

Mengerler

YAŞAMIN RENKLERİNİ YANSITIR...

5/2011

Lifestyle

HAYALİMDEKİ PROVENCE

Ayşen Gürel

SÖYLEŞİ

Aydın Boysan

YENİLİK

Actros

MÜCEVHER

Doğanın ışığı

SIFTAH ETME

KAYGISINI

BEN BİLİRİM

BEN BİLİRİM

**Siz dertlerinizi biliyorsunuz,
biz çarelerini... KOBİ'lere vaadimiz,
kredi vermenin ötesi!**

Her biri sektöründe uzman
MİY'lerimizin, para kadar değerli
önerilerini dinleyin,
her işin üstesinden gelin.

www.kobilersizinicin.com

444 25 25
www.akbank.com

AKBANK

sizin için



Merhaba saygıdeğer dostlarımız,

Sizlerden aldığımız güçle ve Türkiye'nin geleceğine olan inancımızla, durmadan daha iyi hizmet verebilmek için yatırımlarımıza devam ediyoruz.

İstanbul Bostancı'da E-5'e paralel konuşlanmış, Mercedes-Benz otomobil ve hafif ticari araçları için mekanik ve kaporta-boya hizmetleri verecek servisimizin çalışmalarına başladık. 6.400 m² kapalı alanda en ileri teknoloji kullanılarak inşa edilecek servisimizin yanında 4400 m² showroom'umuzda yeni ve Mengerler garantisi ile güvenle alabileceğiniz 2. el araçlarımızı görebileceksiniz. Milas'ta 600 m² kapalı alanda, şasi düzeltme dahil, kaporta boya servisimiz açılmıştır. Bursa Bandırma girişindeki ve Ankara Ümitköy'deki ağır vasıta, hafif ticari araç ve otomobil servisimiz ile otomobil ve hafif ticari araç showroom'larımızın açılışını, 1 Ocak 2012 tarihi olarak öngördük. Samsun'da mevcut faaliyetlerimizin yanısıra Mengerler güvencesinde satışa sunulan 2. el araçlarımızı görebileceğiniz 2.500 m² açık alan teşhir parkımız devreye sokulmuştur. Çanakkale'de sizlere daha iyi hizmet ulaştırmak için yeni lokasyonumuzun inşaatı devam etmektedir.

Mengerler Lifestyle dergimizin Eylül sayısında, sizlere hoşça vakit geçirtebilmek için konularımızı özenle seçtik. Mimar, Gazeteci Aydın Boysan ile yazarlarımızdan Hülya Ekşigil, İstanbul Boğazi'nda hoş bir sohbet gerçekleştirdiler. Dünya'nın saygın dergilerinin kapaklarını tasarlayan, Grafik Sanatçısı, Gürbüz Doğan Ekşioğlu Yazı İşleri Müdürümüz Aliye Uzun'un sorularını cevapladı, Ressam-Tasarımcı; dergimizin Görsel Yönetmeni Ayşen Gürel Fransa'nın lavantaları ile özdeşleşmiş Provence bölgesini sizler için gezdi. Gazeteci Banu Kitiş Dağıstan ise mücevher tasarımındaki yeni trendleri inceledi. Karadeniz en güzel şimdi gezilir diyen yazarımız Bünyad Dinç'in, unutamayacağınız Karadeniz gezi parkuru için ipuçları verdiği yazısı, doyumsuz fotoğrafları ile hadi gidelim dedirtecek gibi görünüyor.

Zeynep Çiftçioğlu ile showroom sohbetlerimiz, bu kez Etiler'de yapıldı. Konuşumuz, günün popüler mesleği imaj ve iletişim danışmanlığının tanınmış ismi Özlem Çakır oldu.

Hande Bozdoğan İngiltere'de Oxford'da katıldığı "Oxford Symposium on Food and Cookery" sempozyumunda gözlemlediklerini sizlerle paylaştı.

Yenilikler bölümümüzde, bugüne kadar Avrupa'da üretilen ve Ocak 2011'den itibaren Türkiye'de üretimine başlanan Mercedes-Benz Actros kamyonlarla ilgili geniş bilgilere ulaşabilirsiniz. Geçen sayımızda ilk bölümünü okuduğunuz, kazaların etkisini önemli şekilde azaltan Distronic sistemini işlediğimiz teknik yazımız Mercedes-Benz teknolojisinin ulaştığı noktayı görmek adına oldukça yararlı.

Tatil dönemi biterken elinize ulaşacağını düşündüğümüz dergimizi keyifle okumanızı dileriz.

Saygılarımı sunarım.

Hayrettin Karaboğa



Hayrettin Karaboğa
Mengerler Ticaret T.A.Ş.
Genel Müdürü

Mengerler

YAŞAMIN RENKLERİNİ YANSITIR

Lifestyle



Kapak Fotoğrafı: Faruk Sile

Mengerler
Ticaret Türk Anonim Şirketi
Adına Sahibi:
Hayrettin Karaboğa
Genel Yayın Yönetmeni:
M. Faruk Sile
Tel: 0216 385 4819
e-mail: faruk@sile-tr.com
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Aliye Uzun

Yayın Kurulu:
Aliye Uzun, Ayşen Gürel, Binnaz Şen, M. Faruk Sile,
Kemal Akbay, Neylan Sayı, Tuğrul Doğan,
Zeynep Çiftçiöğlü, Zeynep Ersaraç

Görsel Yönetmen:
Ayşen Gürel
Grafik Tasarım:
M. Faruk Sile
Fotoğraf Editörü:
F. Gülgün Özdil

Katkıda Bulunanlar:
Aliye Uzun, Ayşen Gürel, Banu Kitiş Dağıstan, Bünyad Dinç,
Faruk Sile, Garo Miloşyan, Hande Bozdoğan, Hülya Ekşigil,
Mine Özdemir, Prof. Dr. Ahmet Erözenci,
Tolga Özgöl, Zeynep Çiftçiöğlü

Reklam Müdürü:
Neylan Sayı
Tel: 0212 484 3466

Yapım:
Sile Dış Ticaret Ltd. Şti.
Cemil Topuzlu Caddesi No:23/9
Çifttehavuzlar Kadıköy İstanbul
Tel: 0216 385 4819
Faks: 0216 363 8229
www.sile-tr.com

Abonelik:
Binnaz Şen: 0212 484 3300
e-mail: menabonelik@avm.com.tr
Baskı:
A4 Ofset Matbaacılık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Oto Sanayi Sitesi, Yeşilce Mahallesi
Donanma Sokak No: 16
34418 İstanbul

Tel: 0212 281 6448
Faks: 0212 269 5327
Basım Yeri ve Tarihi:
İstanbul, Ağustos 2011
Baskı Adedi:
21.500

MENGERLER TİCARET TÜRK ANONİM ŞİRKETİ

Yıllanlı Ayazma Sokak No:12 Davutpaşa 34320 Topkapı İstanbul
Merkez: Selime Hatun Camii Sokak No:44 Taksim 80090 İstanbul

Mengerler Lifestyle Dergisi; Mengerler Ticaret Türk Anonim Şirketi Adına Sile Dış Ticaret Ltd. Şti. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmakta ve Mengerler Ticaret Türk Anonim Şirketi tarafından ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. İsim ve yayın hakkı Mengerler Ticaret Türk Anonim Şirketi'ne aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

İÇİNDEKİLER

Kültür-Sanat



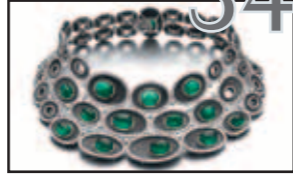
Provence
Fransa



Söyleşi: Gürbüz
D. Ekşioğlu



Doğanın
İşitsi



Sınır tanımayan
markalar



Teknik yazı
Distronic



Sağlık: Prof. Dr.
A. Erözenci



Danışman
Özlem Çakır



Haberler



Söyleşi:
Aydın Boysan



Gezi
Doğu Karadeniz



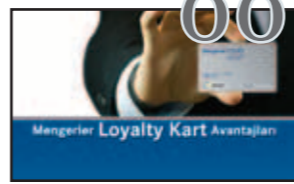
Yenilik
Actros



Gastronomi
Dünyası



Loyalty
Kart



Her kilometrede adrenalin. Yeni C Coupé.

C-Serisi'nin en yeni ve en sportif modeli C Coupé, hayatımıza yepyeni bir heyecan katacak. Dinamik tasarımı, benzinli turbo motoru, standart AMG spor paketi ve üstün teknolojisiyle her kilometreyi eşsiz bir sürüş deneyimine dönüştürecek.



