artması. Refahının artmasıdır.

Avrupa'da bir çok ülkenin nüfusu 7.5 milyon dolayında. Demek ki bizde bir Avrupa ülkesi nüfusu büyüklüğündeki kesim, Avrupa'nın zengin ülkelerindeki imkana sahip.

Evet... İşte bunun içindir ki, çok kişi merak ediyor: "Ülkede bazıları işsizlikten, fakirlikten söz ederken, dünyanın en lüks markaları nasıl mağaza açıyor? Bu mağazalardaki malları kimler satın alıyor?" diye... Burada bir konuya açıklık getirmek gerekir. Bütün dünyada ve her ülkede daha iyi bir yaşam özlemi vardır. Bu küreselleşme dediğimiz şey, aynı ürünlerin, aynı markaların dünyada benzer ölçüde talep görmesine yol açıyor. Eğer gelir üretimin, emeğin sonucu elde edilmiş ise, vergisi ödenmiş ise, dini anlatım ile "helal", kitabi anlatım ile "yasal" dır. Üretime, emeğe dayalı ve vergisi ödenmiş gelire sahip olanların ise gelirlerini istedikleri gibi harcamaya hakları vardır. Onlar harcayacak ki, iç talebe dayalı üretimin önü açılsın. Çarklar daha hızlı dönsün, daha çok insana iş imkanı yaratılsın.

2012 yılında Türk ekonomisi hakkında bekleyişiniz nedir?

2012'ye girerken üst üste iki yıl büyümenin zevkini çıkaramadık. Genel bir endişe var. Bu iki yıllık hızlı büyümenin arkasındaki dış kaynak girişinin durması sonucu 2012 yılında ekonominin küçülmesi tehlikesi gündeme getiriliyor. İki olasılık var. Bir: Hızlı büyümeden sonra ekonomi çok hızlı bir şekilde duraklayamaz. Hızın ivmesi devam eder. 2012 yılında yüzde 4 dolayında büyürüz. İki: Dışarıdaki olumsuz gelişmelere içerideki yanlış ve sert politika kararları eklenir. Ekonomide kısa sürede bir savrulma görülür. Geçmişe bakalım. Türk ekonomisi döviz kıtlığı sonucu krize girmiştir. Günümüzde döviz fiyatının serbest olması nedeniyle döviz kıtlığı söz konusu olamaz. Döviz her halde bulunabilir ama fiyatı artar. Demek ki önümüzdeki sorun döviz fiyatının ne kadar artacağı ve artan döviz fiyatının ekonomide enflasyonu nasıl yukarıya iteceği, maliyet yapısını nasıl bozacağıdır. Genelde bizim ekonomimizin özelliği var. Bizde ekonomi hızlı daralır, hızlı büyür. Açık anlatım ile krize hızlı girer hızlı çıkarız. Kriz demeyelim de, 2012 yılında sıkıntılı bir ortam ortaya çıkar ise, ekonominin bugünkü potansiyeli ile sıkıntıyı kolay ve kısa sürede atlatacağımıza inanıyorum. İç talepteki ve ihracattaki daralmanın ekonomiyi durduracak ölçüde büyük olmayacağını tahmin ediyorum.

Son zamanlarda yaşanan kriz olaylarını da göz önüne alarak, Türkiye ekonomisinin son durumu hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Türkiye'de planlı dönemin, özel sektörün kalkınmasında yabancı sermayenin girmesi, kapısının açılmasında çok büyük etki olmuştur. Planlı dönem, Türkiye'de sanayi alt yapısını hızlandırdı. Yabancı sermaye

KOBİ ve Anadolu'da uyanan Anadolu Aslanları bunun bir göstergesidir. Yabancı sermaye Türkiye ekonomisinin büyümesini ve dinamiğini sağladı. Türkiye ekonomisinin alt yapısında Devlet Planlama Teşkilatının yol gösterici çalışmalarının da çok büyük önemi vardır. Bugün Türkiye ekonomisinde artık müteşebbis bir sınıf ortaya çıktı. Eskiden bu sadece İstanbul, İzmir gibi büyük şehirlerde kümeleşmiş sanayilerden ibaretti. Ancak şimdi, Anadolu'ya yayıldı, Anadolu insanı girişimciliği öğrendi. Daha da önemlisi, Anadolu'daki o küçük girişim üniteleri de artık sadece iç pazara dönük değil, dış pazara yönelik üretimler de yapmaya başladı. Bu arada Türkiye'de yabancı sermaye konusunda önemli gelişmeler oldu. Bu döneme otomotiv sanayisindeki girişimcilerin çok büyük katkısı var. İhracatımıza baktığımız zaman yine otomotiv sanayi ürünleri başta geliyor. Otomotiv sanayinin bir özelliği var; yaptığınız her üretim dünya kalitesinde bir üretdir, bu diğer hiçbir üretime benzemez. Bunun arkasında marka var, dünyada seçici kalite bir tüketici kitlesi var. İşte bu sebeplerden dolayı otomotivin, gelişen yabancı sermayedeki lokomotif bir sektör olarak öne çıkmış olması da Türkiye ekonomisine çok büyük katkı sağladı. Şimdilerde İngiltere, Almanya ve Fransa gibi Avrupa ülkelerinden gelen yabancı sermaye yatırımları önemli bir rol oynuyor. Onun dışında bizim sektörümüzde son zamanlarda tekstil sanayisinde bir yoğunlaşma oldu. Bu istihdam bakımından önemli, ancak tekstil sanayisi daha çok markaya dayalı bir sektör ve diğerleri gibi teknoloji yoğun sanayiler değil. Ümit ediyorum ki, Türkiye'de teknoloji yoğun sanayileşmeye doğru bir kayış başlayacaktır. Özellikle Anadolu'daki küçük sanayi kuruluşları, KOBİ'lerin şimdi teknolojiye daha çok önem vermeleri ve sanayi kuruluşlarından doğan ürünlerin ihracatından gelmesi bu konuda ümit verici bir gelişmedir.

Türkiye'de son zamanlarda hızla yükselen otelcilik ve turizm yatırımları var. Bugün baktığımızda tüm oteller konaklama bazında dolu, fiyatlar son derece yüksek. Yabancı turist sayısı her geçen dönem artış gösteriyor. Bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'nin dünya konumunda önemli değişiklikler oldu. Eskiden orient, doğu dendiği zaman herkesin aklında Bizans, İstanbul varmış. Fakat sonra İpekyolu açılınca orient kavramı Hindistan'a kadar uzadı. Bir ara Hindistan modası da geçti ve Mısır civarı orient oldu. Şimdi geldik 2000'li yılların başına. Dünyada İstanbul doğunun yıldızı olarak parlamaya başladı. Neden parladı? Çünkü diğer ülkelere göre İstanbul'da farklı değerlerin olduğunu keşfettiler. İstanbul'un konumu gereği Avrupa'ya yakınlığı, Türkiye'nin içindeki yaşam tarzının renkliliği insanları çekmeye başladı. İstanbul bir marka haline geldi. Amerika'nın hangi köşesine gitseniz mutlaka birisi Pamukkale, Ürgüp, Bodrum'u gördüm diyor, özellikle genç kuşakta bir ilgi başladı. Bütün bunlara paralel olarak sanat merkezlerinin açılması, İstanbul'da resim ve kültür alanlarında etkinliklerin artması İstanbul'daki yaşam tarzında farklılıklar doğurdu.

Yazılarınızda ve konuşmalarınızda devamlı üretimden söz ediyorsunuz. Mengerler Magazin için söyleşi yapıyoruz. Türkiye'de otomotiv sektörünün konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Motorlu araç sanayi ve yan sanayi, sanayi kesiminin lokomotifi oldu.

Motorlu araç sanayi ile yan sanayinin özelliği var. Dünyadaki en yeni teknolojiler izleniyor. Dünya kalitesinde ve fiyatında üretim yapılıyor. Motorlu araç ana sanayi tesisleri belli yörelerde toplandı ama yan sanayi Anadolu'ya yayıldı. Anadolu'da bugün KOBİ diye adlandırılan küçük üretim tesislerinde sadece yurtiçindeki ana üretim tesisleri için değil, dünyanın değişik köşelerindeki motorlu araç firmaları için parça üretiliyor. Otomotiv sanayi için üretim yapan, ihracat yapan girişimciler bu deneyimlerine dayalı olarak başka üretim dallarında ileri teknolojiye dayalı üretime ve ihracata kolaylıkla geçiyor.

İhracatta da otomotiv sanayinin lokomotif özelliği yok mu?

2011 yılının ilk 11 ayında motorlu taşıt araçları ihracatından sağlanan gelir, toplam ihracat gelirinin yüzde 19'u büyüklüğünde 18.6 milyar Dolar. İkinci sırada 14.3 milyar Dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon sanayi ihracatı var. 2011 Yılı'nın 11 ayında 1 milyon 200 bin motorlu araç ihraç edildi. Bunun 645 bini binek otomobil.

Mercedes-Benz'in otobüs ve kamyon üretimi rakamlarını izliyor musunuz?

Otomotiv Sanayi Derneği her ay üretim ve satış rakamlarını yayımlar. 11 ayda Türkiye'de toplam kamyon üretimi 29.408 iken Mercedes-Benz'in kamyon üretimi 13.278. Açık anlatım ile toplam üretimin yüzde 45'ini gerçekleştirmiş. Otobüste 11 aylık toplam üretim 2.166 iken Mercedes-Benz'in üretimi, 873 adet. Toplamda payı yüzde 40 oranında.

İthal otomobil pazarında Mercedes-Benz üst segmentte yer alıyor. Binek otomobilleri söyleşinin başında değindiğiniz üst gelir grubundakilerin satın aldığı, ama ülke genelinde Mercedes-Benz markasının beğenilirliği nedeniyle çok kişinin sahip olmak istediği araç niteliğinde.

Evet. Mercedes-Benz'in marka değeri dünyanın başka köşelerinde olduğu gibi Türkiye'de de önemli. Mercedes-Benz, sağlamlık, güven, kalite, zarafet demek. Çok kişi için farklılık, prestij getirisi olan bir marka. 2010 Yılında 12.300 adet, 2011 yılının 11 ayında 10.547 adet Mercedes-Benz binek otomobili ithal edilmiş. Mercedes-Benz hafif ticari araçta 2011 yılı ithalatı 5.262 iken 2011 yılının 11 ayında ithalat 7.429 olarak gerçekleşmiş.

Son bir soru. Sizin Mercedes-Benz'iniz oldu mu?

1990'lı yıllarda bir galeriden ikinci el 1984 Mercedes-Benz 190 otomatik, deri döşemeli araç satın aldım. Daha önce kötü kullanılmış. Yıpranmış bir araçtı. Mercedes'i hevesini alamadan satmak zorunda kaldım. Şimdiki yeni modellerine bayılıyorum. Özellikle küçük boy modellerinin fiyatı makul çizgilerde. Geliniz görünüz ki, satın aldıktan sonra bu araç ile nereye gideceğim, nerede park edeceğim endişesi ile bir türlü alamıyorum.

“Mercedes; sağlamlık, güven, kalite, zarafet demek.”



Güçlü olanlar kazanır.

İnşaat işi güçlü olmayı gerektirir. Maden ocakları, dağ başındaki hafriyat işleri, tonlarca kum, çakıl, taş, hazır beton, kayalar, aşılması zor rampalar. Aradığınız gücü, performansı, konforu ve çok daha fazlasını Axor İnşaat kamyonlarında bulacaksınız.



Mercedes-Benz

Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi
Mengerler İstanbul/Davutpaşa Yılanlı Ayazma Sk. No:12 Davutpaşa, Topkapı İstanbul Telefon (0212) 484 33 00 Fax (0212) 481 80 16, **Mengerler Adana/Seyhan** Yeşil Oba Mah. 7.Sk. No:42 -01100 Telefon (0322) 429 52 52 Faks (0322) 429 33 30, **Mengerler Adana/Yüreğir** Ceyhan Yolu üzeri 5.Km. Polis Okulu Karşısı - 01310 Telefon (0322) 346 25 00-02, 346 06 16 Faks (0322) 346 05 54, **Mengerler Ankara/Yenimahalle** Uğur Mumcu Mah. Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No: 314 Telefon(0312) 252 70 80 Faks (0312) 252 70 90, **Mengerler Bursa** Panayır Mah. Yeni Yalova Cad. No:438-16375 Osmangazi Telefon (0224) 211 74 15 Faks (0224) 211 74 05, **Mengerler İzmir/Egemen** Aydın Yolu 15. Km. Akçay Cad. 698 Sk. No:4 Gaziemir Telefon (0232) 251 21 11 Faks (0232) 251 84 04, **Mengerler Kocaeli** Emek Mah. No:66 Uzunciftlik - Karlıtepe Telefon (0262) 371 32 57 Faks (0262) 371 24 61, **Mengerler Muğla/Milas** Milas - İzmir Yolu 5 Km. - 48200 Telefon (0252) 513 79 30 Faks (0252) 513 79 40 **Mengerler Samsun/Tekkeköy** Cumhuriyet Mah. Samsun-Ordu Cad. No:142 - 55300 Telefon (0362) 256 21 00 (6 hat) Faks (0362) 256 22 01, **Mengerler Sivas** Gültepe Mah. E 23 Karayolu Üzeri 4 Eylül San. Sit. No:3 Telefon (0346) 226 17 87 Faks (0346) 226 14 20, **Mengerler Tekirdağ/Çorlu** İstanbul Devlet Yolu Üzeri Önerler Kavşağı - 59861 Telefon (0282) 685 48 31 Faks (0282) 685 48 41

Bostancı'nın yeni yıldızı "Mengerler"

FOTOĞRAFLAR: KEREM UZEL



Otomotiv sektöründe kalitenin ve güvenilirliğin önde gelen isimlerinden Mengerler, Mercedes-Benz tutkunlarına 1949 yılından bugüne hizmet veriyor. Türkiye'nin 10 ilinde ve 16 ayrı noktada konumlanan yetkili bayi

ve servisleriyle değerli müşterilerine ayrıcalıklı hizmet sunmayı ilke edinmiş Mengerler, yeni yıla müşterilerine İstanbul Anadolu Yakasında, Bostancı'da merhaba demenin onurlu mutluluğuyla girdi.



Mengerler Bostancı

Eş zamanlı
100 aracın görülebildiği
4.000 m² showroom,
60 araca periyodik
bakım ve onarım
yapılabilen 6.800 m²
servis alanıyla,
toplam 10.800 m²
kapalı mekanda
hizmet veriyor.

Zamanın sizin için olan önemini bilen Mengerler esnek çalışma saatleriyle size uyum sağlıyor



Mengerler Bostancı, deneyimli ve güler yüzlü kadrosuyla sizlere hizmet vermeye hazır



Hayalinizdeki Mercedes-Benz marka otomobil için istediğiniz her bilgiye, deneyimli ve güler yüzlü satış kadrosunun desteğiyle, hafta içi ya da hafta sonu Mengerler Bostancı Showroom'una gelerek ulaşabilirsiniz. Size özel finansman şartları, takas imkanı, sigorta çözümlerinin yanında, aynı anda pek çok aracı inceleme ve deneme olanağı da mümkün. Mercedes-Benz marka otomobil ve hafif ticari araç servislerini de bünyesinde barındıran Mengerler Bostancı, E-5' e paralel konuşlanıyor. Eş zamanlı 100 aracın görülebildiği 4000 m² showroom ve 60 araca periyodik bakım ve onarım yapılabilen 6800 m² servis alanıyla toplamda 10800 m²'lik kapalı mekanda hizmet veriyor. İstanbul Anadolu Yakasındaki ilk hafif ticari araç servisi ve kaporta boya merkezi; Mercedes-Benz tarafından üretilen yüksek teknolojiye sahip ürünlerle, sürekli eğitilen eğitimli personeli sayesinde bakım-



Bekleme salonu, birinci sınıf bir kafe konforunda



Servis, yüksek teknolojiye sahip ürünlere ve eğitilmiş personele sahip



onarım ve kaporta-boya hizmetini en hızlı alabileceğiniz kapasitede. Zamanın sizin için olan değerini çok iyi bilen Mengerler Bostancı, esnek çalışma saatleri ile size uyum sağlıyor. Tüm ürün gruplarında, Türkiye'nin en büyük yedek parça stoklarına ve değerlerine sahip olan Mengerler, ihtiyacınız olan orijinal Mercedes-Benz yedek parçayı

mümkün olan en kısa sürede temin ediyor ve aracınızı sorunsuz bir şekilde size teslim ediyor.

Aracınızla ilgili hayal ettiğiniz değişiklikleri Mengerler Tuning ile gerçekleştirmeniz mümkün. Rüzgarlık, jant, far, egzoz, tampon, iç ve dış giydirmenin yanında navigasyon, geri kamera, TV, DVD, DIVX montajı gibi elektronik donanımları da kolaylıkla aracınıza uygulatabilirsiniz. Mercedes-Benz marka araçlar başta olmak üzere tüm üst segment araçlara bu işlemler yapılabilir.



Mengerler Bostancı, her marka 2. el araç alış ve satış ihtiyaçlarınızda da size yardımcı oluyor. Uzman teknisyenler tarafından 101 nokta kontrolünden geçirilen araçlar, Mengerler güvencesiyle satışa sunuluyor. Mengerler Kiralama da, tüm tüzel kişilerin ve işletmelerin araç kiralama ihtiyaçlarını karşılamının yanı sıra, periyodik bakım-onarım, 7/24 kesintisiz yol yardımı, hızlı hasar yönetimi, muadil araç hizmeti, lastik yenileme gibi sizi rahat ettirecek ek hizmetler sunuyor. Uzun süreli tamiratlarda uygun fiyatlarla araç kiralama olanağı da, siz değerli müşterilere sunulan ayrıcalıklı bir diğer hizmet. Kiralanan araçların tamir bakım işleri yine Mengerler'de gerçekleştiriliyor ve araçlar yüksek limitli sigortalarla güvence altına alınıyor. Yasal prosedürleri, vergilendirme işlemlerini üstlenerek, etkin ve hızlı bir şekilde çözen Mengerler, size zaman, personel ayrıca finansman konusunda da tasarruf sağlıyor.



Mengerler Bostancı konfor olarak da koşulsuz müşteri memnuniyeti düşünülerek hazırlandı. Bekleme salonu, birinci sınıf bir kafede geçireceğiniz zamana eş değer kalite ve rahatlıkta. Ayrıca yaşamınızı zenginleştirecek ürünler sunan Mercedes-Benz Collection ürünleri ve orijinal Mercedes-Benz aksesuarları Mengerler Bostancı'da sizi bekliyor.

Atlantik Okyanusu'nda Hemingway'in izinde...



Aradan geçen o kadar yıla rağmen bu hayalimi gerçekleştirme şansım olmamıştı. Ancak, Florida'da dünyanın en büyük Boat Show'unu dergimiz için izlemeye gittiğimizde tanıştığımız, Vicem Yat'larının sahibi, sevgili Sebahattin Hafızoğlu, iki gün sonra profesyonel balıkçı bir ekiple okyanusa avlanmaya gideceklerini, bizim de katılmak isteyip istemediğimizi sorduğunda, ne diyeceğimi bilemedim.

Sabahın ilk ışıkları ile Vicem'in Intercoastal üzerindeki iskelesine bağlı açık deniz balıkçı teknesinde bulduğumuzda, tüm ekip tekneye gerekli malzemeleri taşıyordu. Sebahattin Bey elindeki iPad'den son hava durumunu kontrol ederken bizleri karşıladı. Ekiple tanıştık. Hemingway'in avlandığı sularda ben de balık avlayacaktım. Sebahattin Bey'in kaptanlığında denize paralel en derin kanal olan Intercoastal'dan okyanusa açıldık.

Türkiye'de bile balık turnuvalarına katılmış, profesyonel balıkçımızın adı Marlin, baba mesleği olan balıkçılığa gönül vermiş usta bir avcı. Babası yine Hemingway'in filminde konu olan büyük bir Marlin'den etkilenmiş kuşkusuz. Tekne hızla Atlantik'e açılırken yaptığımız sohbet, okyanusta bile eskisi gibi bol balık kalmadığını öğrendim. Sohbetimiz sırasında Marlin için çıkmadığımızı, eğer şanslıysak Tuna ve Mahi Mahi avlayabileceğimizi öngörüyordu. Profesyonellik bu olmalı. Yaklaşık on saat süren olta balıkçılığı serüvenimizde sürpriz olmadı, Orkinos (blackfin Tuna) ve Lambuka (Mahi Mahi) yakaladık.

Şampiyona telaşından uzak, Vicem'in mutfağında neredeyse 20 kişiye yetecek kadar bol ve çeşitli yiyecek, içeceklerle, konforlu ve bir o kadar da keyifli bir gün geçirdik. Seyir halindeyken denize bırakılan mürekkep balığı yavruları ile yemli oltalar, tek tek salınmaya başladı. Yaklaşık saatte 3-4 knots (6-7 km/saat) hızla seyir ederken, nerede ise suyun üzerinde gibi giden oltalara ilk olarak bir Orkinos geldi. Yaklaşık 30 cm boyundaki bu Orkinos teknedeki herkesi heyecana sürüklemeye yetti. Marlin, bol balıklı bir günün habercisi olduğunu biliyor gibi, neşeli neşeli gülümsüyordu. Arası hiç açılmadan günün ilk Lambuka'sı Sebahattin Bey'in oltasındaki yemi tercih etti. Hepimiz daha sabah kahvaltısını etmemiş olsak da, karnımızın açlığını unutarak oltalara daha bir sıkı sarıldık.

Ashnda Elektrik Mühendisi olan Yunan asıllı kaptanımız, tekne okyanusa çıkınca dümene geçti. Deniz tutkusu ile mesleğini bırakmış ve tekne transferi yaparak kazanç sağlıyordu. Marlin'in önerisi ile tekneyi, karanın artık gözükmediği açık sularda yönlendiriyordu. Marlin'nin rehberinin ise, karnı aç bir kuş olduğunu söylemeliyim. Büyük balıkların sıkıştırdığı küçük balıklar, deniz yüzüne çıkıyorlar, onlardan bir tanesini avlamak üzere hazırlanan kuş ise, bize büyük balıkların nerede olduğunu gösteriyordu. O gökyüzünde daireler çizerken kaptanımız çok yaklaşmadan ama aynı daireleri daha dıştan takip ediyordu. Bu kadar basit bir yöntemi bugüne kadar hiç düşünmemiştim. Oysa her ne yapıyorsanız yapın, okullarda öğretilmeyen ip uçları, başarının temel faktörleri arasında yer alıyor. Balık peşindeyken bu hayat derslerini düşündüğüme inanamıyorum.

Çocukluk yıllarımdan kalma bir hayal...

Tam tarihini hatırlamıyorum. Şehzadebaşı'nda Yeni Sinema'da, bir pazar sabahı 11:00 matinesinde, Ernest Hemingway'in "The old man and the sea" adlı Pulitzer Ödül'lü romanının filmi, "İhtiyar Balıkçı" çevirisiyle, babam annem ve ağabeyimle birlikte seyretmiştim. Warner Brothers yapımı, John Sturges yönetiminde, Spencer Tracy'nin olağanüstü oyunculuğu ile perdeye yansıyan bu filmin etkisiyle, okyanusta balık avlayacağım bir günü bekledim durdum.

YAZI: M. FARUK SİLE
FOTOĞRAFLAR: AYŞEN GÜREL SİLE - M. FARUK SİLE



Malzemeler tekneye yükleniyor



Intercoastal'da seyir öncesi



iPad'den son hava durumu alınıyor



Kaptanımız Fort Lauderdale açıklarında



Yemler hazırlanıyor



Oltalar hazır



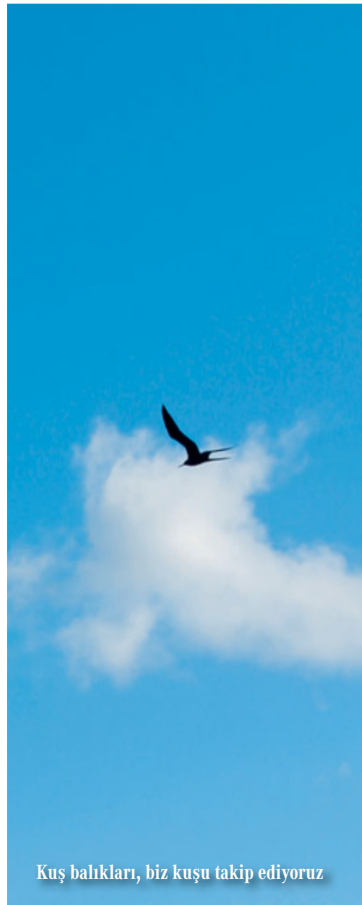
Beklemedeyiz



Sebahattin Bey ile yorgünlük atarken



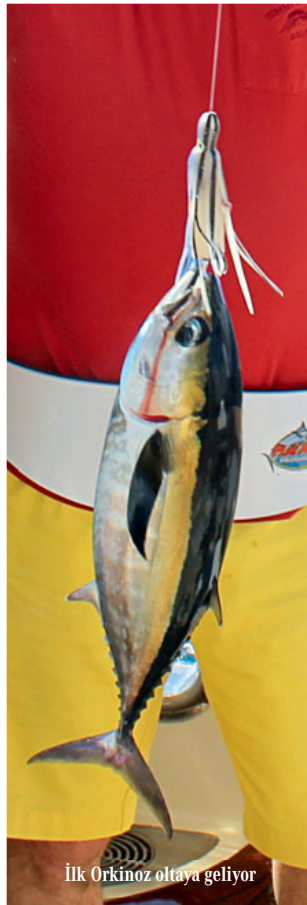
En taze Sushi hazırlanıyor



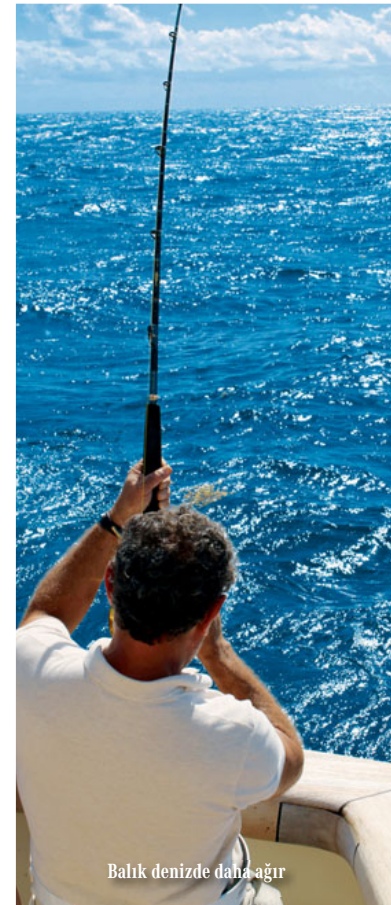
Kuş balıkları, biz kuşu takip ediyoruz



Rengarek Mahi Mahi usta balıkçı Marlin'in ellerinde



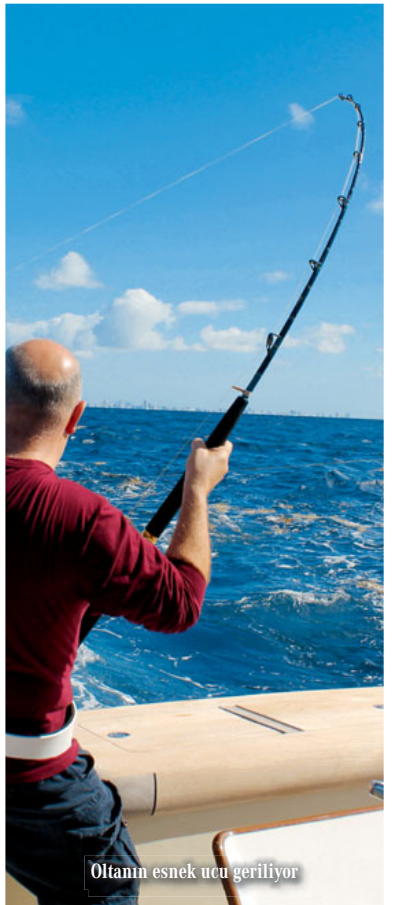
İlk Orkinoz oltaya geliyor



Balık denizde daha ağır



Heyecan dorukta iki oltaya da balık vuruyor



Oltanın esnek ucu geriliyor

İki-üç derken, teknenin livarına dört Lambuka ve bir Orkinos atılmıştı bile. Acıkan karınlarımızı doyurmak üzere mutfaktaki zengin alternatifler arasından acaba hangisi derken, Marlin'in hayatımın en taze sushisini hazırlamakta olduğunu fark ettim. Kaptanımız durumu benden daha önce fark etmiş ve Marlin'in başında duruyordu. Löp etli Orkinoz parçaları, sunum açısından bir Japon Restaurant'ından çok uzak olsa da, ağızımızda erircesine kaybolan lezzeti ile benden en iyi puanı almayı başardı.

Yemek sonrası kuşun peşinden giderken oldukça açılmış olacağız ki, Gulfstream sıcak su akıntısı ile karşı karşıya gelen Mistral Rüzgarları'nın oluşturduğu yüksek dalgaları yakından görmeye başladığımız zaman, karaya yönelmemiz gerektiğini hep beraber hissettik. Bu dalgaları aslında iki gün önce sahilde yürürken görmüş ve hayret içinde "Tsunami mi geliyor?" diye izlemiştim. Sonra öğrendiğime göre fillerin yürüyüşü anlamına gelen (Elephants walking) Gulfstream ve Mistral'in kucaklaşmasından ortaya çıkan doğal bir oluşumdur. Sahilden baktığımızda ufukta birbirinden kopuk ama tüm ufuk boyunca belli belirsiz testere dişi oluşturan bu dalgalar, zaman zaman 4-5 metreyi bulsa da sahile ulaşmadan kayboluyorlar.

Yemek sonrası, güneş ve rüzgarın da etkisi ile, kuytu bir köşede motorun ninni gibi gelen sesi eşliğinde şöyle bir kestirsem dediğim anda, Marlin'in balıklar da acıkmış hadi olta başına komutu ile, yıllardır beklediğim böyle bir vakitte, bedenimi saran uyuma içgüdüsünü ne kadar hızlı kovaladığımı anlatamam. Sebahattin Bey'in beline taktığı İngilizcesi "fighting belt" olan, aslında mana olarak bir gerçeği göz önüne getiren dövüş kemerini belime taktım. Bu kemer yaklaşık 6-7 dakika süren, Lambuka'yı tekneye alma gayretlerimde çok yararlı oldu.

Marlin bir saniye bile oturmadan balıkları oltalardan çıkarıyor, yeni yemlerle denize salıyor, bir taraftan kuşları takip ediyor, diğer taraftan oltaların yerlerini ayarlayıp duruyordu. Lambuka denizden çıkarken bizi fotoğraflayan eşim, "Deniz papağanı gibi, şu renklerin güzelliğine bak" cümlesi ile sanırım diğer adı Mahi Mahi ya da Dorado olan bu muhteşem balığın görünüşünü en doğru ifade eden oldu. Yaklaşık 40 kiloya kadar büyüeyebilen bu balıkların topu topu ömürlerinin 5 yıl olduğunu anlatıyor Marlin. Benimki günün yakalanan en büyük balığı da olsa, 5-6 kiloyu geçmiyordu.

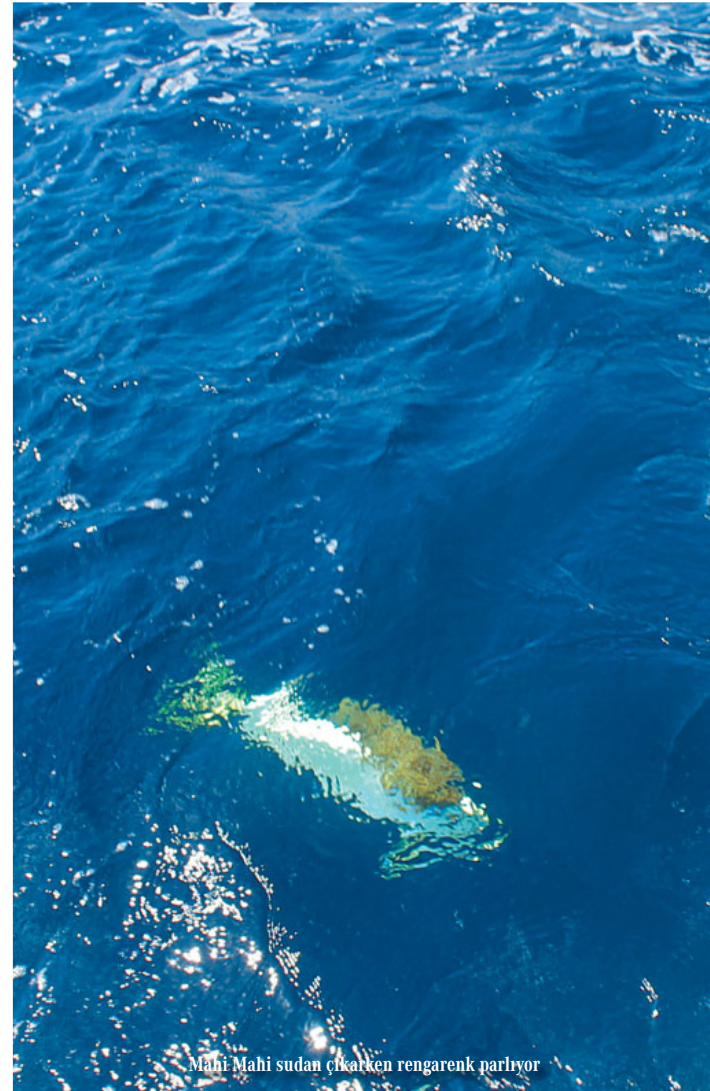
Elimdeki balık, kaygan rengarenk, fakat tam "sudan çıkmış balık gibi" tabirine uyacak şekilde hareketsiz teslim olmuş duruyordu. Geldiği sulara bırakmakla livara atmak arasında düşünceler aklımda dolaşırken, önce Sebahattin Bey aldı elimden, arkasından da Marlin livara bırakıverdi.

Toplam 7 Lambuka ve 2 Orkinoz'un yakalandığı bu 10 saatlik serüven, çok sayıda turnuvaya katılmış arkadaşlar tarafından başarılı bir av günü olarak görülüyordu. Vicem'in iskelesine yanaştığımızda günün getirdikleri ile birlikte fotoğraf veren ekibin hepsi neşe içindeydi. Bizi karşılamaya gelenler, son Orkinoz'la yapılmış sushi'leri keyifle tadarken şaraplar açılmış, balıklar tartılıyor, Marlin herkesin balıklarını

ayıklayarak, torbalara dolduruyor, kemiklerini ve koca kafalarını suya atıyordu. Kaptanımız ve ben henüz ayıklanmamış balıkların kafa ve kemiklerine talip olduk. Yapacağımız çorbanın tariflerini iştahla paylaşırken, Akdenizli olmanın ve ortak kültürlerimizden gelen lezzetlerin ve ritüellerin farkındaydık. Bizim için ayrılan balıkları da, kendimiz daha sonra ayıklamak üzere bütün olarak almayı tercih ettik.

Böylece Marlin yakalamamış olsak da, bol Marlin'li bir gün, Güney Florida sularında Hemigway'i anarak son buldu.

Bu sularda sıklıkla, nerede ise her gün, yakın çevremizde bir yerlerde turnuvalar düzenlendiğini öğreniyorum. Olta balıkçılığına meraklı olan okuyucularımıza dünya çapında iki önemli turnuva hakkında kısa bilgi vermek isterim. Birincisi Hawai'de, 53.'sü düzenlenen Uluslararası Billfish (Büyük boyutlu balıklara verilen ortak ad) Turnuva'sı, ikincisi ise daha yeni olmasına rağmen dünyanın en büyük olta balıkçılığı turnuvası olarak kabul edilen; Uluslararası Sportif Balıkçılık Derneği, Açıkdeniz Dünya Şampiyonası (IGFA-International Game Fish Association). Web sitelerinde geniş bilgiye ulaşmak mümkün.



Mahi Mahi sudan çıkarken rengarenk parlıyor



Balıklar Livarda... Karaya dönüş

İkinci Orkinoz sushi karada yapılıyor

Mahi Mahi 4,5 kg geliyor



Dönüş yolunda Fort Lauderdale sahilleri



Şanslı günün anısı



Sanat tarihinin sevgili “Ecinnisi” Nurhan Atasoy

Türk kültürünü tanıtmak için kendini görevlendirmiş bir insan o.

75 yaşında, hasta olduğu "bir gün" için üzülüyor.

Öğrenecek, öğretecek çok şeyi var. Her yerden, herkesten bilgi topluyor. Sırrı basit ve bir o kadar zor: Meraklı olmak, soru sormak, kimseyi küçümsememek.

Prof. Dr. Nurhan Atasoy, yalnızca bir sanat tarihi duayeni değil, Osmanlı minyatüründen, Türk çadır kültürüne uzanan çizgide İngilizceden Japonya'ya dek dünya dillerine çevrilen çalışmalarıyla ilgiyle takip edilen bir kültür elçimiz aynı zamanda. 75 yaşında hala aynı heyecanla çalışan, hastalandığı bir günü kayıp sayan Atasoy için İlber Ortaylı “Osmanlı sanat tarihinin bohçası, en olmadık malzemeyi bir araya getiren depocusu, sandık sepeti, bahçeleri binaları karıştırmaktan yorulmayan, Ecinni” demişti bir yazısında. Neredeyse metrekare başına ölçebileceğimiz bir kültür mirasına sahipken, aynı oranda bir bilince sahip olmadığımız ülkemizde, Avrupalı akademisyenlerle biraz geç başlayan bir disiplinin ilk mezunlarından olan Atasoy, kelimenin tam anlamıyla ömrünü yaptığı işe adayanlardan.