125! yıllık yenilik



Mercedes-Benz

* C 250 Coupé modeli için yakıt tüketimi ortalama
6,5-7,0 lt./100 km CO2 emisyon değerleri 162-163 g/km

Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi

İstanbul/Davutpaşa Yıllanlı Ayazma Sok. No:12 Davutpaşa, Topkapı İstanbul Telefon (0212) 484 33 00 Faks (0212) 481 80 16, İstanbul/Etiler Nispetiye Caddesi No:99 Etiler - İstanbul Telefon 0212 484 33 00 pbx Faks 0212 358 48 34, İstanbul/Kozyatağı Kayışdağı Cad. No:1, 34742 Kozyatağı / İstanbul Telefon 0216 573 01 01, Faks 0216 573 01 77, Adana/Seyhan Yeşil Oba Mah. 7.Sok. No:42-01100 Telefon (0322) 429 52 52 Faks (0322) 429 33 30, Adana/Yüreğir Ceyhan Yolu Üzeri 5.Km. Polis Okulu Karşısı - 01310 Telefon (0322) 346 25 00-02, 346 06 16 Faks (0322) 346 05 54, Ankara/Yenimahalle Uğur Mumcu Mah. Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No: 314 Telefon (0312) 252 70 80 Faks (0312) 252 70 90, Bursa Panayır Mah. Yeni Yalova Cad. No:438 - 16375 Osmangazi Telefon (0224) 211 74 15 Faks (0224) 211 74 05, İzmir/Egemen Aydın Yolu 15. Km. Akçay Cad. 698 Sok. No:4 Gaziemir Telefon (0232) 251 21 11 Faks (0232) 251 84 04, Kocaeli Emek Mah. No:66 Uzunçiftlik - Karlıtepe Telefon (0262) 371 32 57 Faks (0262) 371 24 61, Muğla/Milas Milas - İzmir Yolu 5 Km. - 48200 Telefon (0252) 513 79 30 Faks (0252) 513 79 40 Samsun/Tekkeköy Cumhuriyet Mah. Samsun-Ordu Cad. No:142 - 55300 Telefon (0362) 256 21 00 (6 hat) Faks (0362) 256 22 01,

Eylül-Ekim ajandası

Bir yaz dönemi daha sona erdi ama kültür-sanat etkinlikleri tüm hızıyla devam ediyor. Sanatseverleri sonbaharda da yine eğlenceli zamanlar, sanat günleri, renkli programlar bekliyor. Kültür-sanat ajandamızda yer alan aktiviteleri not etmeyi unutmayın.

Akbank Caz Festivali'ne ZAZ geliyor



Fransa'nın dünyaca ünlü iki yıldızı Fréhel ve Edith Piaf'ı hatırlatan buğulu sesiyle ve beslediği şarkılarla öne çıkan ZAZ, Akbank 21. Caz Festivali kapsamında Türkiye'ye geliyor. Festivalin bu yılki sürpriz isimlerinden biri olan ZAZ, 22 Ekim'de müzikseverlere Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda unutulmaz bir konser verecek. Gerçek ismi Isabelle Geffroy olan ZAZ, "Fifty Fingers" isimli Blues Grubuyla, sahne hayatına adım attı. Son albümüyle dünyada olduğu kadar Türkiye'de de beğeni toplayan sanatçı, 2010 yılında Fransa'da ve Avrupa'da "En Beğenilen Fransız Şarkıcı" ünvanının sahibi oldu. www.akbanksanat.com

Jamiroquai'den benzersiz sahne şovu



İngiliz Funk Grubu Jamiroquai, Turkcell Kuruçesme Arena'da vereceği konserle sevenleriyle buluşacak. Jamiroquai, 6 Eylül'de saat 21.00'de sahne alacak. Sahne şovu ağırlıklı olarak dans

performansına dayanan Jamiroquai, ana vatanı olan İngiltere'de istikrarlı bir yol çizerek, dünyanın her yerinde listelerin üst sıralarında yer almayı başardı. 70'lerin müziğini house ritimleriyle birleştiren grup, kurulduktan sonra üyelerinde sık sık değişiklikler yapsa da liderleri Jamiroquai, aynı zamanda beste yapan ve şarkı söyleyen, Jason Kay hep aynı kaldı. www.turkcellkurucesmearena.com

Tasarım dünyası İstanbul'da



Uluslararası tasarım dünyasının ilgiyle beklenen etkinliği İstanbul Design Week'in altıncısı 28 Eylül-2 Ekim 2011 tarihleri arasında Eski Galata Köprüsü'nde gerçekleşiyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi, dDf ve Hürriyet'in

proje ortağı olduğu etkinlikte, tasarım, trend, moda, bilim, mimarlık ve teknoloji hakkında yeni projeler, sergiler ve atölye çalışmaları yer alıyor. Haliç'in iki kıyısını birbirine bağlayan Eski Galata Köprüsü, etkinlik ve sergileme alanı olarak kullanılarak, katılımcılar ve ziyaretçiler için eğlenceli ve tasarım dolu bir deneyim sunacak. Tasarım dünyası İstanbul Design Week ile bir hafta süresince tüm dünyadan tasarım sergilerini ve tasarımcıları ağırlayacak. www.istanbuldesignweek.com.tr

Bursa'da çocuk ve gençlik tiyatroları

Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin organize ettiği, 2011'de 16. yılını kutlayan Uluslararası Bursa Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivali ekim ayında izleyiciyle buluşacak. Her yıl ortalama 12 uluslararası grup ve yaklaşık 120 kişinin misafir edildiği festivalde, tiyatro topluluklarının yanı sıra, özgün çalışmalar üreten çok sayıda tiyatro insanı bir araya geliyor. Çocuk tiyatrosuyla ilgili sorunların tartışılmasını sağlamak, bu sorunların çözümüne katkıda bulunmak için de önemli bir görev üstlenen festivalde atölye çalışmaları ve forumlar düzenleniyor. Bu yıl festival mekanları arasında Barış Manço Kültür Merkezi, Adile Naşit Sahnesi, Konak Kültür Merkezi, Uğur Mumcu Sahnesi, Tayyare Kültür Merkezi ve Bursa Kent Müzesi Amfiteatrı yer alıyor. www.tiyatrofestivali.org



Adana'da film zamanı

Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından gerçekleştirilen 18. Uluslararası Altın Koza Film Festivali bu yıl 17-25 Eylül tarihleri arasında düzenleniyor. Festival kapsamında yer alan Ulusal Uzun Metraj Film Yarışması'nın Jüri Başkanlığı'nı ünlü yönetmen Derviş Zaim



yapacak. Son bir yıl içinde çekilen Türk filmlerinin başvurabileceği yarışmada jüri üyeleri, yarışmaya kabul edilecek toplam 12 filmi değerlendirecek. Ödüller ise 24 Eylül'de yapılacak törenle sahiplerini bulacak. Festivalde Yaşam Boyu Onur Ödülleri ise yönetmen Ali Özgentürk ile oyuncular Kadir İnanır ve Nebahat Çehre'ye verilecek. Sanatçılara ödülleri 17 Eylül'de Açılış Töreni'nde takdim edilecek. www.altinkozafestivali.org.tr

12. İstanbul Bienali'nde sanat geçidi



İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından 17 Eylül - 13 Kasım 2011 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan 12. İstanbul Bienali'nin bu yılki başlığı "İsimsiz". Bienalin küratörlüğünü

Adriano Pedrosa ve Jens Hoffmann birlikte üstlenecek. Sanatla siyaset arasındaki ilişkiye odaklanacak olan bienalin ana ilham kaynağını sanatsal üretimi bu tür bir anlayışın en güçlü örneklerinden olan Kübalı-Amerikalı sanatçı Felix Gonzalez Torres'in yapıtları oluşturuyor. 12. İstanbul Bienali'nde beş karma sergi ve yaklaşık 45 kişisel sunum yer alacak. www.iksv.org/tr

1001 Belgesel, bin bir renkte

Belgesel Sinemacılar Birliği (BSB) tarafından 14 yıldır düzenlenen İstanbul Uluslararası 1001 Belgesel Film Festivali için hazırlıklar başladı. 29 Eylül - 3 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan festivalin bu yılki teması "DarAlanlar". Festival bugüne kadar yerli ve yabancı yüzlerce filme ev sahipliği



yaptı. Her yıl ortalama 5 bin izleyici tarafından takip edilen festival kapsamında bugüne kadar 58 ülkeden, 1.168 film gösterildi. Gösterimlerin ücretsiz yapıldığı festivale şimdiden 300'ün üzerinde katılım yapıldı. Festivalde filmler siyah, kırmızı, turuncu, sarı, mavi, mor ve yeşil olmak üzere 7 farklı bölüme gösterilecek. www.1001belgesel.net

Çizgi roman kendini hicvediyor

İstanbul Fransız Kültür Merkezi, her yaşta çizgi roman severin ilgi odağını oluşturacak bir sergiye ev sahipliği yapıyor. Bu kış Fransa'daki ünlü Angoulême Çizgi Roman Festivali çerçevesinde yer almış olan "Parodiler: Çizgi roman kendini hicvediyor" sergisi izleyiciyi eğlenceli bir biçimde çizgi roman tarihi ve yarattığı efsanevi karakterleriyle buluşturuyor. Küratörlüğünü Thierry Groensteen'in yaptığı sergi, çizgi romanın hicvettiği birkaç büyük



alanı kapsıyor. Sergide ayrıca Tarzan, Robin Hood, Sherlock Holmes, Conan ve Harry Potter gibi efsanevi kahramanları hicveden eğlenceli çalışmalar da yer alıyor. Sergi, 10 Eylül'e kadar görülebilir. www.ifturquie.org

Side'de sanat dolu günler

Bu yıl Side Belediyesi tarafından 11.'si düzenlenen Side Uluslararası Kültür ve Sanat Festivali; dünyaca ünlü seçkin orkestraları, müzisyenleri ve dansçıları, Anadolu'nun en eski yerleşim merkezlerinden biri olan Side'de ağırlıyor. 17 Eylül'e kadar Antik Side Tiyat-



rosu ve Apollon Tapınağı'nda gerçekleşecek etkinliklerin tümü, ücretsiz olarak sunulacak. 2010 yılında Avrupa Festivaller Birliği üyeliğine kabul edilen festivalde 15 etkinlik yer alıyor. Festivalde 6 Eylül'de Ten of The Best Trompet, 10 Eylül'de Jazz-Ist Kuartet Apollon Tapınağı'nda; 17 Eylül'de Gala Konseri Antik Tiyatro'da izlenebilecek. www.sidefest.com

MENGERLER SHOWROOM SOHBETLERİ



İSTANBUL ETİLER SHOWROOM

KONUĞUMUZ:

ÖZLEM ÇAKIR

HAZIRLAYAN: ZEYNEP ÇİFTÇİOĞLU
FOTOĞRAFLAR: GARO MİLOŞYAN

İmaj ve iletişimin hayatlarımıza yansımalarını, bugüne kadar verdiği eğitim ve seminerle ele alan Özlem Çakır, günümüzde otokratik liderler yerine, samimi, içten, sahici, hizmet eden, akıllarda değil, kalplerde yer eden yöneticilerin öne çıktığını söylüyor.