İstanbul Resim ve Heykel Müzesi, KÜSAV ve Taç Vakfı'nın kurucu üyeliğinin yanı sıra, Maltepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dekanlığı da yapan Atasoy özellikle “Otağ-ı Hümayun”, “Has Bahçe”, “İpek” gibi kitaplarıyla hem Türkiye’de hem yurtdışında büyük ses getirdi. Büyükbabasından miras aldığı arşivci yanı, merakını hiç kaybetmemesi, alçakgönüllü tavrı, sayısız başarılarının da farklı kişiliğinin de altında yatan önemli özellikler.

Atasoy’a kulak vermeden önce İlber Ortaylı’ya dönelim bir kez daha, onu daha iyi tanımak adına: “Edebiyat Fakültesi’nin 1950’li yıllardaki çalışkan sanat tarihçilerindendi. Genç, güzel bir kadındı. Kendini bilime adayanlar arasında yer aldı. Bugünün birçok genci bilimin fedakarlık gerektirdiğini anlamıyor. Atasoy’un o tarihte incelediği İbrahim Paşa Sarayı yani Sultanahmet’teki bugün İslam Eserleri Müzesi olan yapı üzerine 45 yıldır başka bir inceleme yapılmadı. Nurhan Hoca hep el atılmayan konularla uğraştı. Nurhan Atasoy’un bizim kültür hayatımızdaki asıl önemli yeri dinamik ve inatçı organizatörlüğüdür. Avrupa Konseyi çerçevesinde tertiplenen Anadolu Medeniyetleri Sergisi bir ara akamete uğruyordu. Yanında bir ton dosyayla Kenan Evren Paşa’nın konvoyunun önünü kesip paşayı ikna etti ve sergi gerçekleşti. En olmaz denen sergileri oldurur, oradan buraya koşuştur.”

Esprili bakış açısıyla “Sanata eğilimim vardı, ama kabiliyetim yoktu. Ben de kendim yapamıyorum, bari yapanların değerlendirmesini yapayım dedim” diyen Atasoy’la sanat tarihi hikayesini konuştuk. Onun hikayesi, hayatı demek aslında... Türkiye’ye, geçmişe dair anlam taşıyan bir hayat...

SÖYLEŞİ: MELTEM KERRAR
FOTOĞRAFLAR: GARO MİLOŞYAN



Sanat tarihine bir ömür verdiniz. Bu uzun hikayede her şey nasıl başladı? Sanata karşı ilginize dair hatırladığınız en erken anınızı paylaşır mısınız?

Aslında ortaokuldan sonra başladı. O zamana kadar ilgilerim çocukçaydı. Bisiklet üzerinde oradan oraya gezmeler, ağaca tırmanmalar... Kalabalık bir ailede büyüdüm. Dört kardeş ve amcamın çocuklarıyla altı çocuk büyüdük. Türkiye’nin imkanları da o zaman bugünkü gibi değildi. Bir yazlık, bir de kışlık ayakkabımız olurdu. Büyüklerin küçülmüşlerini giyerdik. Bu ortamda daha şık, daha güzel giyinmek için kendim bir şeyler yaratmaya çalıştım ben. Bostancı’da Musevi bir basmacı vardı, biriktirdiğim paralarla gidip ondan kumaş alır, gazetelerden kesip sakladığım “etek nasıl dikilir?” sayfalarıyla bir şeyler yapmaya çalışırdım.

Yine o dönemde odamı düzenlerdim. Büyükbabamın muayenehanesinden gelmiş büyük maroken bir kanepede vardı, eskimiş yıpranmıştı. Kumaş alıp ona kılıf dikmişim örneğin. Şeker sandıklarından, elimde testere kesip kitaplık, tavan arasında bulduğum paravanaya kumaş gererek, aralarına raf yapıp gardirop yapmıştım. Devamlı bir yaratma isteği vardı o dönemde, kitap da okurdum ama öyle çok entelektüel yanım yoktu doğrusu.

Şimdi aynı zamanda sevilen bir yazar olan Sanat Tarihçisi yeğeniniz Gül İrepoğlu’nun son kitabında anlatıyor renk renk elbiseler diktüğünüz kendisine. Anlıyoruz ki, yaratıcılık karakteristik bir şey sizde ve mutlaka sanat tarihine ilgi duymanızda bir payı var. Başka etkenler neler oldu sizi bu alana yönelten?

Lisede tarih hocam, yalnız siyasi tarih değil, kültür tarihi de anlatırdı. Hiçbir zaman bir şey ezberleyemediğim için siyasi tarihle aram hiç iyi değildi. Ama kültür tarihi çok hoşuma gidiyordu. O hocamın bana büyük etkisi olmuştur. Sonra da ablamın. Benden beş yaş büyüktü kendisi. Sonra hukukçu oldu ama onun ilgileriyle ben de sanata ilgi göstermişim. Tabii büyükbabam... İnanılmaz bir insandı. Tıp Profesörüydü ama tarihi çok severdi. Arşivlerde çalışıp yayımlar da yapmıştı. Lisedeki son yıllarımda pek çok faaliyetler yaptım. Mesela Fatih’in fetih günü kutlaması için bütün organizasyonu ben yapmıştım. Kendim de hazırlanıp, konferans verdiğimi hatırlıyorum. Lise bittiğinde artık ben Sanat Tarihi okumak istediğimi çok net hatırlıyorum.



Türkiye’de sanat ortamı adına büyük yol katedilen şu günlerde bile Sanat Tarihinin ne olduğu, eğitim içeriği tam olarak bilinmiyor. O yıllarda siz nasıl tepkilerle karşılaştınız?

Babamın bir hakim arkadaşı vardı. “Edebiyat Fakültesi’ne mi gidiyorsun? Ne güzel oradan mezun olur roman yazarısın!” demişti. Hiç bir şey söyleyememiştik bunun karşısında. Ben çok kararlı bir şekilde gittim yazılmaya. Arkeoloji de değil, Sanat Tarihi yapacağım dedim. Doğru Vezneciler’e kayıt binasına gidip kaydımı yaptırdım.

Henüz 1950’li yıllarda akademik hayatta pek çok disiplin gibi, Sanat Tarihi de Türkiye’de çok yeni. Siz de ilk öğrencilerdensiniz, nasıl bir ortam vardı bölümde?

Dersler o zaman şimdiki gibi değil, sertifika usulüydü. Sınıf yoktu. Dersin adı “Avrupa Sanatı” ise örneğin, Barok da anlatılabilir, Rönesans da... Hoca ne anlatıyorsa o yıl! Kronolojik bir düzen yok yani... Dört öğrenciydik sadece! Hocalarımız genelde tarih, felsefe kökenli ve ağırlıklı Almandılar. Ya Avusturya ya da Almanya’da eğitim görmüşlerdi. Özellikle Türk sanatında uzmanlaşan Prof. Kurt Erdmann önemli bir isimdi. Hal böyle olunca, Sanat Tarihi deyince Almanca akla geliyordu. Hocaların dışında yazılı kaynakların birçoğu Almancaydı zaten. Almanca bilmiyorsan işin çok zordu kısacası. Fakültede, slaytların, kitaplarda resim altlarını okuya okuya aşına olmuşuk Almancaya ama yetmiyordu. Böylelikle ben de ders almaya başladım. Hocam Mazhar Şevket Bey’in kızına da ders veren bir Alman Hocadan ders alıyordum.

Almanca dersindeki başarılarım Mazhar Bey’in kulağına giderdi böylece. Çok çaba harcadım bu yolda. O dönemde, her dersin ötesinde faydalandığım şey seminerlerdi. Çok küçük gruplar olduğumuz için, karşılıklı birbirimizden en iyi şekilde faydalanabileceğimiz şekilde gerçekleşiyordu bunlar.

Her şey, tüm bilgiler çok yeni, belki de birçok şeyin keşfedilişine tanık oldunuz...

Tabii, hocalar yeni öğreniyorlar! Selçuklu Mimarisi örneğin... Yazın araştırma gezisine çıkıyorduk. Prof. Erdmann kervansaraylar üzerine çalışıyordu, bütün kervansarayları geziyorduk. Planlarını çıkarıyordu, biz de yardım ediyorduk. Böylece uygulamalı bir çalışma yaptık, birebir.

Sanat tarihçileri genelde hiç sevilmezler sanatçılar tarafından. Bu biraz da, duygudan yoksun, mesleki dejenerasyonla tasnifçi, etiketçi bakış açısından da gelir. İşin en başını görmüş biri olarak Türkiye akademilerindeki ezberci tutumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Aslına bakarsan, bizim dönemimiz daha çok toplama dönemi. Bir tanıma, bir araya getirme dönemi. Ondan özümsüyüp, analize geçme sırası gelir.

Sanırım tam da sözünü ettiğiniz analiz kısmında takılıyoruz...

Evet, derslerde çok fazla yükleniliyor örneğin. Yüz tane yapı göstereceğine on tane, ama üslubunu anlamak üzere göster. Öğrenciliğimden beri değişmeyen bir şey vardır bende, hep söylerim; bana tarih sormayın. Öğrenci de bana yüzyılı doğru olarak söylesin yeter, asıl önemli olan bu. Bunu yapabilmek için de hocanın da çok donanımlı olması gerek. Yoksa sağında bu var, solunda bu var belli bir yere kadar işe yarar. Başka eserlerle karşılaştırılması, nerede durduğunu anlamak çok daha önemlidir.

Ezberci yaklaşımın halen devam ediyor oluşunda, ilk yıllardaki belgeleme/arşiv/metod eksikliklerinin ilgisi var mı sizce?

Evet, eksikliklerden de kaynaklandı ama Sanat Tarihi yeteri kadar ciddiye alınmadı. Ortaokul ve liselerde Sanat Tarihi dersleri kaldırıldı. Zaten varken de, öğretme metodunu bir türlü oturtamadılar, herkes nefret etti! Halbuki bu bir kültür olarak verilseydi bambaşka olurdu. Yalnızca öğrencilere değil, askere, polise herkese bu duyarlılığı aşlamak gerek. Hele her yanından tarih çıkan bir ülkede... Yabancı müzelerde hala en etkilendiğim şey öğretmenlerin çocuklara eserleri anlatmasıdır. Durur bir kenarda dinlerim ne anlatıyor hoca diye.

Genç sanat tarihçisi adaylarına tavsiyeleriniz neler olur bu anlamda?

Mümkün olduğunca çok seyahat etmek... Şimdi artık eskisi gibi zor da değil. Ben ne yoksunluklarla yapmıştım seyahatlerimi ama çok güzeldi. Ravenna’ya gitmeyi kafama koymuştum. O dönemde döviz çıkaramıyordunuz dışarı. Cebinde 1 Dolar bulundurduğu için ünlü bir tiyatrocunun hapse girdiğini hatırlıyorum. Babam Alman Lisesi hocalarıma size buradan vereyim, orada kızıma verirsiniz şeklinde anlaşmıştı. Fakat o sıra elime geçmedi, üzerimdeki parayla kaldım. Ravenna’da o kadar az param kalmıştı ki... Ama seyahatimin bitmesine de daha var. Çok da acıkmıştım, bir baktım bir adam yarısı çürük şeftaliler satıyor. Çok da ucuz! Aldım, sağlam taraflarını yiyip karnımı doyurdum. Ama çok güzel bir şeydi bu! Yıllar sonraki seyahatlerimde de buna benzer şeyler yaşamışım. “İpek” kitabını hazırlarken dağılmadan öncesi ve sonrası Sovyetler Birliği’ne gittik. Ekmek bile bulunmadığı için, bisküvi, peynir gibi, buradan kaç gün kalacağımızı hesaplayarak paket paket götürdüğümüz yiyeceklerle beslendik. Ama dünyanın en güzel şeyleri benim için. Sanat tarihçilerinin bunları görmeleri, yaşamaları lazım. Ve biraz hayal güçlerini kullanmaları ve kaynakları daha nasıl kullanabilecekleri konusunda kafa yormaları gerekiyor. Ben “Çadır” kitabını yaparken yalnız çadırları incelemedim. Çadırları anlamak için, minyatürlere, gravürlere baktım, tarih kitaplarını okudum. Bütün bunların hepsini bir araya getirdiğin zaman, puzzle gibi bir şey ortaya çıkıyor.

Siz, genelde olduğu gibi Türk sanatı ya da Batı sanatından birine eğilmek yerine her iki alanın içinden farklı konularla ilgilendiniz. Nasıl kurdunuz bu dengeyi?

Evet, çok rahat kaybolunur. Bu tabloya bütünüyle bakmak lazım. Öyle yapmazsanız çok şeyi kaçırırsınız çünkü. Klasik Arkeolojiyi büyük bir zevkle yaptım ve klasik arkeolojiyle Avrupa Sanatını anlamak arasında bağlantıyı kurabildim. Gerçekten Michelangelo'yu Antik Sanat bilmeden anlayamazsınız. Avrupa Sanatının ardından minyatür çalışmaya başladım. Farsça öğrenmek istiyordum fakat öyle bir durum oldu ki, ihtilal, bazı hocaların çıkarılması... Ve ben daha asistanken, Avrupa sanatı dersi vermek zorunda kaldım. Adam gibi İngilizce okuyamıyorum, ağır sanat tarihi metinlerini çözmek çok zor ama ders vereceğim! İnanılmaz çalıştım o zaman, çok zorlandım. Bir hafta uğraşır, çalışırsın, sonra bir derste biter her şey ve tekrar başlıyorsun... Ama ders vermek, kendin öğrenmek demektir. Bütün bunlar benim geniş bir açıyla bakmamı sağladı.

Minyatür benim için tesadüfendir. Hocam minyatürle ilgilen dedi, III. Murad zamanı doktora tezimdi. O bana çok şey kazandırdı. Onun arkasından yalnız Türk Minyatürü değil, İslam Minyatürü üzerine çalıştım. Çok minyatür gördüm, üniversiteden çok vaktimi Topkapı Sarayı'nda geçirdim. Ondan sonra minyatürlerin her konuda birer görsel belge olduğunu keşfettim. Zannediyordum ki, onların görsel belge olduğunu söyleyen ilk kişi de oldum. Bunu anlamam bana inanılmaz bir ufuk açtı. Çadır kültürünü, kumaş, çiçek bahçe kültürünü öyle anladım. Hangi konuda çalışırsam minyatürlerden çok faydalandım.

“Otağ-ı Hümayun”, “Hasbahçe”, “İpek”in ardından yine ilgi çekeceği benzeyen bir çalışmanız var şimdi sırada. Batıdaki Osmanlı etkisini araştıran bu kitap, sanat tarihiyle çok fazla ilgilenmeyenlerin bile dikkatini çekeceği benziyor. Çalışmanızdan söz eder misiniz?

Son zamanlarda Avrupa Sanatına da eğildim. Osmanlı kültürünün Batı'ya etkisi üzerine çalıştım. İnanılmaz güzel malzeme çıktı çalışırken. Çok karışık bir dönem aslında. 16-18. yüzyıllar arasında onlar bize nasıl bakmış, neleri almışlar bunun peşine düştük. Avrupa Sanatı eserlerine bakıp orada Osmanlı etkileri nedir onları aradık. Viyana'da mesela, Kanuni'nin kolçağı var, Sokullu'nun miğferi var. Toplamışlar... Benzerini yapmışlar.

Oryantalizmin ilk belirtileri mi bunlar?

Oryantalizm 18. yüzyıldan sonra başlıyor. Osmanlı'nın “yenilebilir” olmasının ardından. Korku ve hayranlık yerine egzotik ve fantezilerle bakıyorlar o dönem artık. Hayal ve merak duygusunu yansıtıyor o dönem eserleri. Burada ise, tam tersi bir hayranlık, korku, nefret duyguları var Osmanlıya karşı... Kendinden çok farklı ve güçlü bir düşman, ama farklı oldukça tanımak istiyor düşmanını... Sanatı ve kültürüyle öğrenmeye çalışıyor. Tanımak için bakıyor. Nasıl ilkel insanlar duvarlara hayvanların resimlerini yapmış, onlar da Osmanlı'yı taklit etmişler. Makale diyerek başlamıştık aslında ama bunları gördükçe, genç arkadaşım Lale Onuk'la birlikte Sokullu'nun miğferini, Kanuni'nin kolçağını bıraktık, asıl onların bizden neler aldığını

aramaya başladık. Bizim kültürümüz onların kültürüne ne kadar girmiş onu ortaya çıkarmaya çalıştık.

Daha çok hangi alanlarda etkilenmeler gördünüz?

Macaristan, Polonya gibi bazı ülkelerde kıyafet çok ağır basıyor. Genel olarak silah çok taklit edilmiş, özellikle de Rusya'da. Saksonya'da Yeniçeriler taklit edilmiş örneğin, çok ilginç!

Kitaplarınız, konferanslarınızla yurtdışında da yakından takip ediliyor, ilgi görüyor çalışmalarınız. Ülkenin ve ülke sanatının tanıtılması ve anlaşılması anlamında bir misyon da yüklüyor bu ilgi size, değil mi?

Türk kültürünü tanıtmak için kendimi görevlendirmişim ben. Ama yaklaşımında çok bilimselim. Aptalca bir şovenizm yok bende. Bu da bana çok itibar kazandırdı. Yabancı arkadaşlarımla dostluklarım çok sağlam oldu. Onların tavırlarında beni etkileyen şeylerin biri, kendilerini çok iyi eleştirmeleridir. Ve galiba şovenist bir tavır takınmamayı böyle öğrendim. Biz kendimize ihanet gibi görüyoruz bunu. Aynı zamanda çok el uzattım, yardım ettim, hiç akademik kıskançlığım olmadı. Arkamdan güvenilir insandır dendi, bu da çok mutlu etti beni. Çok ukalalık etmemenin de faydası vardır, hep sorarım ben herkese. Bu Saksonyalı yeniçeriler konusunu Karkov'da çok genç bir kişiden duydum. Hayatta bulamazdım böyle bir şeyi. Meraklı olmak, soru sormak, kimseyi küçümsememek gerek, bilginin nereden geleceği belli olmaz.

Uzun yıllardır belli kalıplarla bakılan Osmanlı algısı var. Sizin aldığınız tepkiler nasıl? Yurtdışındaki dinleyicilerin Osmanlı Kültürü'ne ait en çok merak ettikleri neler oluyor?