Sizi Türkiye'nin ilk "İmaj ve İletişim Danışmanı" olarak tanıyoruz, geçmişte hiç alışık olmadığımız bu kavramların bugünkü iş hayatlarımıza olan etkileri nelerdir?

İmaj danışmanlığının geçmişi Amerika'da 1960'lı senelere dayanıyor. İlk olarak politikacılarla ortaya çıkmış bir meslek. Ancak bütün dünyada ve özellikle Türkiye'de bu mesleğin önem kazanıp ön plana çıkmasının en büyük nedenlerinden birisi iş dünyasında son 10 senedir yaşanan rekabet ortamı. Artık bilgiyle fark yaratamayan kurumlar, insan kaynağıyla fark yaratma yolunu seçiyor. Fazlalıklar ve benzerliklerin yoğunlaştığı bir toplum içinde fark yaratan en önemli unsur "etkili iletişim" ve bu, kurumun çalışanlarıyla gerçek olabiliyor. Hizmeti veren kişinin müşteri nezdinde fark yaratabilmesi, müşteriye dokunabilmesi çok önemli.

Birçok politikacı, sanatçı ve yöneticilere danışmanlık veriyorsunuz. Giyim-kuşamlarını, aslında özel hayatlarını ele alıyorsunuz, bu nasıl bir sistemle gelişiyor, sonuçlanıyor ve hangi aşamalardan geçiyor?

Bu sistem iki şekilde gerçekleşiyor. Genel olarak üst düzey yönetici ve şirket sahipleri beni kendileri arıyorlar. Bazı durumlarda da orta ve üst düzey çalışanlar için şirketlerin CEO'su ya da insan kaynakları direktörleri böyle bir servisi çalışanı için isteyip, özel talepte bulunabiliyor. O güne kadar hiç medyada görünmemiş bir kişi aniden temsil görevini üstlendiğinde, kişiye medya eğitimi kapsamında fotoğraflarının çekilmesi ve profesyonellik adına birçok konuda kişisel imaj danışmanlık eğitimi veriyoruz. Örneğin o kişinin topluluk önünde konuşma becerisini geliştirmesine hazırlık, "styling" yapıp fotoğraf çekimlerinde

İmaj Danışmanlığı eğitimine New York'ta Fashion Institute of Technology'de başlayıp, Atlanta'da London Image Institute'da tamamladı. 1998 sonunda Türkiye'ye gelerek kendi firmasını kurdu. Özlem Çakır, adını taşıyan şirketinde kurumlara yönelik kişisel imaj, iletişim, sunum becerileri, medya iletişimi, serbest giyim, uluslararası iş etiketi konularında eğitim veriyor.

hem spor, hem kurumsal giyim tarzını oluşturuyoruz. Sonrasında çektiğimiz tüm fotoğraflardan oluşan özel bir dia bank hazırlıyoruz. Tabii bütün bunların başarıyla sonuçlanması için kişiyi çok iyi tanımak gerekiyor. Birinci kural ruh halini anlamak; yaptığı işi, sosyal yaşamını, özel yaşantısını, iş seyahatleri varsa nerelere gidiyor ve nasıl bir mesaj vermek istiyor... Önce bunlar üzerinde çalışıyoruz. Akabinde sektörü inceleyip, kişiyi sektörde nasıl farklılaştırabiliriz bu konuya mesai harcıyoruz. Daha sonra görüntü danışmanlığı başlıyor. Renk analizi, gardırop planlaması, kişisel alışveriş danışmanlığı destek verdiğimiz konulardan bazıları. Örneğin kişinin yüz şekline uygun yaka ve kravat seçiminin yapılması gibi... Kişinin görüntü, duruş, renk analizi, gardırop planlaması ve kişisel alışveriş süreci yaklaşık 6 ile 15 saat arasında değişebiliyor. Bu hizmeti dönemsel olarak talep edenler de olabiliyor.



Mesela her sezon alışverişini benimle yapmak isteyen danışanlarım var. Tümüyle kişinin ihtiyaçları doğrultusunda belirlediğimiz ve devamlılığı olan bir çalışma şekli aslında... Böylelikle o kişinin hayatını paylaşmış ve dost olmuş oluyorsunuz. Bu işte danışmanlık bitti, iş bitti diye bir kavram yok. Danışanlarımdan birisinin bir gün gazete röportajını okuduğumda ilgi ve dikkatimi çeken her konuda mutlaka kendisini arar, haberin ve söylemlerinin artılarını, eksilerini tartışırım. Geçmişte birlikte çalıştığım danışanlarımdan hala bana yaptıkları konuşmaları, çeşitli zirvelerdeki sunum ve prezantasyonları gönderip değerlendirmemi isteyenler de oluyor, "öncesi" ve "sonrası" şeklinde her şeyi yeniden gözden geçiriyoruz. Bu da danışanımın ileriye dönük projelerine ışık tutuyor. Bizimki aslında uzun soluklu bir dostluk... Mesleğimin en keyifli, anlamlı tarafı da bu oluyor aslında.

Sizin renginiz hangisi? Bu nasıl ve neye göre belirleniyor, nasıl değişebiliyor?

Kişileri, sıcak ve soğuk tonlama olarak ikiye ayırıyoruz. Bir kişinin, erkek ya da kadın; saç rengine, göz ve deri altı pigmentasyonuna bakıyoruz. Deri altı renginin pembe-beyaz mı, yoksa daha sarı mı olduğuna bakıyoruz. Buğday ve sarıya daha çok sıcak tonları, pembe beyazsa soğuk tonları hakim demektir. Onlar da kendi aralarında mevsimlerine göre ayrılıyor. Son aşamada da 100'e yakın bu tonlamaya uygun hangi renklerle daha iyi görüntü verir, onun önerilerinde bulunuyoruz. Bu detaylar aksesuar ve özellikle kadınlarda makyaj rengini etkileyen en

önemli faktörlerden birisi.

Sizce kendinden emin görünmenin sınırları neler? Bunun için ne yapmalıyız?

Kendinden emin görünmenin temelinde yatan en önemli faktör "özgüven" duygusuna sahip olmak. Bir insanın, vücut dilinden özgüven sahibi olup olmadığını hemen anlayabilirsiniz. Vücut dili sızıntı yapar. İletişimde karşı tarafa verdiğiniz elektrik çok önemlidir. Bunu konuşmalarınızda karşı tarafa kurduğunuz cümlelerdeki kararlılıkla yansıtabilirsiniz, yani cümleleriniz proaktiftir, eyleme yöneliktir. Kendinizden eminseniz, cümleleriniz açıktır, olumludur, yüzünüzde gülümseme ifadesi vardır, el ve kol hareketlerinizde açıklık vardır, tedirginlik ifadeleri kullanmıyorsunuzdur, tokalaşırken, karşı tarafın gözünün içine bakarken kendinden emin güçlü tokalaşıyorsunuzdur...Ya da yürürken vücudunuzun ağırlığı iki bacağımıza eşit oranda dağılmış bir şekilde kendinden emin ve dik bir duruş sergiliyorsunuzdur... Hareketleriniz her zaman açık ve nettir. Bu kendinden emin, özgüven sahibi birisinin aynı zamanda medeni bir kişinin vücut dilidir.

"21. yüzyılda Değişen ve Gelişen Kişisel İmaj Dinamikleri ve Yönetimi Semineri" başlığında bir eğitim verdiniz, bu değişimden biraz bahsedebilir misiniz?

Hepimiz, imajın sadece görüntüden ibaret olmadığını biliyoruz. İmaj kavramının içinde hem entelektüel birikimlerimiz ve deneyimlerimiz





Mercedes'in efsanevi martı kanat modelini de son derece "havalı" bulduğumu söyleyebilirim...

hem de hayata karşı duruşumuz var. Bu değer yargılarıyla çatımızı oluşturan en önemli etken yine "özgüven". Özgüvenimiz yoksa eğer, hiçbir şeyin içeriğini doğru taşıyıp, sunamıyoruz. Kişilerin doğdukları aile, yetiştikleri çevre, çocukluklarında yaşadıkları olayların etkisi çok önemli. Kişi zaman içinde gelişip başarı kazandıkça hem iş, hem de sosyal yaşamında, aynı zamanda özel hayatında da huzurlu ve mutlu oluyor, bu başarı da beraberinde özgüveni getiriyor. Kişi söz sahibi oluyor, hayata daha sıkı bağlanıyor. 21. yüzyılda hangi imaj dinamikleri değişti konusunun genelinde elde ettiğimiz sonuç; sahici olmak, içten

olmak, samimi olmak, özün ve sözün bir olması, tutarlılık var. Bütün bunların içinde de fark yaratmaya en çok etki eden ögenin "tutku" olduğunu keşfettik. Tutkuyla değişen iş dünyası, değişen imaj dinamikleri üzerine kurulu bir atölye çalışmasının etkilerini paylaştık.

Mayıs 2002'de "Profesyonel Yaşamda Kişisel İmaj ve Sosyal Yaşam Etiketi" adıyla ilk kitabınızı çıkardınız. Sonra "Ben ne giydiğimi biliyor muyum?" kitabınız yayınlandı. Bu kitaplarınızın doğuşu ve etkileri nasıl oldu?

O dönem Yapı Kredi Bankası'na eğitim kaseti hazırlamıştım. Daha sonra üst yönetim, personel için bir el kitapçığı yapalım önerisinde bulundu. "Bankacılıkta Giyim ve Başarı Davranışta Gizlidir" adı altında iki kaset yapmıştık. Aslında bunu Yapı Kredi Yayınları basacaktı ama gördük ki, piyasada bir Türk yazar tarafından ele alınmış böyle bir kitap yok. Bu vesileyle bunun bir el kitapçığı şeklinde değil, normal bir yayın olarak hazırlanması fikri çıktı. 17.000 adedini Yapı Kredi, çalışanları için satın aldı, geri kalanı da kitapçılarda satışa sunuldu. İkinci kitabı gelince, "Ben ne giydiğimi biliyor muyum?" eğitimlerimde benden danışmanlık alan kişilerin talepleriyle doğan bir proje. Neden giyimle ilgili bir kitap yazmıyorsunuz sorusuyla o kadar çok karşılaşmıştım ki, sonunda proje doğuverdi. Gerek sosyal, gerek iş ve özel yaşamımda gittiğim yerlerde saatine, ortamına, giyim koduna uygun giyinmeyen

çok kişiyle karşılaşıyordum. Ev sahiplerinin bu durumlara karşı olan rahatsızlıklarını da görünce konuyu iyice sahiplendim. Bu ihtiyaçlar beni kitap projesine yönlendirdi. Son derece net, kısa ve insanların sıkıntıya düştüğünde açıp okuyabilecekleri kılavuz bir kitap olarak tasarladım.

Liderlik vasıfları nelerdir? Hangi lider nasıl bir etki bırakıyor?

21. yüzyılda iş dünyasına ait her şey değişti. Otokratik liderlik iş dünyasında son buldu. Y jenerasyonu hiyerarşiyi kabul etmiyor; şirketlerde artık dikey değil, yatay geçişleri, herkesin eşit olduğu takım çalışmasını ve eşit söz hakkının olduğu ortamları tercih ediyor. Otokratik değil, hizmet eden lider olmanız gerekiyor. Motive eden, ilham veren, sadece akıllarda değil, kalplerde yer edinen lider olmalısınız. Dolayısıyla artık sadece sol beyni çalışan yöneticiler değil, bundan sonra sağını çalıştıran liderler ön planda. Yani özü sözü bir, samimi, sahici olan ve tutkusuyla ekibine ilham veren ve onları zorlamadan ilhamla motive ederek arkasından sürükleyen ve kalplerine hitap eden liderler ön plana çıkıyor.

Kişiler dışında başka ne tür işlerde imaj danışmanlığı yapıyorsunuz? Örneğin bir araba, bir film seti, bir ev dekorasyonu ... Farklı tarzlarda da projeleriniz oluyor mu?

Lüks sektörde çalışmalarım var. Mücevher, araba ve özel dikim / giyim tarzında farklı projelerde de bulunuyorum. Lükste yeni hizmet anlayışı ve serviste farklılaşma eğitimleri danışmanlığı veriyorum. Ayrıca tekstil firmalarının mağaza müdürlerine kişisel alışveriş danışmanlığı eğitimi veriyorum. Şu an en çok gündemde olan konular arasında da aslında bu var, çünkü mağazalar ürünleriyle satışa yönelik çok fazla farklılıklar yaratamıyorlar. Bu durumda yatırımlarını mağaza içindeki kişisel imaj danışmanlarına yapıp, müşterilerine sundukları özel hizmetle ayrıcalıklarını vurguluyorlar. Ayrıca kozmetik ve mücevher sektöründe görsel analiz eğitimleri ve yeni trend eğitimleri veriyorum. Konferanslarda imaj yönetimi ve bireysel markalaşma konularında konuşmacı oluyorum. Bütün bunlar işinizi ne kadar çok severek yaptığınızla bağlantılı aslında. Ben işimi, insanları ve hayatı çok seviyorum. Başarılı olmak isteyenlere uzmanlığımı dokunabilmek beni sonsuz mutlu ediyor.

İmajı tamamlayan arabalar var mıdır? Örneğin kişi imajında saat, takı, aksesuar önemli etkenler, peki ya araba nerelerde konumlanıyor?

Günümüzde araba seçimi konusundaki en büyük etken "tasarım". Ben de imaj ve iletişim danışmanı olarak konuya baktığımda, estetiği ile farklılaşan araba ilgimi çekiyor. Örneğin aracın içindeki aksesuar metalik mi, ahşap mı? Rengiyle ilgimi çekiyor mu? Ben görsel bir insanım. Arabanın rengi, içindeki aksesuarları, çizgileri, uzun ince kaba olmayan zarif tasarımları tercih ediyorum. Koltukların deri olması ve çalışan bir kadın olarak işlevselliği, telefonumu koyabilecek yerin olması, iPad bağlantıları, kahveni keyifle içip aracın içinde dökülme riskini taşımadan konumlandırabilmem, benim için çok önemli detaylar. Mercedes'in efsanevi martı kanat modelini de son derece "havalı" bulduğumu söyleyebilirim...

Hayalimdeki Provence

YAZI: AYŞEN GÜREL
FOTOĞRAFLAR: FARUK SİLE



Bizi ellerinle okşayarak aramızdan koş diyen lavantalar...

Çoğu kez düşlediklerimiz daha renkli, coşkulu, sınır tanımaz ve kusursuzdur, özellikle hayali zengin kişilerdensek; bu nedenle ne çok hayal kırıklığına uğramışızdır, elimizden bırakamadığımız, bitmesini istemediğimiz bir kitabın filmini seyrettiğimizde...

Fransa'nın senelerdir görmek istediğim, sanki beni çağıran bu beldesi ise, gerçekten hayalimdeki kadar güzelmiş...

Sevdiğim bir arkadaşımın yolladığı fotoğrafı, i-Pad' imde arka fon olarak kullanıyordum. Uçsuz bucaksız gibi görünen, bizleri ellerinle okşayarak aramızdan koş diyen lavanta tarlaları...Ve her şey nasıl bir hayal ile başlarsa, bu gezi de böyle başladı.

İlk gidişimiz lavantalar için erkendi, biliyorduk ama baharda Provence'ı, doğanın o topraklarda uyanışını görmek istiyorduk. Gezimize, Cezanne'ın şehri Aix en Provence'dan başladık. Aix'e gidip müzesini gezmek, hem de bir sanatçı için olur mu dersiniz, o güzelim bahar havasında müzeye kapanmak yerine, bir an önce doğaya koşmak, onun yaptıklarını değil de, baktıklarını, ona esin kaynağı olan peyzajları bulmak istedik. Heykelini görünce ve Cezanne'ın izinde diye tabelalarla işaretlenmiş patikalarda yürürken, kafasında hasır şapkası, elinde bastonu, sırtında tuvaleri ve portatif şövalesi ile sanki önümüzden yürüyordu.



Hedefe körü körüne kilitlenmek yerine, amaçlara ulaşmak için gidilen yoldan keyif alınca nasıl yaşam daha yaşanılabilir oluyorsa, geziler için de öyle. Elbette bir planımız vardı ama önceden saptadığımız hedefe giderken yolda karşımıza çıkacak, merakımızı uyandıracak, bilinmedik, duyulmadık keşiflere de açıldık. Bu esnek ve her şeyden önemlisi başına buyruk tavır, hiç olmazsa gezilerde biraz programsız olabilmek, yoğun yaşamdan kaçış diye düşündüğümüz bu günlerde insana hoş bir özgürlük hissi veriyor.

Provence'da araba ile dolaşmaya karar verdiğimizde, önce gözümüzün önüne üstü açık bir Deux Chevaux geldi; konserve kutusu gibi olsa da, eskilere özlem hoş ama yapacağımız uzun yolları düşününce, güvenlik ve konforun önemi ağır bastı C Serisi bir Mercedes-Benz kiraladık. Şansımıza 4 km.'de olan arabamızın radyosunda bulduğumuz nostalji kanalı 70'lerin sevdiğimiz şarkılarını çalınca, sanki yaşadığımız senaryoya en uygun film müziğini seçmiş olduk.