Son dönemde Osmanlıya ilgi fevkalade arttı. Yayınların çoğalmasının büyük etkisi var. Son verdiğim konferanslardan biri, “Osmanlı Bahçeleri ve Osmanlı Çiçek Kültürü” çok izlendi ve beğenildi. Amerika'nın çok yerinde, Almanya'da, Avusturya'da verdim. Bu konferansta yabancı kaynaklardan öğrendiğim, Türkiye'nin Avrupa çiçek ve bahçe kültürüne katkılarını anlattım. Mesela şimşir... Avrupa'da her yerde kullanılan şimşir, Türkiye'den geliyor. Gülhatmi vs... Hepsini resimleriyle gösteriyorum. Herkesin tanıdığı, bildiği bitkiler olduğu için şaşırıyorlar. Çadır kültürünü anlattığımda da büyük ilgi topluyor. Düşünsenize Versay'da oturaklar pencereden dökülürken, Türk kültüründe hela çadırı var, hamam çadırı var. Bunları sadece anlatmakla kalmıyor, minyatürlerini de gösteriyorum. Büyük zevk, heyecan benim için...

“Surname”de hep anlatırım, espri de yaparım; nereye gitseniz şu kebabı, bu kebabı derler ama bakın ben size 16. yüzyılda Türk Şiş Kebabını göstereyim diyerek minyatürü gösteriyorum derim. Türk Kahvesi'ne de, bazı yerlerde başka kahve diyorlar, buyurun ben size resmini gösteriyorum, siz karar verin diyorum.

Aslanla yaban domuzun savaştırılması minyatürü var bir de ilgi çeken. Sembolik anlamı var, aslan Osmanlı'yı, domuz Hristiyan toplumu simgeler. Dövüştürülüyor, hangisi kazanırsa gelecek savaşta kimin kazanacağına işaret eder. Ama bazen de yaban domuzu kazanıyor! Gülüyorlar...

Böyle yaklaşırsan, daha hoş oluyor.



MENGERLER SHOWROOM SOHBETLERİ



MENGERLER BURSA

KONUĞUMUZ:

FARUK SARAÇ

HAZIRLAYAN: ZEYNEP ÇİFTÇİOĞLU

FOTOĞRAFLAR: FATİH AKINCI - GARO MİLOŞYAN

FOTOMODEL: ATILLA SARAL

Bu ay Bursa Mengerler'de gerçekleştirdiğimiz showroom sohbetimizin konuğu mesleğinin 30. yılını kutlayan Faruk Saraç oldu. Birikimini, hayatın ona verdiklerini paylaştıkça, kültürümüzü podyumlara taşıdıkça, insani değerlerinin arttığına, ruhunun zenginleştiğine inandı. "Hiç durmadan, yorulmadan, sonu olmayan zamana kadar işleyecek bir makine düşünün; kainat olsun bu makinenin adı. İçindeki her insan, her canlı ve her madde, makinenin mükemmel ahengini sağlayan parçalar olsun. Pek çok kişi sonsuz evrende kendi varlığının, başı sonu olmayan zaman içinde kısacık hayatlarının ne anlama geldiğini sorgulamıştır. Ben de sonsuz evrende kendi varlığımın anlamını düşündüğüm anlardan birinde meslek yaşamımın 30. yılını geride bırakmak üzere olduğumu fark ettim".

'DAHA ATILACAK ÇOK ADIM VAR'



"Ben bugüne kadar hiçbir zaman kol düğmelerimi bağlamadım. Sebebi de şudur: "Veren el olmaktan daha güzel birşey yoktur!"

30 yıl öncesine dönersek, bu mesleğe ilk başlangıcınız, ilk çıkış noktanız ne zaman ve nasıl oldu?

Gençlik yıllarımda hayatta bildiğim tek şey futboldu! Bu sporu bacağıma göre oynayıp, beynimle birleştiremiyordum. İnsanın her ne iş yaparsa yapsın, muhakkak el becerisiyle, beyninin birleşmesi çok önemli. O yıllarda aile yakınlarımızdan birisi tekstille ilgileniyordu. 1981 yılında üniversiteden mezun olduktan sonra onun yanına, Urfa'dan İstanbul'a geldim. Kumaşla tanışmam orada oldu. İstanbul'a geldiğimde önünde durduğum dükkandı burası. İşte böyle bir hikaye ile bu dükkan "Butik Faruk" oldu. Sonra baktım yabancılar adını ve soyadı kullanıyorlar.

Giorgio Armani, Gianni Versace gibi. Ben de Faruk Saraç yapayım dedim. Yazı karakterini de kendim yaptım. Kumaşla tanışmam orada başlamıştı. Hayatım boyunca kumaşı çok sevdim. Benim en güzel arkadaşım oldu.

Yaşamınızda kullandığınız anahtar kelimeler; "gizem, sır, tılsım" bunların kaynağı nedir?

Her sabah uyandığında bir duam vardır: "Tanrım bana bu kalbi verdiğin için sana şükrediyorum". Çünkü niyet dediğimiz şey ticari para kazanmak ve hedeflerin gerçekleşmesi... Hepsi var, ancak insanın

başarısındaki en büyük özellik bence kalbiyle beyninin birleşimidir. Kalbini ne kadar temiz tutarsan, niyetini ne kadar güzel tutarsan, hep iyi şeylerle karşılaşırın. Ben ne zaman ellerimi açıp Tanrı'dan bir şey istediysem hepsi gerçekleşti, bazen 1 hafta bekledim ama ne dilediysem oldu. İşte bu yüzden "tılsım, gizem, sır"larım var hayatta!

Arkeoloji Müzesi'nin bahçesinde "Tılsım" koleksiyonunuzla meslekteki 25. yılınızı kutladınız. Yeşil sahalardan, podyumlara uzanan bir başarı öyküsü... Peki, 30. yıl için planladığınız bir projeniz var mı?



Meslek hayatımda 150'ye yakın defile yaptım, milli takımın ilk sponsoruydum. Giydirmedeğim siyasetçi, sanayici kalmadı. Hatta geçenlerde sordular: "En çok hangisi hoşunuza gidiyor?" "Mecliste beyaz çorabı kaldırdım" dedim. O dönemlerde takım elbise altına beyaz çorap giyme alışkanlığı vardı. Onu kaldırdım. Şu an yeni bir

teklif daha geldi, meclisi ve sarayları polisler koruyacak, onların kıyafetlerini yeniden tasarlıyorum. "Tılsım" hayatımdaki bütün bu dönemler arasında üzerinde en çok çalıştığım projelerden birisiydi. Tasarım dediğimiz şey bir hayaldir. Hayal de aslında her zaman içinde gerçekleri barındırır. Hayali düşüncelerimizle birleştirmedeğimiz

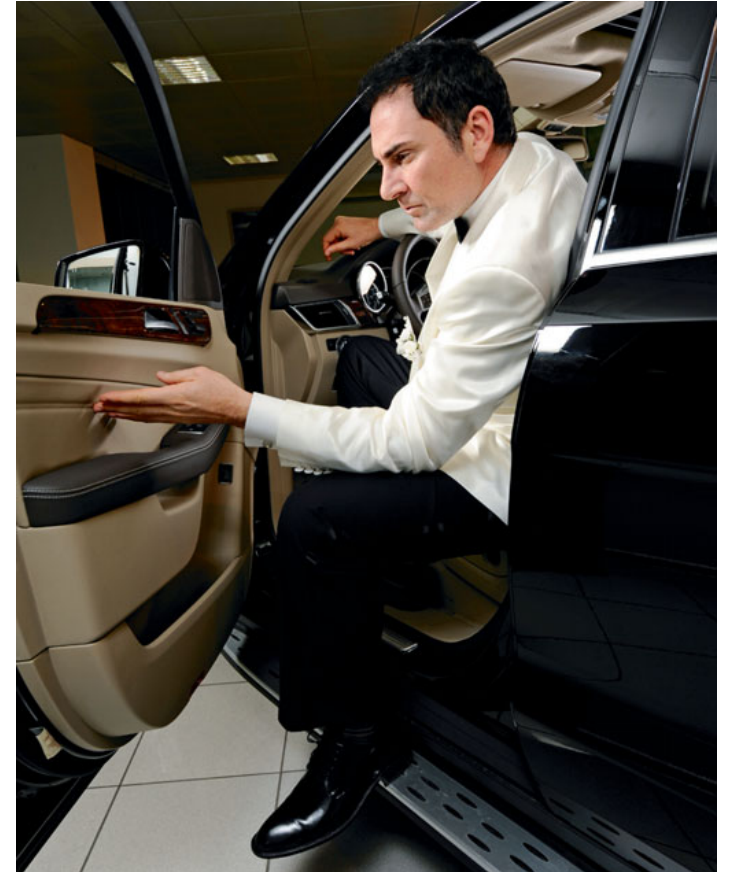


zaman ortaya bir şey çıkamaz. Ben de 25. yılım için kendime bir koleksiyon hazırlamıştım. Dünyanın ilk parasını basayım dedim. Dolunaylı bir gecede bir anda gökyüzüne bakıp dolunayla selamlaştım. Saat 11:45. Bir anda bana dedi ki: "Neden koleksiyonunda beni kullanmıyorsun?" O anda hemen kainatı ortaya koymaya karar verdim. Gökyüzünde ne var? Ay. Yanında arkadaşı Güneş. Ay kadın, güneş erkek. Yukarıda gezegenler var. Yıldızlardan sonra ateş, hava, su, toprak. Onlarla beraber tılsımlı gömlekleri görmüştüm. 2000 yılında Topkapı Sarayı'nda kainatı ortaya koymaya karar verdim. İlk Savaş Ay'ı aradığımda saat gece 24'e geliyordu. Çok şaşırılmıştı, bana: "Hayırdır Faruk bir şey mi oldu?" dediğinde: "Abi ben kainatı ortaya koymaya karar verdim" dedim. Uzaydan fotoğraflar getirttim. Güneşin doğuşundan batışına kadar 250'ye yakın fotoğraf topladım. Tılsım'ın müziğini yapan arkadaşımızı gündüz uyuttum, gece gökyüzüne bakarak repertuarı hazırladı. Muhteşem bir eser çıkmıştı. Cihan Ünal seslendirmişti. 1700 davetli, 99 manken, 365 parçadan oluşan bir koleksiyondu. O akşam hava yağmurluydu, defile başladığı zaman tam o anda dolunay çıktı, defileyi izledi ve gitti. Tılsım da benim hayatımda derin bir yer etti.



Atatürk'ün kıyafetlerinin bire bir kalıplarıyla yaptığımız Sarı Zeybek, 700 parçalık Padişah'ın Esvabı, polis üniformasının yüzlerce yıllık öyküsünü anlattığımız koleksiyonlarımızla sizi tanıdık... Markalaşma süreciniz boyunca sizi en çok etkileyen dönem hangisi oldu?

Sarı Zeybek! Genç nesle Atatürk'ün ne kadar şık giyindiğini göstermek istemiştik. Dolmabahçe Sarayı ilk kez kapılarını açmıştı. Atatürk'ün bilinmeyen yönlerinden bahsettim, mesela Atatürk'ün hiç lacivert elbisesi yoktur, siyah ve gri'ler kullanmış hep, mavi gömleği de yoktur. Çünkü lacivert kurumsal bir renktir. Siyah daha bankodur, daha liderdir. Kurumsal çalışmalarım arasında ilk Devlet Demiryollarını yaptım. O dönem slogan arıyorlardı, "Demir Kanatlar" demiştik. Sirkeci garında çok güzel bir defile yapmıştık. Sağlık Bakanlığı, Orman Bakanlığı, Polis Teşkilatı, Savcı, Danıştay kıyafetleri, THY yer hizmetleri kıyafetlerini tasarladım. Hiçbir stilist, modelist kullanmadan, her şeyi kendim yapıyorum, tasarlıyorum, sabahları 4'e kadar çalışıyorum. Başarıyı kalp ritmine benzetirim. İniş çıkışları vardır. Sonsuzluk dediğimiz olay da kendi hayat mücadelemizde içinde gidebildiğimiz yer kadardır. Sarı





Zeybek, 450 parçalık bir koleksiyon. Bu defile değil, tarihsel bir gösteriydi aslında, senaryosuyla, müziğiyle, manken kadrosuyla, kendi akışıyla bir tarihi anlatıyordu.

Bu röportajımız için Mengerler Bursa Showroom'unu seçtik, bölgeye yaptığınız en önemli yatırımlardan birisi Osmanlı'da saraya ipekli kumaş üretmek üzere Muradiye'de 1852 yılında kurulan Fabrika-i Hümayun'un kişisel çabalarınızla yeniden canlanması... Tekstil Tasarım Akademisi'nin yanı sıra Türkiye'nin ilk tekstil müzesini de bünyesinde barındıracak Fabrika-i Hümayun projesini öğrenebilir miyiz?

Benim uğurlu rakamım 97 ve 99. İlk kaydı yaptığımda 197 talebe aldım. 1852 yıllarından kalan bina. 1852 rakamlarını da topladığınızda yine 97 ediyor! O bina yıllardır boş duruyordu. Ben Bursa'ya çok sık gidip gelen birisi değildim. Binayı ilk gördüğümde yıkık dökük bir haldeydi. O dönemler 2000 yılında Faruk Saraç Vakfı'nı kurmuştum. Bu binayı ilk gördüğümde de 15 dakika içinde karar verip, hemen aldım. Sadece kendi imkanlarımla attığım bir adımdı. Hayatımda ilk'ler her zaman çok önemlidir. Bu vesile ile ilk "Tasarım Meslek Yüksekokulu"nu kurmuş oldum. İçerisinde lojistik, dış ticaret, işletme ve moda tasarımı var. Okula annemin adını verdim. İsmi Cemile Hanım Atölyesi oldu. Hayattaki en büyük sermayenin "tecrübe" olduğuna inanırım. Okulda 350 talebem var. Bu projeyi yaparken: "Benim okulum modanın Oxford'u olacak" demiştim. Hala da bunun savaşını veriyorum. Bütün bu emek ve yatırımları tek başıma hayata geçirdim. Burası YÖK'e bağlı bir vakıf okulu. Tayland'dan bile öğrencimiz var. Bu sene ilk mezunlarımızı vereceğiz. Çok mutlu ve gururluyum.

Peki, bunun gibi başka yeni projeleriniz var mı?

Evet, var. 2 yeni projem daha var, ilk kez sizinle paylaşıyorum. Ben 11 yaşında annemi kaybettim. Annesiz büyümenin ne olduğunu çok erken yaşta yaşadım. Bizim memleketimizde mesleği olmayan erkeğe kız vermezler. Ben de kimsesiz çocukları meslek sahibi yapıyorum. Şu an yetimhaneden kimsesiz çocukları alıp, 750 TL burs imkanı veriyorum. Kendilerine ilk yıl İngilizce öğretip, hayata hazırlıyorum. Bir mesleğe sahip olarak hayata atılmalarına yardımcı oluyorum. İkinci projem de engellilere yönelik. Dünyada ve Türkiye'de bir deprem beklentisi var. Yatalak hasta, engelli ve sakatlar için özel kalıp çıkarttırıyorum. Bir bacağı, kolu olmayan bir yatalak hasta nasıl bir kıyafet giyer, gömleği, pijaması nasıl olmalı, şimdi onu tasarlıyorum. Okulumuzdaki son proje bu, sanırım 3-5 ay içinde hayata geçecek.

"Giyim ve kişilik" ilişkisinin oluşması nasıl bir olgu? Neye göre, nasıl giyinmeli insanlar?

İnsanlar yerine göre giyinmeli. Para insana saymasını, güzel bir kıyafet ise yürümesini öğretir. Güzel bir kıyafet her zaman kişiyi bir farklılık katar, stil, yürüme tarzı, insanın tenine göre renk seçimi, fiziğine göre de kıyafet, model seçimi yapması gerekir. İnsanlar çıplak aynada kendilerine bakmazlar, utanırlar; halbuki kendini tanımak her açıdan çok önemlidir. Bu sizin vücudunuz,

sizin yüzünüz, sizin tarzınız. Örneğin ayakkabının buçuklusu nasıl oluyor? İnsan vücudu herkeste, her tende farklıdır. Eli ince olan bir kişi büyük bir saat taktığında olmaz. Yüzünü tanımadan gözlük seçemezsin. İşin özü kendini tanımalı, tarzına göre giyinmeli insanlar. Bir ara gece uyuyamayanlara seslendim, asla polyester yatak, yastık kılıfı kullanmayın, asla uyuyamazsınız dedim. Neden? Çünkü elektriği asla dışarı atamazsınız. Halbuki pamuklu bir kumaş seçerseniz, kuşlar gibi uyursunuz.

Bugün sadece smokin ve damatlık tasarımları üzerinde çalışıyorsunuz, son dönem projelerinizden bahsedebilir miyiz?

30 yıllık mutfağımda kendime en güzel ürünlerimden bir tanesini seçtim. "Smokin By Faruk Saraç" markasını aldım, bundan sonra sadece gala kıyafeti, gece kıyafeti ve smokin yapacağım.

Balıkesir, Edremit ilçesini giydirme projeniz oldu; bugün İstanbul'u giydirmeniz istense, nasıl bir tasarım oluştururdunuz?

İstanbul'u fethi tek, fethi zor hırçın bir kadına benzetiyorum. Çok güzel bir geline... Durumum olsa İstanbul'un bütün sokaklarına kırmızı halılar sererdim. Şu an 7 bölgede polis teşkilatı kıyafetlerini tasarlıyorum, eğer izin verirlerse özel bidonlar hazırlatıp, 1960 yıllarındaki gibi hanımefendileri bembeyaz giydirip, onlara özel tasarımlar yapardım.

Peki, özel hayatında Faruk Saraç nasıldır? Nasıl yaşar?

1 kızım, 1 tane de oğlum var. Oğlum Milano'da tasarım okuyor, kızım Koç Üniversitesi'nde. Geceleri 2-3 gibi yatar, sabah altıda kalkarım. Gazetemi okurum. Hafta sonları özellikle Pazar günleri evden hiç çıkmam. Hayatta en çok keyif aldığım üç şey vardır: Bir tanesi yer sofrasında yemek yemek, diğeri Urfa'da damda yer yatağında yıldızları seyrederek uyumak, bir de çok sıkıntılı zamanlarımda Sofular Hamamı'nda 2-3 saat geçirmek. Teknoloji ile hiç aram yoktur, çok yüksek bir enerjim var, bugün bilgisayarınıza baksam kilitletir, arabamın tüm elektronik sistemi bozuktur, hala bilgisayar kullanamıyorum. Hayatı kendime göre yorumluyorum.

Yeni kuşak moda tasarımcılarına iletmek istediğiniz bir mesaj var mı, onlara olan tavsiyeleriniz nelerdir?

Kumaşı tanımaları çok önemli, her tasarımcı kumaşı yakından bilmeli, tanımalı. Nasıl futbol topu olmadan oyun oynayamazsanız, kumaş olmadan da tasarım yapamazsınız. Başarmak için zaman gerekir, emek gerekir, mücadele gerekir. Örneğin ben bugüne kadar hiçbir zaman kol düğmelerimi bağlamadım. Sebebi de şudur: "Veren el olmaktan daha güzel bir şey yoktur." Sanki kol düğmelerimi kapadığım zaman, insanlara yardım edemeyecekmişim gibi bir his kaplar beni. Yeni nesle tavsiyem, taşın altına ellerini koymaları!



YAZI: AYNUR ÇELTİK KESENCİ
Kiralama Pazarlama ve
Operasyon sorumlusu



Ü

lkemizde bir ulaşım aracı ve statü sembolü olarak kabul edilen otomobiller, günümüzde işletmelerin işleyişinde daha da önemli bir hal almaya başlarken firmalar kullandıkları otomobil sayısını her geçen gün daha da arttırıyor. Firmaların büyümeleri ve karlılıkları, tüm diğer iş yönetimlerinde olduğu gibi, otomobil tedarikinde de yatırımlarında doğru finansman seçimi ve varlık yönetimlerindeki verimliliğin artırılması ile mümkün olabiliyor.

Küreselleşme ve iletişim teknolojileri ile artan yoğun rekabet ortamında firmalar organizasyonel yapılarına çeviklik kazandıracak ve maliyetlerinin yönetiminde etkili olabilecek strateji arayışlarında araç kiralamanın tüm bu beklentilerine cevap verebileceklerini fark ettiler. Ülkemizde 1990'lı yıllar itibarı ile hayat bulan araç kiralama tedarik modeli 2001 krizi ardından sermaye yatırımlarını denetim altına almaya çalışan işletmeler tarafından daha da sık tercih edilir hale geldi. Bugün gözlemlenen kiralama ile tedarik modelinin tercihindeki artış kiralama sektörünün yüksek oranlı yüzdelerle senelik büyümesine neden oluyor.

Peşin alım, banka kredisi, finansal leasing yöntemi ile tedarik edilmesi olağan otomobiller her geçen gün daha fazla firma tarafından kiralanıyor. Kiralama ile tedarik modelini otomobil finansmanında bu kadar önemli ve tercih edilir hale getiren birçok etkenden bahsedilebilir. Temelde tüm faydalar 2 alt başlık altında incelenebilir:

Finansal Avantajlar

Operasyonel Avantajlar

Firma otomobili diğer alım yöntemleri yerine, kiralarak tedarik ettiğinden birincil avantajı, finansman avantajı. Kiralama yönteminde ödenen kira bedelinin tamamı her ay düzenli olarak gidere

atılabilirken, kira KDV tutarının tamamı indirim yapılabiliyor. Bu otomobil tedarik modelleri içerisinde en avantajlı vergilendirme seçeneği.

Firma sabit sermaye yatırımlarını otomobil yerine kendi temel işi için kullandığında bir kar elde eder. Firma karı ile zaten taksitlere bölünmüş kira bedelini öder. Ödediği kira bedelini vergilendirme avantajları ile vergilerinden düşer. Böylece likit değer daima içeride kaldığı sistemsel bir döngü elde edilir.

Kiralamada dönem içinde düşük bir bedel ödenir. Diğer tedarik modellerinde önce yüksek bir bedel harcanır. Dönem bittiğinde otomobil satılır ve bu yapılan yüklü masraflardan düşülür. Sonuçta ortaya çıkan net maliyet ise kiralama maliyetlerinin çok üzerindedir.

Kiralamada her şey dahil hizmet verilir. Kiralayan sadece kirasını ödeyerek otomobilin kullanım haklarını, taksitlendirme sayesinde faizini, bakımını, tamirini, kasko poliçesini, trafik poliçesini, MTV tutarını, lastik ve ekipmanını, muayene işlemlerini ödemekten kurtulur.

Kiralama aynı zamanda bir dış kaynak kullanım opsiyonudur. Araç kullanımı aracın düzenli bakımlarını, maliyet yönetimini içine alacak şekilde ciddi takip gerektiren ve iyi yönetilmesi gereken bir süreç. Bu yüksek adetli filolara sahip firmalar için daha da önemli bir hal almakta. Kiralama firmaları tüm takipleri kiralama yapan firma adına kendisi gerçekleştirir.

Sonuç olarak otomobiller işletmeler için bir mal niteliğinden bir hizmet niteliğine dönüşür. Hizmeti alan firma otomobilin keyfini sürerken maliyetlerini azaltmanın avantajına kavuşur.



AYŞEGÜL DİNÇKÖK

"Derin Tutku"



Bir dost ile söyleşi yapmanın hem kolay, hem zor tarafları olduğunu düşünüyorum;

çünkü kişiyi tanımak ve tanıtmak çok farklı. Bu samimi röportaj okul sıralarından bugüne, arkadaşım Ayşegül Dinçkök ile.

Çok yönlü yetenekleri, kadın - eğitim konularındaki sosyal çalışmaları ve yakında açılacak, kelimenin tam anlamı ile içinde kalmış olan tutkusunu su yüzüne çıkaracağı

"DERİN TUTKU"

isimli sualtı fotoğrafları sergisinden söz ettik.

SÖYLEŞİ: AYŞEN GÜREL SİLE
FOTOĞRAFLAR: TOLGA ÖZGAL



Bebek'te doğan Ayşegül'den başlayarak hayatının önemli dönüm noktalarına değinir misin ?

Bebek'te doğmanın üzerine bastığın için Bebekli olmaktan gurur duyduğumu söylemek isterim.

Zannersem baban en eski Bebeklilerden. Ahşap tarihi bir evde oturuyordunuz.

Evet, amcam da halen Bebek Muhtarı. Babamın doğduğu bu ev, padişahın gözdelerine hediye ettiği evlerden biriymiş. Birlikte Avusturya Lisesi'ne gittik, sonra Boğaziçi Üniversitesi'nde okudum, ardından Münih'te reklamcılık üzerine bir çalışma yaptım. Sonra evlendim, hayatımın en kıymetli varlığı iki tane kızım doğdu. Çocuklar ufakken eşimin şirketinin reklam işlerine baktım ama çok uzun süreli bir çalışma yaşamam olmadı; çocuklar okula gittikten sonra içimde kalmış olan tutkularımı su yüzüne çıkarmaya başladım.

Yüzmek de gönül verdiğin bir konuydu.

Babam Galatasaray Spor Klübü'nde Yöneticiydi ve Yüzme Okulu'nu kurdu. Ben de 7 yaşında o okula gitmeye başladım. Takıma seçildim, 10 sene milli takımdaydım. 2 tane rekorum var; 100, 200 kurbağalama stilinde. O zamanlar kışın antrenman yapacak yerimiz de yoktu; Avusturya Lisesi'nden ben ya Heybeli Ada'nın askeri havuzuna, ya da

Yalova'ya koştururdum.

Senin "Deniz Kızlığı" o zamanlardan belliymiş galiba.

Haklısın ama, "Mermaid" gibi, suyun altına gireceğime, suyun üzerinde epeyi bir çırpınmışım.

Yazar kimliğinden bahsedersen, merakın nasıl başladı ?

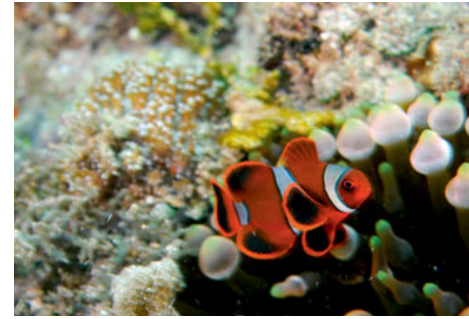
Dayın, Gazeteci/Yazar Hasan Cemal'in etkisi oldu mu ?

İlk Maison Française, Figaro, Akmerkez gibi dergilerde yazdım ve söyleşiler yaptım. Dayımın yazmaktan ziyade okuma sevgime çok etkisi oldu.

Okul dergisinde de yazılarını çıkardı. Birlikte "Debatte" denen tartışma grubuna da girmişti; savunmakta ve sesini duyurmakta cesaretliydin.

Biraz fazla galiba. Okul yıllığında hatırlarsan benim için politikacı olmak isteyen arkadaşımız yazmışlardı.

Kasım 2011'de ilk öykü kitabın yayımlandı. Hoş tesadüflerimiz oldu bu konuda. Basım öncesi sen editörünle toplantı yaparken bir restoranda, sonra da aynı uçakta karşılaşmıştık. Hayalindi eskiden beri yazmak, dolayısıyla o özel doğum günü partisi geliyor aklıma.



Uçakta karşılaştığımızda ben de kitabı yeni elime almıştım, ilk okuyanlardan biri de sensin, indiğimizde bitirmiştin ve üzerinde konuşmuştuk. O doğum günü bana tamamıyla sürprizdi. Teması da yazarlıktı. Geldiğimde maske takmış kişiler vardı, dostlarım olduğunu tahmin ediyordum ama, kim kimdir bilmiyordum. Seni de uzun süre görmedikten sonra karşımda bulmak beni çok mutlu etmişti. Hayali olarak yazdığım kitabı konu etmişler ve doğum günüm, benim imza günüm gibi herkes sıraya girip imzalatmıştı. İkinci kitabımın bir roman olması arzum. Araya sualtı gibi başka çalışmalar girdiği için ara verdim ama gelecektir zamanı. Bu dünyadan göçtüğüm zaman aileme, öncelikle çocuklarıma ve torunlarıma arkamda bir izimin kalmasını isterim, bu benim için çok kıymetli olacak.

Kitabın adı niye "KORKMA" ?

Kitabımda insanların çeşitli korkularını ortaya çıkartacak öyküleri bir araya getirdim. Dikkat çekici bir isim oldu, bir emir gibi değil, yüreklendirmek için.

"Kadın ve Eğitim" senin için her zaman önemli oldu. Kitabın da çoğunlukla kadına dair öykülerden oluşuyor. Kadınlar için emek verdiğin çalışmalardan bahseder misin ?

İlk sosyal sorumluluk işi 25 sene önce Semra Özal ile başladı. Türk

Kadını Güçlendirme Vakfı'nın kurucu üyelerinden biriyim. İmam nikahlı eşlere resmi nikah kıyılmasında destek olduk binlerce kadına, çünkü imam nikahının kadına hiçbir yararı yok. Karavanlarımız vardı, gönüllü doktorlar ve hemşirelerle tüm yurdu tarayarak dolaştık, çevrelerinde sağlık evi bile yokken ayaklarına kadar giden bir hizmetti bu. Resmi nikah olmayınca çocuklara nüfus kağıdı çıkartılamıyordu. Bu konularda önderlik ettiğimiz için her zaman gurur duydum. Eğitim için çalışmalarım ise eşimin Türk Eğitim Vakfı'nın başkanı olduğu dönemde başladı. Tevitöl, üstün yetenekli çocuklar için kurulmuş olan bir okul. IQ'su 130 ve üzerinde olan çocuklar Gebze'deki bu okula özel bir sınavla girebiliyor; 200 tane öğrencisi var. Okulun eğitim sistemine, öğrencilere hayranlık duydum ve nasıl destek olurum diye düşündüm. Eşleri TEV'de görevli olan arkadaşlarımızla Tevitöl Anneleri olarak bir araya geldik; bir vakıf değil, tamamıyla gönüllü bir işti bu. Amacımız okulu duyurmak, tanıtmak, giren öğrenci sayısını arttırmaktı. Aileler bazen bu çocukları fark edemiyor, öğretmenleri ve RAM denen rehberlik araştırma merkezleri aracılığı ile çocukların yetenekli olup olmadıkları belli oluyor. Türkiye çapındaydı bu çalışma ve tüm ülkeyi dolaştık. Artık okul tanındığı için ancak bazı sosyal projelerde çalışıyorum şimdi, ama 5 - 6 sene her hafta, haftada bir kere okula giderek öğretmenlerle ve öğrencilerle birlikte oldum.

"Her kadının bir kartviziti olmalı..." Bunu seninle ilgili bir yazıda okumuştum.

Bir kadının eşinin kimliğinden ziyade, kendi kişiliği, kimliği olması anlamını taşıyor. Madam Figaro Dergisi için İnci Aksoy ile yaptığımız söyleşiden bir alıntıdır; bunu bir slogan haline getirmeye çalışmıştık. Kadınların kendi bilezikleri olmalı. Bu konuda da bir uğraşım olmuştu, merkezi Washington'da olan Kültür ve Eski El Sanatlarını Geliştirme Vakfı'na da gönüllü olarak destek vermiştim. Bu vakfın amacı da artık Türkiye'de kaybolmakta olan el sanatlarını öğretmek ve geliştirerek geleneksel sanatları devam ettirmek; dolayısıyla hem kadınların bir gelir elde etmesini, hem de kültürel değerlerin devamını sağlamaktı.

Sevgili Prof. Nurhan Atasoy ile birlikte değil mi?

Evet. Her zaman zaten gönülüm de, kapım da, kadın ve eğitim konularına açık, vaktim el verdiğince eğileceğim bu konulara.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü, bir mesaj vermek ister misin ?

Kadına şiddet öneme üzerinde durulması gereken bir konu. Nasıl çocuklara ayakta durmasını öğretiyorsak, ihtiyacı olan kadınlara da ayakta durmasını öğretmemiz lazım, tüm dünya kadınlarını kastediyorum. Çocuklar da etkileniyor; 2011'in bilançosu çok ağır. Bu kadın olarak hepimizin vazifesi.

Haklısın, güçlenen kadın hayatını değiştirebilir. Şimdi ise su altında çektiğin fotoğraflardan oluşan sergine hazırlanıyorsun. Serginin ismini çok sevdim. Bu tutku nasıl başladı ?

Su sporlarına, yüzmeye alışık bir insan olarak yaşadım; demek ki suyun altı ile tanışmam için bunca zaman geçmesi gerekiyormuş. Sualtı aşkım, Panama'da başladı. Sonra açık deniz bröveni aldım. Erol Öğretmenim bana: "Bu iş gerçekten tutku, tiryakilik yapabilir, baştan ikaz edeyim" dedi. Ben de bu bana tiryakilik yapacak ise canım feda diye yanıtladım. Deyiş o deyiş, bir senede 160 dalış yaptım. Bu nerede ise her iki günde bir daldım demek oluyor. Tabii bazı günler 4 kere daldığım için o sayıya erişmişim. Gerçekten bu bir rekor mu bilemiyorum ama benim yaşım için bir rekor olduğunu düşünüyorum, çünkü 10 -15 senede bu sayıya ulaşan insanlar var. Bodrum'da dalarken başka profesyonel dalgıçlarla dost oldum. Onlar çektiğim fotoğrafları ve bu işteki iştahımı görünce, bana daha büyük kameralar tavsiye ettiler. Şu andaki kameram 15 kilo ağırlığında, flaşları ve housing denen kılıfı ile. Sen de biliyorsun dün Sulawesi'den geldim, volkanik dağların etkisi ile oluşan siyahi bir kum var orada. Burada canlıları daha renkli görebiliyorsun; o yüzden özellikle oraya gittim. Kamp kurdum ve günde 4 dalış olmak üzere, 6 günde 22 dalış yaptım. Aşağı yukarı 30 saate karşılıktır diyebilirim. Oksijen limitimi biraz daha balıklarla olmak için sonuna kadar tüketiyorum. Denizin altı bambaşka bir yer...

Daha çok nerelerde dalıyorsun ?

Yazın en çok Bodrum'da, çünkü yazlığımız orada; gün aksatmadan dalıyorum. Akdeniz'in, Ege'nin çeşitli adalarında, kıyılarında da daldım. Ama fotoğraf ve çeşitlilik için en güzel yer Endonezya, Bali ve Sulawesi.

Deniz kirliliğini hissediyor musun ?

Bazı yerlerde mercanlarda beyazlanma denilen bir hastalık oluyor. Dalgıç bir arkadaşımın söylediğine göre maalesef Göçek sahilleri, hatta açıkları, artık insan sağlığına zarar verecek şekilde deniz kirliliği tehdidi altındaymış.

Balık çiftliklerinden dolayı mı ?

Onlar da neden, ama daha çok teknelerden. Buldukları yerde yiyorlar, içiyorlar ve açığa gitmeden sintineyi boşaltıyorlar.

Bu serginde belli bir bölgenin fotoğrafları mı olacak, yoksa çeşitli dalışlarda çektiğinden mi seçeceksin ?

İlk başta öyle düşünüyordum, son kararım değil ama Sulawesi'de çektiğim daha az görünen balıklar, sanıyorum onları seçeceğim.

Dalmak tutkun için aynı zamanda bir terapi diyorsun ve denizin altında huzur bulduğunu söylüyorsun.

Ben yaptığım sporlarda, yüzerken, at binerken, kayak yaparken iyiyim ama meditasyon yapmayı beceremedim, deniz altında ise konsantrasyonumu hemen kazanıyorum.

Söyleşimizi Sulawesi'deki son dalış noktasından dostlarına gönderdiğin mesajı ekleyerek bitirmek istiyorum.

"Selam, balıklarım bu karanlık suda, siyah kumların üzerinde yaşıyorlar... Nemo hepimize tanıdık bir sima, ama dağarcığımda ve dosyamda daha bir çoğunu sizlerle buluşturmama az kaldı.

Sizleri özledim ama denizaltında bir solungaçlarım eksik, dışarı çıkmakta zorlanıyorum.

Sevgiyle ve dudağınızın kenarında bir gülücükle kalın...

Ayşegül, the wannabe mermaid."



Yolcularınızın yol arkadaşı

Travego'nuzu derseniz 2+1 koltuk düzeni ile üretiyoruz.

Mercedes-Benz Travego ile yolcularınıza tek kişilik koltuk konforunu sunabilirsiniz. Çünkü artık Travego otobüsler isteğiniz doğrultusunda 2+1 koltuk düzeni ile üretiyor. Siz de yolcularınıza bu ayrıcalığı yaşatabilirsiniz.



Mercedes-Benz

Mengerler Tic. Türk A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayii

Yılanlı Ayazma Sokak No:12 Davutpaşa, Topkapı İstanbul Telefon 0212 484 33 00 Faks 0212 481 80 15

www.mengerler.com

Yeni Mercedes-Benz SL-Serisi



60 yıl önce Mercedes-Benz ürün yelpazesinde yerini alan ve dünyanın bir numaralı lüks roadster'ı unvanına sahip olan SL, bu segmentteki iddiasını sürdürerek yenilendi. Lüks roadster sınıfının yeni standartlarını belirleyen yeni SL, yapılan yeniliklerden sonra kaliteyi, tarzı, benzersiz konforu, lüksü, çok daha sportif bir sürüş keyfi ve dinamizm ile bir arada sunuyor.