Pertuis Köyü'nde, konaklayacağımız Chateau Grand Callamand'ın ormanlık girişinden yukarı tırmandık. Park eder etmez şatonun sahibi Nathalie, eşliğinde üç sevimli köpeği ile bizi karşıladı. Şato deyince aklınıza ne ürkütücü, ne de Schloss Neuschwanstein örneği masalsi bir yapı gelsin. Bağlar arasında kırlara çok yakışan sade bir şato Grand Callamand. Zevkli ve konforlu odaları, sabahları soframızdan eksik olmayan, fırından yeni çıkmış croissant ve baguette'ler, bölgenin ünlü Cavallion kavunu, organik yumurtalar, şato mutfağında yapılmış çeşitli reçeller, daha önce hiç tat-



madığım nefis lavanta balı ve kahvaltı sonrası havuzda yüzerek yeni güne başlamak... Pertuis'nin Provence' daki tüm gideceğimiz yerlere yakınlığı, her şeyden önemlisi çok özel insanlar olan Nathalie ve Albert'in dostluğu nedeniyle tüm gezi boyunca burada kalmaya karar verdik, Provence'da da bir evimiz, pardon şatomuz oldu diye onlarla da şakalaşarak.

Çok ilginç yaşam hikayeleri olan Souzan çifti, bağlarında 11 çeşit üzüm yetiştiriyorlar. Şatonun ismini taşıyan şarapların tadımını yaparken en modern teknoloji ile yapılmış olan üretim tesisini ve kavları gezdiriyorlar bize.

Sabahları kahveni içerken bölge hakkında epey bilgi edinmiş olsam da, Nathalie ile haritayı açıp rotamızı hakkında konuşmak, onun önerilerini dinlemek çok keyifliydi.

Sırası ile gideceğimiz köyleri, Ansis, Cucuron, Lourmarin, Buoux, Bonnieaux, Lacoste, Menerbes, Oppede, Coustellet, Gordes ve Roussillon'u navigasyona kaydettik ve yola koyulduk. Luberon ve Vaucluse dağları ve platolarından oluşan Provence kırsalında beni en çok etkileyen, doğa güzelliğinin yanı sıra, göz alabildiğine uzaklara baktığımda bu nefes kesen peyzajı bozan hiç bir kötü detayın olmamasıydı. Ne yol kenarında tabelalar, çanak antenler, uyumsuz boyanmış yapılar, ne de kayalar üzerine yazılmış isimler. Keşke bizim ülkemizde de bu anlayışla güzel beldelerimiz Provence gibi koruma altına alınsa diye düşünmeden edemedik.

Lavanta, gelincik, buğday tarlaları, bağlar, dalları salkım salkım kirazlarla donanmış meyve bahçeleri, upuzun selviler, çamlar ve bu güzelliklerin arasına serpilmiş köyçükler. Kavşaklara da ışsız çok

sempatik bir trafik çözümü bulunmuş. Ağaç ve çiçeklerle kaya bahçesi esprisinde tasarlanmış yuvarlak adanın etrafında dönüyorsunuz. Tadında restore edilmiş bu yamaç köyleri; yapıların taş mimarisi, top rak renk skalasına sadık boyanmış duvarlar, kiremit çatılar, rengarenk ama uyumlu kepenkler, özenle bakılan çiçekler, havuzlu çeşmeler ve doğayı bozmamak uğruna kenarı tehlikeli olan yollarda kilometrelerce ahşap ile kaplanmış metal bariyerler; işte bu küçük ama önemli estetik kaygılar Provence'ı şiirsel kılıyor.

Her bir kasabanın özelliğini ve tüm yol üzerindeki keşiflerimizi anlatmak ne yazık ki bu yazıya sığmaz, ancak keyif alacağımızı düşündüğüm bir kısmını sizlerle paylaşmak istiyorum.

Yılan gibi kıvrılan daracık yollarda, sık sık her yaşta kadın ve erkek bi-



Oppede, yasemin kokulu sokaklar



Lacoste, daracık patikalar



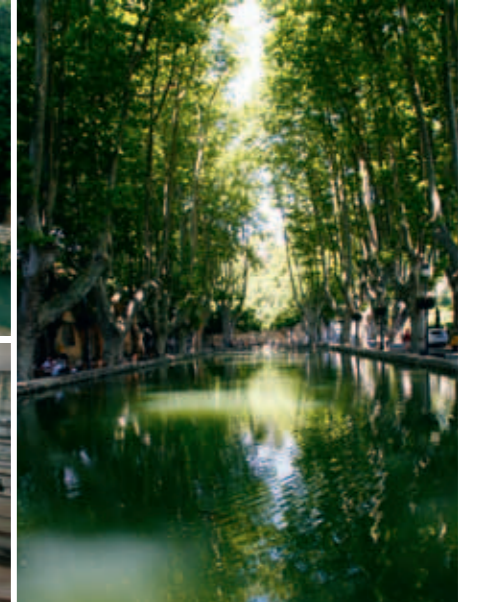
Buoux



Chateau Grand Callamand'dan detay



Ortaçağ'dan kalma St. Pierre su değirmeni, La Taillades



Cucuron, havuz kenarı yaşlı çınarlar altında Restoranlar



Yağmur öncesi hazırlık yapan bisikletliler



Şarap Müzesi "Chateau Turcan", Anis



Roussillon, doğanın paletinden ocre ve pas renkleri



Chateau Grand Callamand'da antik kuş kafesi



Lacoste, ferforje kapı kulpu



Cucuron, kiraz bahçeleri



Coustellet, Lavanta Müzesi butiği



Menerbes'de bir butik girişi



Borie, eski örme taş kulübeler Gordes civarı



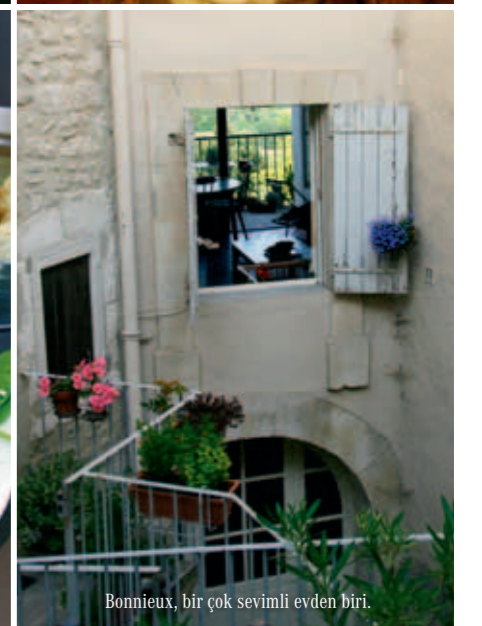
Deux Cheueu ve pisi



5 yıldızlı La Bastide de Gordes Oteli



Tipik Provansal salata sunumu



Bonnieux, bir çok sevimli evden biri.

sikletlilerle karşılaştık. Chateu Turcan'ın bağlar arasındaki kapısından girdik; Grand Callamand gibi bu bölgenin en iyi şarap üreticileri arasında olan bu şatonun çok etkileyici bir müzesi var. Eskinin kocaman tahta üzüm sıkma ve işleme makinelerinin yanı sıra, bağlarda, şarap yapımında ve sunumunda kullanılan, şarap ile ilgili aklımıza ne gelirse, en ilkel gereçlerden en şık Murano karaflara kadar inanılmaz hoşlukta ve şaşırtıcı objeler vitrinlerde zevkli bir şekilde sergilenmiş. Yüzlerce antik parçadan oluşan cam koleksiyonuna bakmaya ise doyamadım.

Cucuron'un merkezindeki meydanda, ulu çınarlarla çevrili, içinde Japon balıklarının dolaştığı, etrafında restoranlar olan çok büyük bir havuz var.

Aşına olduğumuz bir markanın bir kasaba ismi olarak karşımıza çıkması üzerine kimseden hakkında bir şey duymamış olmamıza rağmen, merakla Lacoste Köyü'ne saptık. Bu dünya şirini kasabanın daracık taş döşeli sokaklarında dolaşırken artık büyük şehirlerde unuttuğumuz, açık pencerelerden duyulan ev içi seslerini, konuşmaları, kahkahaları, bazen de çalınan müziği duymak, bizi eskilere götürdü. Assos'a benzer bir köy düşünün ama estetik değerlerin çiçek düzenlemelerinde, ferfoje kapı kulpları gibi ufak detaylarda bile görüldüğü, avlularda heykellerin, galerilerin, atölyelerin taş örme yapılarla konumlandığı bir Behramkale. Evlerin kapılarından girip çıkan genç öğrencilerden burada bir sanat okulu olduğunu öğreniyor, ne kadar keyifli bir yerde eğitim aldıklarına imreniyoruz.

**Lavantalı derin bir nefes aldım,
yaşam sevinciydi
sanki içime çektiğim,
ya da Fransızların dediği gibi,
"Joie de Vivre".**

Roussillon'daki park da artık korumaya alınmış bir doğa harikası. Dünyaca ünlü hardal sarısı ocre ve pas rengindeki toprağı, Mistral rüzgarının bir heykeltraşın elinden çıkmış gibicesine oluşturduğu formları hayretle seyrettik.

Gordes ise, Bori denilen eski örme taş kulübelere oluşan bir müze köy niteliğinde. Oturduğumuz restoranda masamıza incecikten zeytin çiçekleri yağarken, bölgenin önerilen bir şarabını yudumladık.

Coustellet'deki lavanta müzesinde has lavanta ve lavandin olmak üzere iki çeşidin olduğunu, değerli olan has lavantanın 800 ila 1100 m. yükseklikte yetiştiğini, temmuz ortasında açmaya başlayan lavantaların ağustos ortasında hasat edildiğini öğrendik. Gezimizin son gününde resmen lavanta rotası olarak hazırlanmış haritayı inceledik ve lavantaların açacağı tarihte sevgili Provence'a tekrar dönmeye karar verdik.

Ve döndük...

İkinci gelişiminin amacı, bu mor, mis kokulu güzelim bitkinin izini sürmek, lavanta rotasını takip etmektir. Ekranımda uzun zamandır seyrettiğim fotoğrafı yaşamak, o karenin içinde olmak istiyordum bir an önce. İlk gün şatonun havuzunda yüzerken bir kaç arı dikkatimi çekti, önce ölü sandım, yaklaşınca uçtular. Sonra izlemeye koyuldum; kanatlarını açıp, suyun yüzeyine serilip serinliyorlardı. Provence' da arılar bile iyi yaşamasını biliyor dedim içimden gülümseyerek.

Ertesi gün lavanta merkezi kabul edilen Sault Köyü'ne vardık. Denizi ilk defa gören bir çocuğun heyecanını hissettim mor tarlaları gördüğümde. Göz alabildiğine dağlar, tepeler, mosmor... Fosforlu bir mor. Ellerimle okşayarak lavantaları, yürüdüm aralarında. Bu renk cümbüşü ve başı döndüren mis koku, yeryüzünde cenneti bulduğumu hissettirdi. Sonra yattım toprağa, lavantaların arasına, kapadım gözlerimi, arıları dinledim. Provence güneşinde hiç durmadan bir çiçekten diğerine uçuşuyorlardı. Havuzda serinlemelerini anımsadım.

Lavantalı derin bir nefes aldım, yaşam sevinciydi sanki içime çektiğim, ya da Fransızların dediği gibi, "Joie de Vivre".



AYSEN GUREL STUDIO



www.aysengurel.com

Mengerler'den Beyoğlu halkına hizmet



Mengerler İstanbul, Beyoğlu İlçe Emniyet Müdürlüğü'ne, 2 yıl süreyle önleyici hizmetlerde kullanılmak üzere sıfır km 3 adet Mercedes-Benz B160 araç tahsis etti. Araçların bakım masrafları da bu süre boyunca Mengerler İstanbul tarafından karşılanacak.

Taksim Cumhuriyet anıtı önünde halka açık olarak yapılan törende Beyoğlu İlçe Emniyet Müdürü Osman Yıldırım, Mengerler İstanbul Genel Müdürü Nusret Güldal, AVM Holding Mali İşler Müdürü Halit Sagun ve Hukuk Müşaviri Pınar Erim hazır bulundu. Törende konuşan Beyoğlu İlçe Emniyet Müdürü Osman Yıldırım: "Bu gördüğünüz

araçlar 2 yıl süreyle bütün bakımları Mengerler firmasına ait olmak üzere Beyoğlu Emniyet Müdürlüğü Önleyici Hizmetler'e verildi" dedi. Yıldırım, araçların İstiklal Caddesi ve Taksim civarında görev yapacağını belirterek, takviye yapılan bu 3 araçla birlikte toplam ekip sayısının 36'ya yükseldiğini ifade etti.

Mengerler İstanbul Genel Müdürü Nusret Güldal'da konuşmasında, Mengerler olarak Beyoğlu'nun güven ve huzurunu sağlayan emniyet mensuplarının hizmet kalitesine katkıda bulunmaktan mutluluk duyduklarını kaydetti. Tören basın mensuplarının ve halkın araçlarla anıt çevresinde yaptıkları turun ardından sona erdi.

Mengerler Ankara'dan Çoban Trans'a 10 adet 1840 LS Axor



Çoban Trans Petrol Ürünleri Dış Ticaret Ltd. Şti. de Mercedes-Benz marka 1840 LS Axor alımı için Mengerler Ankara'yı tercih etti. Sektöründe tecrübeli ve yılların deneyimine sahip olan Çoban Trans Petrol, 10 adet Axor 1840 LS çekicisini geçtiğimiz günlerde teslim aldı.

Teslim töreninde hazır bulunan şirket yetkililerinden Abdurrezak Cilduz yıllardır uluslararası taşımacılık sektöründe faaliyet gösterdiklerini, firmaları bünyesine, değerli ve sektöründe lider olan Mercedes-Benz marka Axor 1840 LS çekicileri Mengerler Ankara aracılığıyla kazandırdıkları için çok mutlu olduklarını ifade etti. Filolarını Mercedes-Benz marka kamyonlar ile arttırmaya devam edeceklerini, bu yıl ve önümüzdeki yıllar içerisinde de alımlarına büyük bir hızla devam edeceklerini bildirdi.

Mengerler Ankara Kamyon Satış Danışmanımız A. Kubilay Aslantürk, Çoban Trans Petrol gibi büyük bir firmaya gerçekleştirmiş olduğumuz bu satıştan dolayı memnuniyetimizi dile getirdi. Çoban Trans Petrol ve Mengerler Ankara ilerleyen zamanlarda da işbirliklerine hız kaybetmeden devam edecek.

Mengerler İstanbul otobüs teslimatları devam ediyor



Şehirlerarası yolcu taşımacılığının en yoğun olduğu yaz sezonunda sektör yatırımcılarının araç alımları devam ediyor. Sektörün lider firmaları Mercedes-Benz marka araç satın alımlarında Mengerler İstanbul'u tercih ediyor.

Mazlum Bababalım adına yatırım yapan Orhan Erim ve Beyce Turizm'den Ersel Kahraman, Mengerler İstanbul Otobüs Satış Müdürü Ayhan Aydın ve Mengerler Trakya Otobüs Satış Müdürü Günay Eren'den Hadımköy tesislerinde 1 adet yeni Travego teslim aldı. Ayrıca 1 adet Turismo 16 satın alan İnegöl Seyahat ve 1 adet Travego 15 satın alan As Turizm'in araçları da Otobüs Satış Müdürümüz Ayhan Aydın tarafından teslim edildi. Mengerler'i tercih eden müşterilerimize teşekkür ederiz.

Gerçek dostları Bosch Car Service'e bekliyoruz.

Farklı marka araç sahibi dostlarımıza güzel bir haberimiz var.

Mengerler müşterileri, yönlendirdikleri her farklı marka araç sahibi dostları için indirim kazanıyor. Çatlık dostlarımız da ilk servis girişleri için Mengerler Bosch Car Service'den yedek parçadan %10, işçilikten %50 indirim sahibi oluyor. Hem siz kazanıyorsunuz, hem dostlarımız kazanıyor.

Her marka araca bakım onarım, garantili Bosch orijinal yedek parça kullanımı, eğitilmiş uzman ekip ve Mengerler kalitesiyle hizmet almak isteyen dostlarımızı Mengerler Bosch Car Service'e bekliyoruz.

- Kasımaya 31 Aralık 2011 tarihine kadar geçerlidir.
- Mercedes marka araç sahibi müşterilerimiz, yönlendirdikleri her araç için ilk servis girişlerinde yedek parçadan %5, işçilikten %10 indirim kazanır.
- Kazanılan her indirim bir servis girişi tutarına nispeten uygulanır.



Mengerler Bosch Car Service
Burmali Çeşme Sok. Askeri Fınn Yolu No: 2 Davutpaşa Zeytinburnu-İstanbul
Telefon 0212 484 33 00 Faks 0212 481 80 27



SÖYLEŞİ: ALİYE UZUN
FOTOĞRAFLAR: TOLGA ÖZGAL

Gürbüz Doğan Ekşioğlu, kendine has üslubu ile grafik, illüstrasyon, karikatür ve son yıllarda da resim alanında yaptığı eserleriyle dünyada tanınıyor. New Yorker'ın sayılı çizerleri arasında yer alan Ekşioğlu, The New York Times, Forbes gibi saygın yayın kuruluşlarında da çalışmaları ile yer aldı. Ulusal ve uluslararası 70'in üzerinde ödülü olan sanatçı, başarısını yeteneğinden çok çalışkanlığına borçlu olduğunu ifade ediyor. Toplumsal olaylara karşı duyarlılığı ve empati kurarak yaptığı üretimler ile övgü alan Ekşioğlu, sanılanın aksine New York'ta değil İstanbul'da yaşayan, gelecek nesile ışık tutan bir akademisyen.