Yeni nesil SL'de bir "ilk"e imza atıldı ve seri üretilen bir Mercedes-Benz modelinde tamamı alüminyumdan üretilen bir gövde uygulandı. Sadece birkaç parçada farklı bir malzeme tercih eden tasarımcılar, yakıt deposunun arkasındaki kaplama için daha da hafif olan magnezyum kullanırken, yüksek güvenlik standartları nedeni ile A-sütunlarına yüksek korumalı çelik boru entegre etti.

Yeni alüminyum gövde, çelik alternatifine kıyasla yaklaşık 110 kg daha hafif. Bu sayede yeni Mercedes-Benz SL-Serisi, daha hafif olması nedeniyle daha fazla dinamizm ve sürüş keyfi sunarken, daha düşük yakıt tüketimiyle de çevreyi koruyor.

Mercedes-Benz'in ağırlığı azaltmak için alüminyum gövdeyi kullanmasının yanı sıra uyguladığı diğer önlemler sayesinde, yeni SL 500'ün toplam araç ağırlığı (1.785 kg) bir önceki versiyonuna göre yaklaşık 125 kg, SL 350'in (1.685 kg) ise 145 kg daha düşük.

Yeni Mercedes-Benz SL, hızlanırken güçlü, virajlı yollarda çevik olan ve tüm hızlarda üstün performans sunan güçlü motorları ve yüksek konforlu süspansiyonuyla üstün bir sürüş keyfi sunuyor. Yeni SL'de iki süspansiyon seçeneği bulunuyor: standart olan yarı aktif ayarlanabilir

süspansiyon ve opsiyonel olan aktif süspansiyon sistemi ABC (Aktif Gövde Kontrolü). Her iki süspansiyon çeşidi de, hıza duyarlı hidrolik direksiyon ve direksiyon simidi açısına göre değişen yeni elektromekanik direct-steer sistemi ile birleştirilerek, otoyol hızında seyrederken yüksek güvenlik, park ederken ve manevra yaparken konfor sunuyor.

Dış tasarımında bir önceki versiyonuna göre çok daha uzun 4612 mm (+50 mm) ve geniş 1877 mm (+57 mm) bir yapıya sahip olan yeni SL'in iç hacmi de bu araç sınıfında eşi bulunmaz boyutlara getirildi.

Roadster'a özgü spor özellikleri daha da ön plana çıkaran, aracın ön kısmında belirginleşen ve sertleşen çizgileri ile klasik spor otomobillerde sunulan radyatör ızgarası, yeni SL'i de görsel olarak mevcut Mercedes-Benz spor otomobil ailesinin en prestijli üyesi haline getiriyor.

Farların üst kenarlarının çamurluklara doğru yükseltilmesi ile daha güçlü bir görünüm kazanan yeni SL, standart olarak sunduğu akıllı ışık sistemi (Intelligent Light System) sayesinde sürüş tarzına ve hava koşullarına göre özel olarak ayarlanıyor. Sürüş durumuna göre otomatik devreye giren beş farklı aydınlatma işleviyle sürücüye çok daha iyi bir görüş sunuyor.

Tüm bu özelliklerin yanı sıra yeni SL, bir düğmeye basılarak aydınlık veya karanlığa geçiş yapabilen "Magic Sky Control" donanımlı panoramik açılır cam tavanı ile sürücünün isteğine ve hava koşullarına göre birkaç saniye içerisinde bir roadster'a veya bir coupe'ye dönüşebiliyor. Geliştirme mühendislerinin tavanın ve bagaj kapağının çalışma mekanizmasını yenilemesi ile artık tavanın tamamen açılıp kapanması 20 saniyeden daha az sürüyor.



Yeni Mercedes-Benz SL,

- En düşük sürtünme katsayısı (SL 350'de $c_d = 0,27$);
- En düşük rüzgar sesi düzeyi (neredeyse kapalı bir binek araçtakine eşit düzeyde)
- Üstü açık sürüşte en iyi konforu
- Yan camlarda neredeyse hiç kir birikmemesi özellikleriyle dört önemli alanda segmentindeki "en iyi" etiketlere sahip.

Teknolojik öncülüğü ile segmentinde çitayı yükselten SL, sunduğu iki yeni yenilik "**Magic Vision Control**" ve "**front bass**" ile trend belirleyici olma geleneğine bağlı kalıyor.

Akıllı silme & yıkama sistemi olan yeni "**Magic Vision Control**" yenilikçi silecek konsepti ile yıkama suyunu her iki silme yönünde silecek lastiklerinin önüne uyguluyor. Sonuç olarak, su püskürtme sırasında, sürücünün görüşünü etkileyecek herhangi bir su sıçraması olmuyor, aynı zamanda ön cam mükemmel temizleniyor. Bir ilk olarak, kış aylarında sileceklerde kar birikmesini veya buz oluşmasını önleyen tamamen ısıtılabilir silecek lastikleri de yeni SL'de opsiyonel olarak sunuluyor. Front bass sistemi ise ayak alanının önündeki alüminyum yapıda bulunan boş alanların bas hoparlörleri için kullanımını, aracın



üstü açıkken bile temiz bas sesleri ile bir konser salonu kalitesinde ses ve müzik keyfini mümkün kılıyor. Her iki yenilik de yeni SL'de standart olarak sunuluyor.

Yeni Mercedes-Benz SL'de sunulan "**Hands-Free Access**" sistemi ise bagaj kapağını el değmeden, temassız çalıştıran bir başka Mercedes-Benz yeniliği. Mercedes-Benz bu sistem ile bagaj kapağını sadece otomatik olarak açan değil aynı zamanda kapatan da bir sistem sunan tek otomobil üreticisi olma özelliğini taşıyor. "**Active Parking Assist**" ise SL'de sunulan yeni bir özellik. Bu özellik sayesinde, ultrasonik sensörler kullanılarak park alanı belirleniyor ve park etme esnasında araç otomatik olarak park alanına yönlendiriliyor.



Yeni nesil SL, sunduğu eşsiz konfor öğelerinin yanı sıra üstün güvenlik önlemleri ile de beğeni topluyor. Yeni SL'de sunulan ve kazayı önlemeye yardımcı olan benzersiz sürüş destek sistemleri arasında; standart olarak bulunan "**Attention Assist**" ve "**Adaptive Brake**" sistemleri güvenlik fonksiyonlarının yanında büyük bir sürüş konforu da sunuyor. Diğer Mercedes-Benz modellerinde etkinliği kanıtlanmış olan "**DISTRONIC PLUS**" mesafe takip sistemi de yeni Mercedes-Benz SL'de opsiyonel olarak mevcut. Olası kazayı algılayan ve yolcuları kazayı en hafif şekilde atlarmaya hazırlayan standart "**PRE-SAFE**" ve destek sistemleri sayesinde yeni SL dünyanın en güvenli roadsteri.

Mercedes-Benz SL'in ilk versiyonundan beri sunulan kokpit yönetimi ve veri sistemi "**COMAND online**"; bluetooth özelliği ile araç telefonunun daha kolay kullanımı ve internet erişimi imkanı da sunuyor. Bu sistem, sürücü ve yolcuların araç hareketsizken internette sınırsız bir şekilde gezinmesini sağlarken, hava durumu bilgilerini öğrenmek veya özel bir varış noktasını aramak için de yüksek hızda erişim imkanı sunuyor. Ayrıca, bu yeni araçta Google Maps üzerinden kişisel varış noktaları ve güzergah bildirme opsiyonu da bulunuyor. **Yeni SL 500'** de sunulan V8 motor, 4663 cc'lik hacmi ile 320 kW/435 bg -

bir önceki versiyonuna göre yaklaşık % 12 daha fazla güç üretiyor, yakıt tüketimi ise % 22 kadar daha az. Aynı zamanda, % 32'lik kazanç ile torku 530 Nm'den 700 Nm'ye yükseltildi. **Yeni SL 350'** de sunulan V6 motor ise, motor hacminin 3499 cc'de kalmasına rağmen, 225 kW/306 bg güç üretiyor. 100 km'de sadece 6,8 litre yakıt tüketen ve bu sayede bir önceki versiyonundan yaklaşık % 30 daha ekonomik olan yeni SL 350, 370 Nm tork sağlıyor.

Her iki motor çeşidi de standart "**ECO start/stop fonksiyonu**" ve yakıt tüketimi ile konfor bakımından optimize edilmiş "**7G-TRONIC PLUS**" otomatik şanzıman ile sunuluyor.

Yeni Mercedes-Benz SL-Serisi'nde sunulan motor seçenekleri:

| | Sl'd # | Motor Hacmi Cc | Motor Gücü kW/hp | Tork Nm/dev dk. | 0 - 100 km/h (s) | Azami Hız km/h | Yakıt Tüketimi 1/100 km |
|--------|--------|----------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|-------------------------|
| SL 350 | 6 | 3498 | 225/306 | 370/5.250 | 5,9 | 250 | 6,8 - 7,5 |
| SL 500 | 8 | 4663 | 320/435 | 700/3.500 | 4,6 | 250 | 9,1 - 9,2 |

Yeni Mercedes-Benz SL-Serisi, SL 350 versiyonu ile Mayıs ayında Türkiye'de piyasaya sunulacak.

Mengerler Kocaeli “Servis Süreçleri 2010” sertifikasını almaya hak kazandı



Mercedes-Benz marka araçlara, 1992 yılından bugüne satış ve servis hizmeti veren Mengerler Kocaeli uluslararası kalite standartlarını uymaya devam ediyor.

Mengerler Kocaeli, Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin Ağır Vasıta ve Ticari Araçlar ile ilgili “Servis Süreçleri 2010 Projesi” ne 13.10.2010 / 27.05.2011 tarihleri arasında katılarak, Daimler AG'nin uluslararası standartları çerçevesinde tarif edilmiş olan servis gelişim süreçlerinin tüm evrelerini başarıyla tamamladı. “Servis Süreçleri 2010” sertifikası Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi Danışmanı Süleyman Arslantürk tarafından Mengerler Kocaeli Şubesi Genel Müdürü Levent Gürel'e teslim edildi.

Hafif ticari araçlar servisimizde gece mesaisi

Sizin için zamanın ne kadar değerli olduğunu bilen Mengerler, İstanbul'un Davutpaşa'da bulunan hafif ticari araçlar atölyesinde yeni yılda yeni çalışma saatleriyle hizmet vermeye başladı. İş yoğunluğu sebebiyle mesai saatlerinde aracını bakım ve onarım servisine getirmeye zamanı olmayan müşteriler için yeni bir program oluşturuldu. Müşteriler, hafta içi her gün gece 22.00'ye kadar araçlarının bakım ve onarım işlemlerini zaman sorunu yaşamadan yaptırabilir. Randevu ve bilgi için 0212 484 33 00 numaralı telefonumuzdan servis kabul sorumlumuzla bağlantıya geçebilirsiniz.



Yeni yılı, yeni yıldızımız "Mengerler Bostancı"da kutladık



Mengerler İstanbul, 2012'ye Bostancı'da merhaba dedi. Yeni yıldızımız Mengerler Bostancı'daki partimize 1000'i aşkın müşterimiz katıldı. Gecede ön grup

Trompet 5'lisinin ardından Latin müziğinin güçlü seslerinden Banu Kunt sahne alarak müşterilerimize keyifli saatler yaşattı. Gece boyunca çekilen fotoğrafları Mengerler

Ticaret Türk A.Ş. facebook sayfamızdan görebilirsiniz. 2012'ye merhaba partisine katılarak bizi onurlandıran tüm müşterilerimize teşekkür ederiz.



Gürsel Turizm'den hızlı başlangıç

Taşımacılık sektörünün güçlü kuruluşlarından Gürsel Turizm, 2012 yılına hızlı başladı. Filosuna 9 adet Mercedes-Benz marka Sprinter araç katan Gürsel Turizm 2012 yılında sektörde daha da güçleneceğinin sinyallerini verdi. Mengerler Bostancı Showroom'da gerçekleştirilen teslimat törenine; Gürsel Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Levent Birant, Yönetim Kurulu Üyesi Hüner Fethi Gündüz, Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Birant, Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar Pazarlama ve Satış Bölüm Müdürü Tufan Akdeniz, Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Genel Müdürü Nusret Güldalı, Mercedes-Benz Alım Satım Yönetmeni Necmi İba, Mengerler Hafif Ticari Araçlar Showroom Satış Müdürü Özer Taşkesen ve Servis Müdürü Aşkım Çakmak katıldı. Araç alımlarında ve satış sonrası hizmetlerde 5 yıldır bizi tercih eden değerli müşterimiz Gürsel Turizm'e teşekkürlerimizi sunarız.



Turex Turizm'in tercihi yine Mengerler

Uzun zamandır hem satış hem de satış sonrası hizmetlerde filo müşterimiz olan Turex Turizm 2012 yılının ilk alımını geçtiğimiz günlerde gerçekleştirdi. Davutpaşa tesislerimizde bulunan 2. el merkezimizde gerçekleştirilen törende 8 adet Sprinter aracın teslimi yapıldı. Teslimat töreninde Turex Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Celal Kalkan'a araçlarını Mengerler İstanbul Genel Müdürü Nusret Güldalı teslim etti. Törende ayrıca Mercedes-Benz Türk'ten Soner Gönültaş ve Bige Gülteş Yüksek, Mengerler İstanbul'dan HTA Satış Müdürü Hüseyin Özcan, Bostancı HTA Showroom Müdürü Özer Taşkesen ve HTA Atölye Müdürü Sadettin Boruç yer aldı.



New York'ta farklı yemek deneyimleri...

YAZI : HÜLYA EKŞİGİL
FOTOĞRAFLAR:
VIRGINIA ROLLISON / HÜLYA EKŞİGİL

New York'un gastronomik kalbi son bir yıldır **Eataly**'de atıyor dersem, hiç de abartmış olmam. Şef Mario Batali'nin ortaklarıyla açtığı bu dev mekan için İtalyan mutfağının kabesi dersem, onu da abartmış olmam. 12 farklı yeme-içme istasyonu ve lokantası olan, ayrıca birçok noktada alışveriş yapılabilen Eataly'de, şarküteriden taze makarnaya, deniz mahsullerinden dondurmaya aklınıza gelen ve gelmeyen her lezzeti hem yerinde tadabiliyor hem de satın alabiliyorsunuz. Özellikle tatil günleri tıklım tıklım olan Eataly'de en az iki öğüne zaman ayırmanızı hararetle öneririm. Ucuz bir yer değil, ama ödediğiniz her kuruşun karşılığını veriyor.

Birden fazla yeme-içme noktası barındıran, sadece lezzet değil, çeşit sunarak da müşteri çeken yerlerin arasında bu kentin popüler iki adresinden söz etmeden geçmemek lazım. Son yılların gözde semti Meat Packing District'teki, salatadan cup cake'e çok geniş bir yelpazesi olan **Chelsea Food Market** özellikle çocuk çocuk dolaşanlar için çok cazip. Siz afiyetle sushinizi yerken vızıldanan bir ufaklığın eline tavuklu bir sandviç tutuşturabileceğiniz yerin yanbaşınızda olması az buz bir lüks değil! Yine bu çarşıdaki Bowery Kitchen Supply ise mutfak için her türlü alet edevat alışverişini makul fiyatlara yapabileceğiniz bir dükkan.

Benzer bir kategoride değerlendirilebilecek **Dean and DeLuca** ise bir New York klasiği. Soho'daki adresinde başka hiçbir yerde bulamayacağınız narenciye çeşitleri de var, başka hiçbir yerde bulamayacağınız çaylar da. Yağlarından tuzlarına kadar her ürünleri "dünyanın en iyisi". Yeme-içmeye meraklı birinin hiçbir şey almayacak bile olsa, müze gezer gibi gidip görmesi gereken yerlerden biri.

Alışveriş turunu tamamlamadan, **Union Square Market**'e de uğramalı. New York'un göbeğinde haftada dört gün kurulan bu köylü pazarı da doğal gıdalarıyla gün geçtikçe daha çok rağbet görüyor. Sebze meyvenin dışında, çörekler, kekler, reçeller ve soslar çok cazip. Yolunuz düşerse MMM Nefis'in standını da ziyaret edin. Henüz bir dükkan açacak

New York'ta yiyip içmek, bir anlamda "dünyanın sofrasına" oturmak demek. Seçenekler öylesine zengin, malzeme o kadar çeşitli ve baştan çıkarıcı ki, özellikle değişik lezzetlere açık biriyseniz, hangi birini tadacağınıza karar vermek güç. Bu sayfalarda, bu kente yolu düşecekler için, hepsi Manhattan'da yer alan ve özellikleri ya otantik olmak, ya klasik New York lezzetleri sunmak ya da yeme-içme dünyasına yeni bir soluk getirmek olan adresler arasından seçilmiş örnekler bulacaksınız.



imkanı bulamayan Nurdan Erdem ve ekibinin yaptığı gözleme, börek ve baklavalar giderek daha çok New Yorklu tarafından benimseniyor. "Roma'da Romalı gibi" davranmak istiyorsanız önce gidip ya bir hamburger ya da etli sandviç yemelisiniz. İddialı hamburgerciler arasında Times Square'deki **Counter**, ekmeğinden başlayarak her bir lezzetini kendiniz seçerek oluşturduğunuz hamburgerleriyle, özellikle seçici davrananlar için akıllıca bir seçenek. Ama son zamanlarda kar kış, gündüz gece demeden önünde kuyrukların olduğu **Shake Shack** şubeleri rakiplerini açık ara geride bırakıyor. Amerika'daki benzerleriyle kıyaslandığında daha küçük bir köftesi olan, lezzetli ekmeği ve çıtır çıtır kızarmış patatesiyle gerçekten kuyrukta beklenmeyi hakeden bir hamburgerci. New York Yahudilerinin uzmanlık alanı olan ve "corned beef" ve "pastrami" adıyla satılan etli sandviçler ise ince iki dilim ekmeğin arasında tütsülenmiş nefis et dilimlerinden oluşuyor. Bu türün Manhattan'da çok sayıda örneği olsa da **Carnegei Deli** ilk tercihlerinizden olsun. Falafel sevenler ise üşenmeyip **Taim**'e kadar uzansınlar ve bu küçücük dükkanda nohut köftesinden yapılabilecek en iştah açıcı sandviçi denesinler. Pastane işi sevenler için bir Amerikan klasiği olan donatları, **Doughnut Planet** şubelerinde -Dean and DeLuca'da da satılıyor- denemelerini öneririm. İşledikleri günaha değsin! **Magnolia Bakery** ise giderek bizde de moda olan cup cake'lerin en popüler adresi. **Baked by Melissa** şubelerine uğrarsanız, onlar da cicili bicili kurabiyeleriyle süslü cup cake'leri aratmayan yerlerden. Meksika mutfağından hoşlananlar için bu türün en havalı örneklerinden

olan **Rosa Mexicano**'nun şubeleri arasında en popüler olanlardan biri de Lincoln Center'daki. Masanızda anında yapılan guacamole'nin tadı ise damağınızdan kolay kolay silinmeyecek. Gerçekten farklılık arayanlara farklı mutfaklardan iki otantik adres... İkisi de turistik olmayan, ufak lokantalar. Japon mutfağı sunan **Aburiya Kinno**suke sushi dışında da bu mutfağı keşfetmek isteyenler için ideal. Tahta çubuklardaki tavuk köfteleri garantili lezzetlerinden sadece biri. Bask mutfağından örnekler sunan **Thixito**'nun (Çikito okunuyor) yegane iddiası ise mezelerinde. Ama ne mezeler! Her biri birer lezzet bombası küçük tabaklar için pek de küçük olmayan bir hesap ödemeyi de hesaba katmalısınız. Farklı bir yemek deneyimi için Harlem'in en havalı adresi **Red Rooster** da es geçilmemeli. Bu kez fark lezzetlerden çok atmosferde. Özellikle barı çok rağbet gören lokantada soul müziğe de doycaksınız. Gerçek bir gastronomik deneyim yaşamak istiyorsanız, bu kentteki son öğünlerinizden birini, mutfağını şef Daniel Humm'ın yönettiği **Eleven Madison Park**'a ayırın. Öğlenleri akşamın yarı fiyatına çıkacağınız bu pahalı lokantanın menüsünde yemekler değil malzemeler var. Her yemeğiniz için malzemeyi seçtikten sonra hoşlandığınız ve hoşlanmadığınız baharatları vs belirtiyorsunuz. Son yılların popüler yöntemi "sous vide" usulüyle, size özel pişen yemeğin servisi kusursuz bir biçimde ve ilginç sürprizlerle sürüyor. Eleven Madison Park'daki bir yemekten sonra hem her lokmanın tadı damağınızda kalacak hem de bu etkileyici ve benzersiz deneyim New York anılarınız arasında çok özel bir yere sahip olacak.



*Kendiniz ve
sevdikleriniz
için...*

*Hijyen nedenlerle
paylaşılması
gereken
WÜSTHOF
MANİKÜR/PEDİKÜR
SETİNİZ
evde ve kuaförde
daima yanınızda.*

*1814 yılından
günümüze
Almanya'nın
Solingen şehrinde
üretilmekte olan
manikür setleri
yakında satışa
sunulacak.*



- Kadın - Erkek Setleri
- Solingen Çeliği
- Ergonomik Tasarım
- Şık deri çanta



WÜSTHOF

*WÜSTHOF Ürünleri
ile yemek
hazırlamak daha
kolay ve keyifli.*

*200 yılına yakın
deneyim ve yüksek
teknoloji ile üretilen
WÜSTHOF
BIÇAKLAR'ını
7 değişik model,
400'ün üzerinde
çeşit arasında
seçebilirsiniz.*

*Dünyanın en iyi
aşçıların tercihi
olan tüm Wüsthof
Ürünleri ömür boyu
garanti ile
satılmaktadır.*

- Solingen Çeliği
- Daima keskin
- Ergonomik Tasarım
- Estetik ve Şık



Biçakçınız

www.sile.com.tr



Showroom (Randevu ile hizmet verilmektedir.)
Tel: 0216 385 4819 email: info@sile.com.tr
Cemil Topuzlu Cad. No:23/9 Çiftelavuzlar
Kadıköy - İstanbul

Sile
"Biçakçınız"

6.Yıl



New York'un gastronomik kalbi son bir yıldır Eataly'de atıyor. 12 ayrı yeme-içme istasyonu ve lokantası olan, ayrıca birçok noktada alışveriş yapılabilen Eataly'de aklınıza gelen ve gelmeyen her lezzeti hem yerinde tadabiliyor, hem de satın alabiliyorsunuz.

1) Eataly'de ünlü bira markası Baladin'in meyvalı sodaları da satılıyor.

2) Dean and Deluca'daki Himalaya tuzu blokları sofrada parmesan peyniri gibi yemeğin üzerine incecik rendelenerek kullanılıyor.

3) Union Square'de köylü pazarında elma sirkeleri. Etiketler yamuk olsa da ürün birinci kalite.

4) Magnolia Bakery'deki cupcake'ler ünlü donut'ların pabucunu dama atmış görünüyor.

5) Eataly- Kapılar ilk açıldığında, balık lokantası Il Pesce. Yarım saat sonra dolmaya başlayıp, bir daha da boşalmayacak.

6) Eleven Madison Park'ta avokadolu yengecin çiçek açmış halı...

7) Eleven Madison Park'ta mantar çeşitmeleri üzerinde istakoz.

8) Eleven Madison Park'ta kaz ciğeri, meyvalar ve av etleriyle benzersiz bir kombinasyon...

9) New York'ta başka bir yerde bulmanın mümkün olmadığı nadide İtalyan peynirleri de Eataly'de satılıyor.

10) Union Square'deki köylü pazarında standı olan MMM... Enfes, gözleme, baklava gibi lezzetlerimizi New Yorklulara taşıyor.

11) Dean and Deluca'da öğlen müşterisi için sushiler hazırlanıyor.

12-13) Dean and Deluca'da başka hiçbir yerde göremeyeceğiniz narenciye türleri.

15) Amerikalılar özellikle pastane işi yiyecekleri hem çok tatlı hem de çok renkli seviyor. Belki de Baked by Melissa'nın kurabiyeleri bu yüzden çok sevilir.

16) Eataly- Il Pesce'de deniz tarağı.

17) Soho'daki cazip yeme içme duraklarından biri de Mercer Hotel'in alt katındaki Mercer Kitchen.

18-22-27-29) Harlem'in en çok ilgi gören adreslerinden The Red Rooster.

19-24) New York'un üç ayrı noktasındaki Shake Shack'lerde günün her saatinde hamburger sevenlerin oluşturduğu uzun kuyruklar var.

20) Eataly'nin market bölümünden envai cesit mantarlar.

21) Union Square'de köylü pazarında çeşit çeşit soslar da satılıyor.

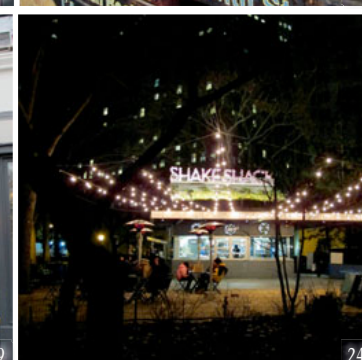
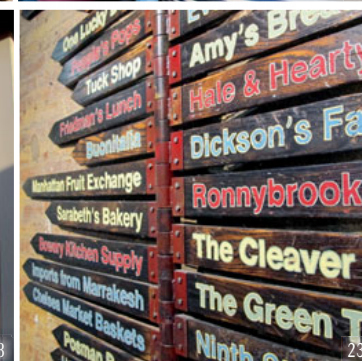
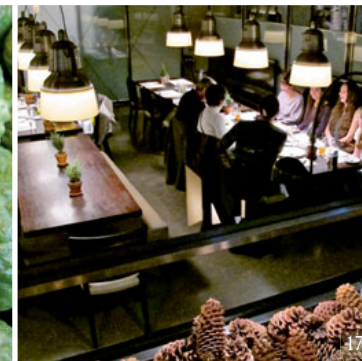
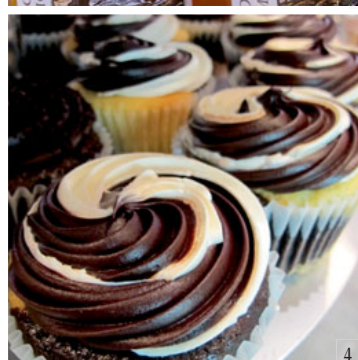
23) Chelsea Food Market'te yiyecek alışverişi yapmak ya da birşeyler atıştırmak için sunulan seçenekler arasında bir tercih yapabilmek zor.

25) Eataly'nin bitişiğindeki şarap bölümünde 10 bin şişe İtalyan şarabı var.

26) Eataly- New York'ta taze çekilmiş İtalyan kahvesi içmenin ayrıcalığı.

28) Union Square'deki köylü pazarının reçelcisi. Üretim karsına ve kızına, satış ise soğukta titreyerek de olsa ona ait.

30) Union Square'de köylü pazarında doğal ekmeğin ve çörek çeşitleri.



Yeni Mercedes-Benz ML 63 AMG

*Daha etkili ve bağımsız
sürüş keyfi*

YAZI: SIEGFRIED VOGT
Mengerler Ticaret Türk A.Ş.
Servisler Müdürü

Etkinlik ve performans, ayrıcalık ve bağımsız sürüş keyfi: Yeni Mercedes-Benz ML 63 AMG bunların hepsine sahip. 100 km de 11,8 litre yakıt tüketimiyle **yüksek** performanslı SUV, daha önceki modelden yüzde 28 daha tasarruflu. 5,5 litre-V8 biturbo motorlu AMG düşük yakıt tüketimi değerleriyle, birinci sınıf sürüş performansı sunuyor.

AMG RIDE CONTROL yeni geliştirilen AKTİF VİRAJ SİSTEMİ, AMG ye özel tasarım ve zengin seri donanım, çekiciliğini oldukça artırmakta. Yeni ML 63 AMG teknoloji paketi mükemmel bir içerik sunuyor: AMG 5,5-Litre-V8-Biturbo motor, piezo enjektörlerle doğrudan benzin püskürtme, ekonomik çalıştırma-kapama sistemi, tam alüminyum krank yatağı, eksantrik mili ayarlı dört valf tekniği, hava-su-yüklem havası soğutması ve jeneratör yönetimi gibi özelliklere sahip.

ML 63 AMG'nin her iki seçeneği de spor otomobil seviyesinde sürüş performansı göstermekte. Sıfırdan 100 km'ye hızlanma 4,8 ve 4,7 saniyede gerçekleşmekte ve son hız 250 km/saat (elektronik olarak sınırlanmıştır). AMG performans paketi: 100 kilometrede 11,8 litre yakıt tüketimiyle Avrupa yakıt ekonomisi tanımına (276 g CO2/km) uygun.



Özet olarak en önemli veriler:

| | ML 63 AMG |
|-----------------------|---|
| Silindir hacmi | 5461 cm ³ |
| Çap x Strok | 98,0 x 90,5 mm |
| Sıkıştırma Oranı | 10,0: 1 |
| Güç | 386 kW (525 BG) 5250/dakikada 410 kW (557 BG) 5750/Dakikada* |
| Mak. Dönme momenti | 700Nm 1750-5000/dakikada 760Nm 2000-5000/dakikada* |
| Motor ağırlığı(kuru) | 204 kg |
| Toplam yakıt tüketimi | 11,8 l/100 km |
| CO2-Emisyonu | 276 g/km |
| Etkinlik sınıfı | F |
| Hızlanma 0-100 km/h | 4,8 s 4,7 s* |
| Son hızı | 250 km/h** |

* AMG Performans Paketiyle; ** elektronik sınırlamalı.

AMG Spor-Parametre kumandası, AMG güçlü fren tertibatı

Elektromekanik AMG spor parametre kumandası değişken, hıza bağlı bir servo desteğe sahip ve yakıt tasarrufuna katkıda bulunmakta: Kumanda desteği, sürücü kumandasında enerji gerektiriyor. Seri donanım olarak ML 63 AMG, 9x20 formatında, 5 ayrı tasarımı, titan grisi ve parlak, 265/45 R 20 boyutunda lastiklerin takılı olduğu AMG hafif metal tekerlekler üzerinde gitmekte. İstek üzerine, 10x21 hafif metal tekerlekler üzerine 295/35 R 21 lastik de takılabiliyor.

Mat gümüş krom süs unsurlu özel AMG tasarımı

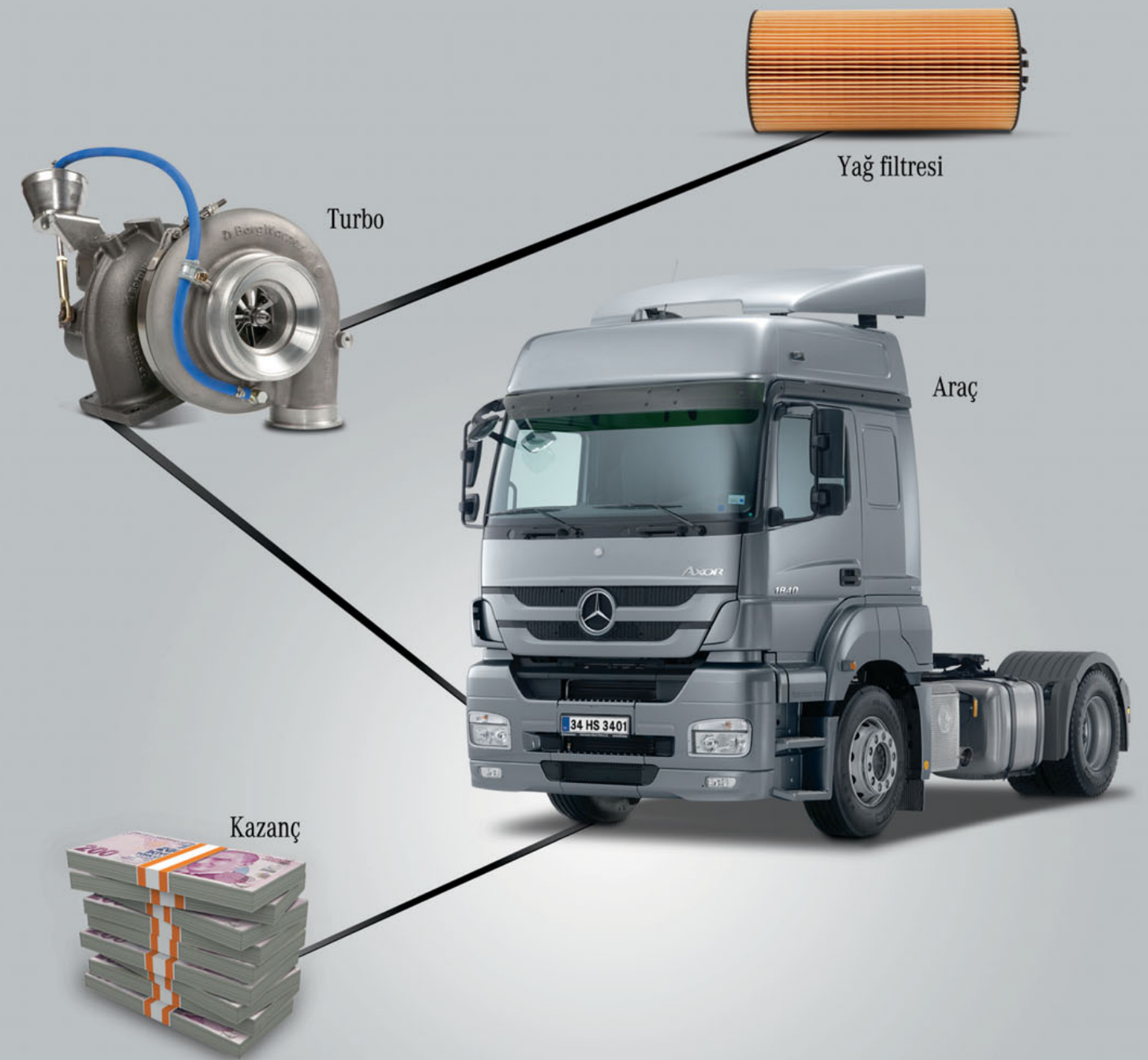
Kendinden emin, atletik ve güçlü, ML 63 AMG'nin yeni tasarımı bu şekilde karakterize edilebilir. AMG stili ön görünüşte hakimiyetini göstermektedir. Yüksek parlaklıkta siyah boyalı lamelleri olan radyatör ızgarası ve merkezi Mercedes yıldız altında büyük bir soğutma havası girişi bulunuyor. Her iki harici hava boşluğuyla birlikte, merkezi soğutma ızgarası su, motor yağı, yükleme havası ve şanzıman yağı soğutucusunun etkili bir şekilde akışını sağlıyor. AMG ön tampon uzantısının altında, sadece enlemesine görüntü etkiyi artırmayan, aynı zamanda gündüz sürüş farlarını yan soğutma boşluklarıyla uyumlu hale getiren gümüş krom çıta mevcut. Akıllı Işık Sistemiyle (ILS) bağlantılı farlar özellikle kaliteli ve farklı görünmekte. AMG ön tampon uzantısı ön çamurluk ile birleşmekte. Büyük AMG hafif metal tekerlekleri mükemmel şekilde entegre etmek için, her iki tarafta da 10 milimetre daha geniş olarak uygulandı. "V8 BITURBO" logoları, bakana AMG'nin en üst modeli M sınıfı olduğunu gösteriyor. AMG profilli yan etek kaplamaları görsel olarak aracı arka kısmına bağlamakta.



Dikkat çeken başka bir özellik ise, etkileyici siyah hava boşlukları bulunan AMG arka tampon uzantısı. Bunlar aracın enini vurgulamakta, aynı şekilde gümüş krom mat trim çıtaları, ön tampon uzantısının tasarımını devam ettirmekte ve AMG spor egzoz çıkışı çevrelemekte. Diğer M sınıfı seçeneklerin aksine, ML 63 AMG iki kromajlı, görünür şekilde uygulanan egzoz çıkışına sahip. AMG için tipik dolgun sesli, belirgin sekiz silindir sesi.

Yüksek kaliteli ve sportif iç mekan

Sportiflik ve en yüksek kalite, AMG yüksek performans SUV'un iç mekanına hakim durumda. Bu durum sadece elektrikli ayarlanabilen, belirgin yan destekli AMG spor koltuklarla ön plana çıkmamakta, aynı zamanda dört kollu AMG performans direksiyonuyla da kendini göstermekte. Tutma alanında perforé deri, alüminyum devre kolları ve alt kısmı düzlenmiş direksiyon simidi optimum araç kontrolü sağlıyor. Alüminyum süs unsurları ve orta konsolda parlak piyano boyası, dinamik dokunuş özelliğini vurguluyor. Seri donanıma dahil olan deri koltuklarda kontrast renkte çift dikişler ve ön, dış koltuk dayanaklarında AMG plaketi bulunmakta. Enstrüman panosu, kol dayanakları ve kapı iç kaplaması AMG'ye özel tasarımda çift dikişli ARTICO suni deri.



Yağ filtresi hafiftir ama hafife almaya gelmez.

Orijinal yedek parça kullanımı aracınızın bütünlüğünü korur.

Mercedes-Benz kamyonlarınızda orijinal yedek parça kullanın, kazancınızı sağlama alın.



Mercedes-Benz

RENKLERİN TAMİR SANATI İLE MODERN BULUŞMASI

Mengerler, Kaporta ve Boya Merkezi'nin hem müşteriler hem de çalışanlar için renkli ve keyifli bir mekan olmasını arzu ederek, 3M, Basf Coatings, Türk Henkel'in desteğiyle

“Renkler ve Tamir Sanatı”

isimli sosyal sorumluluk projesini hayata geçirdi.