“Bitmeyen Öykü”lerin çizeri: Gürbüz Doğan Ekşioğlu

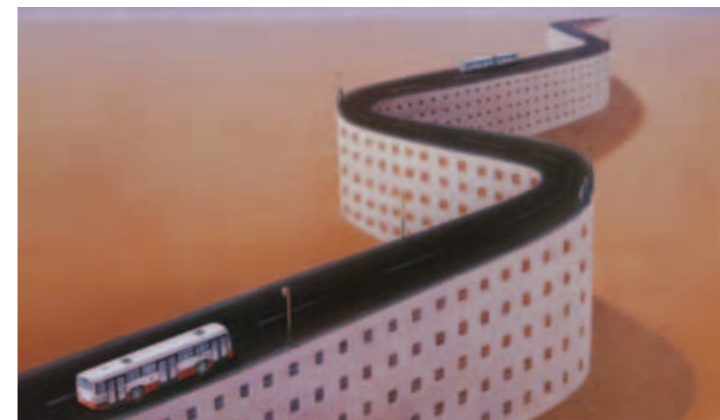


Dünyadaki sayılı grafik tasarımcılarından ve illüstrasyon sanatçılarından biri olarak anılıyorsunuz. Hayalini kurduğunuz bir başarı mıydı bu?

Hayır, kesinlikle. Zaten ille de başarılı olmak için çalışılmaz. Albert Einstein'a soruyorlar: "Nasıl dahi oldunuz?" diye, "Yüzde yirmi yetenek, yüzde seksen çalışarak" diyor. Başarılı olmanın tek koşulu bir işi sürekli yapmak. Sürekli yaptığımız bir işi severek, eğlenerek yapmak. Benim için en büyük mutluluk, aklıma gelen bir fikri, son halini alana dek keyif alarak tasarlamaktır. Her doğum, yaratım sancılıdır. Mutlaka zor tarafları var; nasıl bir kompozisyon yapsam, hangi renkleri kullansam gibi. Üretme sürecinden haz almak çok önemli. Yıllardır eşim ve ben tatil yapmıyoruz. Bizim hep iki mesaimiz oldu; gündüz akademisyenlik, geceleri ise sergi çalışmaları. Bizim için tatil, çalışarak kazandığımız özgürlüktür.



Ekşioğlu'nun 1998'de Mercedes-Benz için tasarladığı takvim





New Yorker, The New York Times gibi dünyanın takip ettiği mecralarda çalışmalarınız yer aldı. Bu bağlantılar nasıl gerçekleşti? Yarışmalara çok katılıyordum ben, çok ödül aldım. Aydın Doğan Karikatür Yarışması'na ilk katıldığımda birinci oldum (1984). O yarışmanın şöyle bir özelliği vardır; dünyanın en önemli karikatüristleri ya da grafik sanatçıları jüride yer alır. Bana, sanatçılar: "Sizin işleriniz çok değişik ve güzel, mutlaka yurtdışına açılın" dediler. Bana bu, 30 yaşında söylendi, 37 yaşında Amerika'ya gitme fırsatı buldum. Grafik tasarımının duayeni Tom Geismar vardır, ben ona işlerimi yollamıştım. Ondan bir mektup aldım, "İşleriniz çok mükemmel" yazıyordu. Ben de cevap olarak, New York'a gözlem için gitmek istediğimi yazdım. Randevu aldık. Geismar, "Ben kimsenin dosyasına bakmıyorum ama senin işlerini fotoğraflardan biliyorum, bakacağım" dedi. Çalışmalarına baktığımda New York'ta kalmamı tavsiye etti. Ben bunun olamayacağını, uzaktan çalışmamın mümkün olabileceğini söyledim. Bu sebeple bana görüşmeler yapabileceğim adresler verdi. Gittiğim yayıncı firmalar işlerimin New Yorker'a göre olduğunu söylediler. Onlara da dosyayı verdim. Amerika'da işler bu

şekilde ilerler; dosyanızı verirsiniz incelerler, beğenirlerse görüşmeye çağırırlar. Beni görüşmeye çağırdılar. Benim İngilizcem iyi olmadığı için buldukları bir Türkolog bana işlerimi çok beğendiklerini, benimle çalışmak istediklerini söyledi. Bizim kapaklarımızı inceleyip, "Bizim için kapak tasarla" dediler. Ben kapaklarımızı incelediğimde hayvan çizimlerinin sıkça kullanıldığını fark ettim. Ben de kedi çizimlerimi gönderdim. İlk üçü hemen kapak oldu. Fincan içinde kedi kapağı çok beğenildi. Bu arada New Yorker dergisi üç defa yönetim değiştirdi. Her seferinde dosyayı verdim. Dosyayı almaya gittiğim her seferinde beni görüşmeye çağırdılar. Şimdi ben onların kapaklarını yapan kişilerden biriyim, uzaktan da olsa. "Taş yerinde ağırdır" diye biz atasözü vardır. Benim buradaki işlerim, okul, öğrencilerim, feodal çevrem çok başka; bunların dışında New Yorker var. Belki ilk sırada gelmesi gerekiyor ama pek öyle olmuyor.

11 Eylül'ün yıldönümünde (2005) ve son olarak da Usame Bin Ladin'in öldürülmesinin ardından yaptığınız New Yorker kapakları herkesi çok etkiledi ve çok konuşuldu.

Evet, İkiz Kuleler kapağı için Susan Sontag, New Yorker'ın başındaki kişiye mail atmış, o mail bana geldi. Kapaktan çok etkilendiğini ve beni tanımak istediğini yazmış. Bir sene sonra hayatını kaybetti. Usame Bin Ladin kapağı için de özel teşekkür mail'leri geldi. Sonuç itibari ile bu kapaklardan hala çıkış alırlar ve bana telif öderler. Benim bir felsefem vardır. Oylara ne kadar empati ile bakabiliyorsak o kadar insanız. Yaşanan o acıları hissedebilmek için insan kendisini ortaya koyuyor. İkiz Kuleler kapağı bir teselliydi New York için. Bizim bütün kulelerimiz ikizdir mesajını verdi teröre karşı.

Çalışmalarınızda fikir yoğun göndermeler var. Yaratıcılığınızın beslendiği kaynak ya da kaynaklar nelerdir?

Genetik yapı çok önemli bence. Annem ve babam çok duyarlı, zeki ve duygusal insanlardı. Babam şiir yazardı. Dönemine göre entelektüel bir insandı. Demokrat bir ortamda büyüdüm. Bizden istenen tek şey "düzgün bir insan" olmamızdı. Evde yapılan sohbetlerde okunan şiirlerle kulağım yıkanıyordu. Eve giren gazetelerin bir öğretisi vardı. Siyasal bir kültür oluşuyordu, karikatür zaten muhalif bir sanattır. Çelişkileri bulur abartarak ortaya koyarsın. Ayrıca resim yapardım, yaşadığım coğrafya benim resimlerimdeki çokça boşluğun simgesidir. Çocukluğumun Ordu sahilinde gezerken uçsuz bucaksız denizde bir kayak bile göremezdik. Bu nedenle yalın anlatımı tercih ederim. Çok çalışırım. Zevk aldığınız işte çalışmak insanı geliştirir. Yürümek için doğanın sana verdiği ayaklar yetmiyor. Bunu geliştirmek için yürümeyi istemek gerekiyor. Yetenekli olduğumdan daha çok çalışkan olduğum için bu noktadayım.

Yaratım sürecinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Fikir birden bire aklıma gelir. Gittiğim her yerde yanımda kalem kağıt vardır. Çizmeyi, çizerek düşünmeyi çok seviyorum. Sürekli düşünür, empati kurarım. Doktor kuyruğunda, toplantılarda bile sürekli çizerim. Bilgisayar kullanmıyorum, el çizimini çok beğenirim ama teknolojiyi hiçbir şekilde dışlamamak gerekir.

Grafik, illüstrasyon ve karikatür... Sizin üretimlerinizde nasıl bir ilişki içerisinde?

Grafik, görsel iletişim tasarımıdır. Karikatür, grafiğin içerisinde bir dal. Nasıl bir firmanın logosu iletişim biçimiye, karikatür de hızlı tüketilen, dışa vurumu çok belirgin olan bir ifade biçimidir. Küçükken de şaka yapmayı çok seven şakacı bir çocuktum. Grafik eğitimi alışımla ile o mizahi yapımlar arasındaki duruş çok uydu. Ama bazen resim eğitimi alsaydım nasıl olurdu diye düşünürüm. İllüstrasyonlarda açıklayıcı bir yazı olduğu için karikatür kadar dışa vurumcu olması gerekmiyor. İllüstrasyon resme daha yakın. Resim yapma duygumu geçim kaynağım olan illüstrasyon ile tatmin ediyorum. İllüstrasyon tekniği ile yaptığım bazı çalışmalarım karikatür yarışmalarında ödül aldı ama ben karikatürist değilim.

Sizin çalışmalarınızın takipçisi olduğunuz isim ya da isimler var mı?

Takip ettiğim isimler olmasaydı ben olamazdım. Etkilenme benim yaşam kaynağım, ruhumu ayakta tutuyor. Hala ortaokul, lise yıllarında beğendiğim ve kesip sakladığım resimler durur. Etkilendiğim o kadar insan var ki: Milton Glaser en başta, Jean Michel Folon, müzesi vardır Belçika'da, Brad Holland. Sanat tarihindeki bütün ressamlar, sürrealizmin öncülerinden Rene Magritte. Hocalarım Turhan Selçuk, Ali Ulvi Ersoy. Genç kuşaktan Edel Rodrugiez. İyi ki bu isimler varmış. Onlar bize, biz de şimdi arkadan gelen nesile ışık saçıyoruz.