Mengerler İstanbul'un Davutpaşa tesislerinde yer alan Kaporta ve Boya Merkezi ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi arasında gerçekleşen; sanat, doğanın renkleri, tamir ve sosyal sorumluluk olgularının iç içe olduğu bir iş birliğinin ürünü olan “Renkler ve Tamir Sanatı” projesinin sunum kokteylinde AVM Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ergin İmre, Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Genel Müdürü Hayrettin Karaboğa, Mengerler İstanbul Genel Müdürü Nusret Güldalı, KaBo Servis Müdürü Nihat Bingül ve KaBo Otomobil Servis Müdürü Timuçin Dünya tarafından emeği geçen öğretim görevlileri, öğrenciler ve iş ortaklarına birer teşekkür plaketi verildi.



MSGÜ'den, Prof. Mahmut Bozkurt ve Yrd. Doç. Murat Mete Ağyar önderliğinde 8 öğrenci tarafından gerçekleştirilen projede, Kaporta ve Boya Merkezi'nde çalışma ve aktif araç kabulü yapılan alanların duvarları tuval olarak kullanıldı. Öğrenciler, yanılısamaı ön planda tutan geometrik sanat akımı Op-Art ile figürsüz ifadeyi gerçekleştiren doğa görüntülerine bağlı olmayan non-figüratif sanat akımı eserlerini, 27 gün süren çalışmaları neticesinde, duvarlara özgürce yansıttılar.

Çalışma sırasında Non Figüratif ve Op-Art resim sanatının büyük

üstatlarının eserlerinden de esinlenildi. 20. yüzyılda ortaya çıkan müzik ve görsel sanatlarda yaygın olarak kullanım alanı bulan soyut sanat, non-figüratif, abstre, non-objektif isimlerle de ifade ediliyor. Resimde, renklerin her hangi bir şeyi yansıtmaksızın, coşkusal bir çekicilik uyandırarak, hareketli ya da durağan, çizgisel ya da biçimsel etkileri üzerinde durarak çalışılması ile gerçekleştiriliyor.

Eşya, doğa ve canlıların görünüşlerinden faydalanmayı reddedip, resimde renk, çizgi ve düzlemleri düzenleyerek bunlarla heyecan verici kompozisyonlara ulaşmayı amaçlayan soyut sanatı ilk ortaya atan, 1910 yılında ilk eserini veren Kandinsky oldu.

Diğer üstat Macar asıllı Fransız Ressam Victor Vasarely, 1960'lı yıllarda ortaya çıkan Op-Art akımını psikolojideki görsel algı ve yanılsamalar ile ilgili bilgileri resim sanatında kullandı. Biçimlerin ve renklerin sistematik kullanımıyla elde edilen Op-Art ürünü olan eserlerinde etki, perspektif yanılsama ya da renksel gerilimden kaynaklandı.

Victor Vasarely, 1940'larda geometrik biçimler ve iç içe renkler kullandığı özgün üslubunu geliştirdi. 1950'lerin ortalarında ve 1960'larda bu üslubu olgunlaştırarak optik yanılsama yoluyla hareket izlenimi uyandıran daha parlak ve titrek renkler kullanmaya başladı. Optik Sanat ile güncel görüntülerin biçimsel ve mekansal değişimine

olanak sağlayan İngiliz Ressam Bridget Riley ise bu projede esinlenen son isim oldu.

Kaporta ve Boya Merkezimizi ziyaret ettiğinizde, dört bir yanınızda geleceğimiz olan gençlerin bizim için yaptıkları soyut sanat ekolünden çalışmaları görebilmemiz mümkün. Modern sanatın renkleri buluşan mekanlarda bizler işimizi her gün, siz değerli müşterilerimiz için, bir sanatkarın yeteneği ve inceliğiyle yapıyoruz.

Mengerler ailesi olarak, sosyal sorumluluk projemizde bize destek olan, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Yalçın Karayağız, öğretim görevlileri Prof. Mahmut Bozkurt, Yrd. Doç. Murat Mete Ağyar ile öğrencileri Ali Koç, Can Berk El, Derya Samur, Dilek Altıntaş, Gurur Birsin, Mehmet Ünal Dindar, Onurcan Kaya ve Perihan Aksu'ya verdikleri emeklerinden dolayı tekrar teşekkür ediyoruz.



MENGERLER SATIŞ VE SERVİS NOKTALARI

Servis hizmetleri için her zaman yetkili bayileri ve konularında uzman olan teknik servis elemanlarını tercih etmek aracınızın ömrünü uzatır.

A D A N A www.mengerler.com

| MARKA | ÜRÜN | NOKTA | ADRES | TELEFON | TELEFAX |
|--|-----------------|-------|--|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Adana | Ceyhan Yolu Üzeri 5.km Adana | 0322 346 25 00 | 0322 346 05 54 |
| Mercedes-Benz | Servis | Adana | Yeşiloba Mah. 7.Sok. No.42 Seyhan / Adana | 0322 429 52 52 | 0322 429 33 30 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil: 0533 385 82 90 Ticari Araç 0532 331 11 79 Müşteri İlişkileri Sorumlusu Funda Büyüknisan 0322 346 25 00 | | | | | |

A N K A R A www.mengerler.com

| | | | | | |
|--|-----------------|---------------|--|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Ankara | Uğur Mumcu Mahallesi Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:314 Yenimahalle / Ankara | 0312 252 70 80 | 0312 252 70 90 |
| Mercedes-Benz | Servis | Lojistik Üssü | Fethiye Mah. Servis Bakım A blok No:155/A Kazan / Ankara | 0312 812 11 80 | 0312 812 11 81 |
| Chrysler-Jeep-Dodge | Servis | Lojistik Üssü | Fethiye Mah. Servis Bakım A blok No:155/A Kazan / Ankara | 0312 812 11 80 | 0312 812 11 81 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil: 0532 242 81 16 Ticari Araç Otobüs:0542 596 54 34 Ticari Kamyon Araç:0533 958 30 50 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Esra Çalış 0312 252 70 80 | | | | | |

B U R S A www.mengerler.com

| | | | | | |
|---|-----------------|-------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Bursa | Panayır Mah. Yeni Yalova Cad. No:438 Osmangazi / Bursa | 0224 211 74 15 | 0224 211 74 12 |
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Bursa | Santral Mah.Yalova Yolu Cad. No:19 Ovaakça / Bursa | 0224 267 13 61 | 0224 267 13 60 |
| Mercedes-Benz | Satış Servis | Bursa | İzmir Yolu. Ürünü Mevkii. No:403 Nilüfer / Bursa | 0224 211 31 51 | 0224 413 00 07 |
| Chrysler-Jeep-Dodge | Satış Servis | Bursa | Panayır Mah. Yeni Yalova Cad. No:438 Osmangazi / Bursa | 0224 211 74 15 | 0224 211 74 12 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil: 0533 686 85 19 Ticari Araç Kamyon:0533 489 05 23 Elektrik: 0533 686 85 17 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Nilay Eryılmaz 0224 211 74 15 | | | | | |

Ç O R L U www.mengerler.com

| | | | | | |
|--|-----------------|-------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Çorlu | İstanbul Devlet Yolu Üzeri, Önerler Kavşağı Çorlu / Tekirdağ | 0282 685 48 31 | 0282 685 48 41 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil ve HTA: 0549 652 00 20 Kamyon ve Otobüs: 0532 422 26 19 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: A.Miray Kocaoğlu 0282 685 48 31 | | | | | |

İ S T A N B U L www.mengerler.com

| | | | | | |
|--|-----------------|-----------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Davutpaşa | Yılanlı Ayazma Yolu No:12 Davutpaşa-Topkapı / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 481 80 15 |
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Davutpaşa | Davutpaşa Cad. No: 40 Davutpaşa-İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 481 80 30 |
| Mercedes-Benz/Smart | Satış | Etiler | Nispetiye Cad. No: 39 Etiler / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 358 48 34 |
| Mengerler 2. El Merkezi (Her Marka) | Satış | Davutpaşa | Askeri Fırın Yolu Burmalı Çeşme Sok. No:2 Davutpaşa / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 481 43 44 |

| MARKA | ÜRÜN | NOKTA | ADRES | TELEFON | TELEFAX |
|---|-----------------|-----------|--|----------------------------------|----------------|
| Mengerler 2. El Merkezi (Her Marka) | Satış | Davutpaşa | Askeri Fırın Yolu Burmalı Çeşme Sok. No:2 Davutpaşa / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 481 80 15 |
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Ataşehir | Kayışdağı Cad. No:1 Marriott Otel Ataşehir / İstanbul | 0216 573 01 01 0212 484 33 00 | 0216 573 00 20 |
| Mercedes-Benz | Servis | Otogar | Büyük İstanbul Otogarı Zemin Kat Bayrampaşa / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 658 10 47 |
| Mercedes-Benz | Servis | İkitelli | Org.San.Bölg.Esenler San.Sit.4.Blok İkitelli / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 671 11 78 |
| Mercedes-Benz/ Kaporta-Boya | Servis | Davutpaşa | Askeri Fırın Yolu Burmalı Çeşme Sok. No:2 Davutpaşa / İstanbul | 0212 484 33 00 | 0212 481 80 28 |
| Chrysler-Jeep-Dodge | Satış Servis | Ataşehir | Kayışdağı Cad. No:1 Marriott Otel Ataşehir / İstanbul | 0216 573 01 01 0212 484 33 00 | 0216 573 00 20 |
| Mercedes-Benz | Satış Servis | Bostancı | İçerenköy Mah. Değirmenyolu Cad. Asia Ofispark Binası No:28 Bostancı-İstanbul | 0212 484 33 00 | 0216 601 12 00 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil 0533 261 17 24 Hta: 0533 548 65 64 Kamyon: 0533 261 17 25 Otobüs: 0533 350 38 62 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Davutpaşa MB: Belgin Koca HTA: Kerem Özbilici Kamyon: Ayşegül Karaca Otobüs: Hale Burcu Başa Kaporta-Boya: Sibel Üstün Ataşehir MB-CJD: Sena Şen Bostancı MB: Aslı Bakırtaş | | | | | |

İ Z M İ R www.mengerler.com

| | | | | | |
|--|-----------------|---------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Gazimir | Akçay Cad. 698.Sok. No:4 Gazimir / İzmir | 0232 274 66 66 | 0232 274 66 68 |
| Mercedes-Benz | Satış | Bornova | Kazım Dirik Mah. 3. Sanayi Sitesi 408. Sok. No:6 Bornova / İzmir | 0232 462 60 34 | 0232 462 40 13 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil : 0532 283 30 91 Ağır Vasıta: 0532 316 26 56 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Berna Çoğun 0232 274 66 66 / 301 | | | | | |

K O C A E L İ www.mengerler.com

| | | | | | |
|--|-----------------|---------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz/Smart | Satış Servis | Kartepe | Emek Mah. D-100 Karayolu No:66 41180 Kartepe-Kocaeli | 0262 371 32 57 | 0262 371 24 61 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil: 0532 928 02 92 Ağırvasıta: 0532 650 28 17 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Ayşe Araz 0262 371 32 57 | | | | | |

M İ L A S www.mengerler.com

| | | | | | |
|---|-----------------|-------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz | Satış Servis | Milas | Milas-İzmiryolu 5.Km 48200 Milas / Muğla | 0252 513 79 30 | 0252 513 79 40 |
| Chrysler-Jeep-Dodge | Servis | Milas | Milas-İzmiryolu 5.Km 48200 Milas / Muğla | 0252 513 79 30 | 0252 513 79 40 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil: 0533 704 19 00 Ağırvasıta: 0533 704 19 07 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Gülşay İplik 0252 513 79 30 | | | | | |

S A M S U N www.mengerler.com

| | | | | | |
|---|-----------------|--------|--|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz | Satış Servis | Samsun | Cumhuriyet Mah. Samsun Ordu Cad. No:142 Tekkeköy / Samsun | 0362 256 21 00 | 0362 256 22 01 |
| Acil Servis Telefonları Otomobil: 0532 432 32 61 Ağırvasıta: 0532 396 70 04 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Gülşay Kılıçarslan 0362 256 21 00 | | | | | |

S İ V A S www.mengerler.com

| | | | | | |
|---|-----------------|-------|---|----------------|----------------|
| Mercedes-Benz | Satış Servis | Sivas | Gültepe Mah. E23 Karayolu Üzeri 4 Eylül San. Sit. No:3 58080 Sivas | 0346 226 17 87 | 0346 226 14 20 |
| Acil Servis Telefonu 0532 316 43 35 Müşteri İlişkileri Sorumlusu Gökçen Kazanç 0346 226 17 87 | | | | | |



PROF. DR. YILMAZ NİŞANCI

İstanbul Tıp Fakültesi
Kardioloji Anabilim Dalı
iletisim@nisancisaglik.com
nisanci@superonline.com

Bu bölümde kan basıncı yüksekliği (hipertansiyon) hakkında yazmak istiyorum. Hipertansiyon, gelişmiş ülkelerde daha ön planda olmak üzere, toplum sağlığını çok etkileyen, uzun süreli tedavisi, hatta bir ömür boyu tedavisi gereken bir hastalıktır.

Dünya Sağlık Örgütü ve benzer bilimsel kuruluşların değerlendirmelerine, normal-ideal kan basıncının 120/80 mmHg altında olması önerilmektedir.

Derecelendirme tabloda sunulmaktadır*:

| Kan basıncı (mmHg) | Büyük basınç | | Küçük basınç |
|--------------------------|--------------|---------|--------------|
| İdeal | <120 | ve | <80 |
| Normal tansiyon | 120 - 129 | ve/veya | 80 - 84 |
| "Yüksek normal" tansiyon | 130 - 139 | ve/veya | 85 - 89 |
| Evre I hipertansiyon | 140 - 159 | ve/veya | 90 - 99 |
| Evre II hipertansiyon | 160 - 169 | ve/veya | 100 - 109 |
| Evre III hipertansiyon | >180 | ve/veya | >110 |

*: Avrupa Hipertansiyon ve Kardiyoloji Dernekleri Kılavuzu 2007

Bilinen gerçekler:

Toplumda erişkin nüfusun %26'sında kan basıncı yüksektir. 2025 yılına doğru bu oranın artması ve yüksek tansiyonlu sayısının 2 misline çıkması öngörülmektedir. Bu artış sadece gelişmiş ülkelerde değil, gelişmekte olan ülkelerde de söz konusu olacaktır.

Kan basıncının yüksek bulunması, her iki cinsiyette de eşit orandadır diyebiliriz. Genç yaşlarda erkeklerde, ileri yaşlarda ise kadınlarda daha sık oranda bulunduğu gözlenmektedir.

Kan basıncı, yaş ilerledikçe artış eğilimindedir. Bu doğal olarak

görülen damar duvarının sertleşmesine bağlanabilir. Ama bu alanda da istisnalar yaşanabilir.

Toplumların eğitim düzeyi ne olursa olsun, hipertansiyon tedavisinde başarı oranı istendiği kadar yüksek değildir. Hipertansiyonun bir "sorun" olarak algılanması, fark edilmesi, toplumlarda %50'nin altındadır. Yani %50 insan yüksek tansiyonlu olduğunu bilmemekte veya kabul etmemektedir. Ayrıca ve maalesef, ilaçlarla başarılı tedavi oranı da %50'ler civarındadır. Yani her ilaç kullananın ideal tedavi değerlerine indiğini her hastada söylemek mümkün değil.

Hipertansiyona zemin hazırlayan veya hipertansiyonla birlikte olan bir dizi önemli hastalık da vardır. Bunların başında şişmanlık, hareket azlığı, böbrek, kalp-damar hastalıkları, hormon hastalıkları, uyku apnesi hastalığı, bazı ilaçların kan basıncını yükselten yan etkileri, aşırı tuz tüketimi alışkanlığı, şeker hastalığı + şişmanlık (metabolik sendrom) ve kuşkusuz yaşlanma ve genetik faktörler bulunmaktadır. Bu faktörleri dikkate almadan ve düzeltmeden başarılı bir tedavinin çok zor olacağını altını çizmemiz gerekir.

Hipertansiyonu sadece kendinden sorumlu bir durum olarak ele almamalı, zaman içinde ölüme götüren kalp ve damar hastalıklarının, böbrek yetersizliğinin, beyin hastalıklarının (felç, bunama), göz hastalıklarının esas sorumlusu olduğunu unutmamamız lazım. Hipertansiyona bağlı hiçbir şikayet olmayabilir (belirtisiz dönem), fakat zaman içinde kalp yetersizliği, kalp krizi, böbrek yetersizliği gibi problemlerle gelen hastada sebebin sadece hipertansiyon olduğunu saptamak mümkündür. Bu nedenle hipertansiyonu toplum sağlığı bakımından "sessiz katil" olarak adlandırmamız çok uygun.

Hipertansiyonda her 20/10 mmHg'lık artış (büyük basınçta 20, küçük basınçta 10 milimetre civa artış), kalp ve damar hastalıklarında ölüm riskinin 2 şer misli katlanmasına sebep olur. Örneğin, kan basıncı 155/95 iken bu risk 4 misli (normale göre), 175/105 olduğunda bu risk 8 misli olur.

Nihayet, tedavinin bu riski ne kadar olumlu etkilediğinin de altını çizmemiz gerekir: Kan basıncında 2 mmHg'lık küçük miktarda düşürme bile, kalp hastalığından ölüm riskini %7, felçten ölüm riskini %10 oranında azaltmaktadır.

Hipertansiyonun tedavisi, sadece hekim sorumluluğunda olan bir durum değildir. Hasta ve ailesinin de bu tedavi programında yer alması, tedaviye uyum göstermesi ve kendi sağlığı için yardımcı olması gerekir. Sadece ilaç tedavisi "yetersiz" bir tedavidir.

Kan basıncının ölçülmesi yöntemi önemlidir. Her şeyden önce, egzersiz sırasında, koşulduğunda, merdiven çıkıldığında, yani fizik veya psikolojik aktivite ve gerginliğin hemen akabinde kan basıncının yüksek bulunması gayet doğaldır. Bu nedenle kan basıncını, fizik egzersizden veya eve girişten sonra, 10 dakika kadar dinlenip, ardından dinlenme pozisyonunda ölçmek doğru olan yöntemdir. Aksi halde, basıncın yüksek bulunması kişiyi heyecanlandırır, yanlış kanılara varılmasına yol açar.

Daha sonraki yazılarımızda devam etmek üzere hoşça kalın...



Bu yıldızlar size çok yakın.

Sınırlı sayıda Mercedes-Benz C-Serisi ve E-Serisi araçlar çok özel indirimlerle Mengerler Showroom'larında sizi bekliyor.

www.mengerler.com



Mercedes-Benz

**ARACI MERCEDES-BENZ
ÜRETİYOR. BİZ ÇALIŞMASINI
SAĞLIYORUZ.**



**Shell Rimula
DİNAMİK KORUMA**