Aynı zamanda akademisyensiniz. İşiniz hayatınızın ne kadarını kapsıyor?

Her alanını kapsıyor gibi. Eskiden Marmara Üniversitesi'nde, şimdi Yeditepe Üniversitesi'nde grafik tasarımı dersi veriyorum. Öğrencilere ve ailelerine karşı sorumluyuz. Sadece okulda değil evde mail yoluyla da çok ders yaparım. Gelen soruları cevaplar, yönlendiririm. İnsanlara yardım etmekten çok büyük keyif alıyorum.

İş dışındaki yaşamınız nasıldır? Nerelere gider, neler yaparsınız?

İş dışında ne kadar sıradan bir insansam o kadar mutluyum. Eşimde öyledir. Kadıköy'de yürüyüş yaparken bir yandan da alışveriş yaparım. Öğrencilerim sürekli "Hocam sizi elinizde torbalarla Moda'da ya da Kadıköy'de gördük" derler. Elimde torba olmadan eve gelmem. Evde neyin bittiğini ben kafama yazarım eşim bana söylemez. Kesinlikle bohem hayatı sevmem, aile hayatını severim. Herkese verdiğim sözü tutmaya çalışırım. Lüks benim için bir şey ifade etmez.

"Bitmeyen Öykü" adıyla açtığınız sergide yağlı boya çalışmalarınızı sergilediniz. Bu alanda da çalışmalarınız olacak sanırım.

Evet, oldu ve olacak. Atölyede değişiklikler yapmayı ya da direkt atölyeyi değiştirmeyi düşünüyorum. Tuvaller için daha çok ışık alan bir mekan yaratıp, atölyede çalışma sistemine başlamak istiyorum. Evde, eşim Sumru ile vakit geçirerek çalışmaktan keyif alıyorum. Benim çocukluğum sobalı evlerde, kalabalık içinde geçtiği için insan sesini çok seviyorum. Bir laf vardır: "Yalnızlık çok güzeldir, yanınızda konuşacak biri varsa." Aile içinde çok güzel bir ortamımız var. İsteddiğimiz şey önce sağlık, ikinci huzur.



Bir emaye koleksiyonunuz da var, nasıl başladı bu merak?

Evet, yaklaşık 500 adet kadar var şimdilik. İlk evlendiğimiz zaman Topkapı'da otururduk, orada bitpazarından alırdım. Ayrıca bizim Karadeniz evlerinde terekler vardır. Annem tereklere çok önem verirdi. Ben de ona bayramlarda yardım ederdim. Bakır kaplar kalaylanır yerleştirilirdi. Porselenler orada özel bir yerdedi. Emayeler vardı. Emayeler de benim bilinçaltımda orada kalmış. Bir tane daha alayım, bir tane daha alayım derken renkleri, renkliliği çok sevdiğim için biriktirmeye başladım. Emayede şöyle bir şey sezdim; çöpten de çıkarsan, çürümüş bile olsa ışıldayan bir tarafı vardır. Yaşama karşı direnir.

Gelecek çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Ankara'da ve İstanbul'da sergi planları var. Galerilerden gelen teklifleri değerlendiriyorum. Sergi açmak bir ihtiyaç benim için, üretimimi hızlandırıyor. Akademisyenlik devam edecek. O benim için bir alışkanlık artık. Genç kuşakla birlikte olmak, onlara bir şey öğretmek benim ruhumu işlemlerimde.



SÖYLEŞİ: HÜLYA EKŞİGİL
FOTOĞRAFLAR: TOLGA ÖZGAL

"Ben bu hayattan bıkmadım"

“63 yaşımdayken Hasan Pulur geldi bir sabah bana ‘Yazmaya başlıyorsun’ dedi. Öyle başladım. O zaman 10-15 kişilik bir gruptuk, buluşur içerdik. Şimdi yarısı öldü, yarısına da doktor içmeyi yasakladı, tek başıma kaldım.”



özlükler ‘duayen’, ‘Kordiplomatikte kıdemlilik bakımından başta gelen diplomat’, ‘Bir meslekte yaşça ve kıdemce ileri olan kimse’ olarak tanımlıyor. Oysa bu kadar ‘resmi’ ifadelere belki de gerek yok. Günlük dilimizde ‘duayen’, bir insanı bulunduğu konuma benzerlerinden daha çok yakıştırdığımız, fikrini sormaktan, ona danışmaktan hoşlandığımız, sohbetinden zevk aldığımız için de kullanabiliyoruz. Aydın Boysan birçok kişinin gözünde bu özelliklerin bir toplamı. 90 yaşında ama çoğu 19’luktan daha çok üretiyor. Yazar olarak verimliliği neredeyse esas mesleği olan mimariyle arayı açacak gibi görünüyor. Ünlü rakı sofralarında bir kez onunla kadeh kaldırmak için sıraya gireceklerin listesi ise bir hayli kabarık. Oğlunun onun için açtığı facebook sayfasında doğum gününü kutlayanlardan birinin mesajı da bu ‘ihtiyar delikanlının’ hayattan zevk almayı becermek konusundaki yetenekleri üzerine ipucu veriyor: “Boğazından anason, kulağından ‘şerefe’ eksilmesin genç adam”. Güneşli bir günde, Kireçburnu’ndaki Set Balık’ta öğle yemeği için biraraya geldiğimiz Aydın Boysan, gölgeler uzamaya başladığında da afiyetle yiyip-içmeyi ve 90 yılın süzgecinden geçmiş deneyimlerini aktarmayı sürdürüyordu.



Aydın Boysan’ı Aydın Boysan yapan kişiler kimler, üzerinizde etkisi olan kurumlar hangileridir?

Nejat Eczacıbaşı ile 50 yıl kadar evvel yeni tanışmıştık, aynı masadaydık. Bana “Üstad siz Fransız terbiyesi mi aldınız, İngiliz mi?” diye sordu. Size feyz aldığım yerleri sayayım, dedim. İstanbul’da Davutpaşa çöp iskelesi, Davutpaşa Ispanak Viranesi, Samatya Narlıkapı çıkmazı, Yeşilköy bamyalı tarlası... kahkahalar patladı.

Kaybedip de zaman içinde eksikliğini hissettiğiniz dostlarınız kimler?

Nejat Bey, Vehbi Koç var mesela... ama çocukluk ve lise arkadaşlarım, en önemlisi onlar.

Nasıl bir delikanlı olduğunuzu hatırlıyor musunuz?

Unutmak mümkün mü? Ya sınıf birincisi olur ya da serserilikten sınıfta kalırdım! Pertevniyal’de okudum liseyi... Yaramazlıklarım iş hayatında da sürdü gerçi. Orada da bu huyumun cezasını çektim.

Nasıl bedeller ödediniz?

1946’da Hakkari hükümet konağı şantiye şefliği yapıyordum. Mimar olarak ilk işlerimden biri odur.

O yılların Hakkari’si nasıl bir yerdi?

Çevresiyle beraber 2000 nüfuslu bir şehirdi. Valinin makam otomobili değil, makam katırı vardı. Bekardım. Kış geldi, bina yoktu, mecburen çadırda kaldık. Orada kurduğum dostlukları uzun yıllar sürdürdüm. Ama maddi olarak çok zararlı çıktım o işten.

Çok insan tanıyor, her gün de yenileriyle tanışılıyorsunuz...

Benim 63 gibi geç bir yaşta gazete yazıları yazmaya başlamamın sebebi meyhane arkadaşlarıdır. Hasan Pulur geldi bir sabah saat 9’da ve

bana "Yazmaya başlıyorsun" dedi. Öyle başladım. O zaman 10-15 kişilik bir gruptuk, buluşur içerdik. Şimdi yarısı öldü, yarısına da doktor içmeyi yasakladı, tek başıma kaldım.

Siz gençlerle sürdürüyorsunuz galiba meyhane keyfini. Oğlunuz size Facebook’ta bir sayfa açmış, "Ne olur bir akşam birlikte içelim" diyen gençlerden geçilmiyor. Deneyimlerinizden yararlanmak, hikayelerinizi dinlemek istiyorlar.

Eh, ben doğduğumda Vahdettin padişahı! Tiyatroya gitmeye başladığım yıllarda sahnede Muhsin Ertuğrul’u Kral Lear rolünde izledim, kızları da Bedia Muvahhit ve Cahide Sonku idi... Türkiye’de de dünyada da o kadar büyük değişikliklere şahit oldum ki.





Cumhuriyetin ilk yıllarını görmüş birisiniz. 2023'te 100. Yılı kutlanacak. Geldiğimiz noktada nelerde başarılı nelerde başarısız olduğumuzu düşünüyorsunuz?
Konforun uygarlığın gereklerinden biri olduğu düşünülüyor ise, konfor arttı. Ama toplumsal yaşam zayıfladı. İlişkiler değişti. Ben 15 yaşına kadar oturduğumuz Narlıkapı Çıkmazı'ndaki insanların isimlerini, çehrelerini hala hatırlıyorum, ama son 50 yıldır oturduğum 12 daireli apartmanda, üç komşumu biliyorum, diğer dokuzunun yüzünü görmedim. Sonra azınlıkların getirdiği renkleri vardı şehrin, onları kaybettik. Demokrasinin de bu halini beğenmiyorum ben. Herkesin eşit derecede

söz hakkı olması gerektiğine inanmıyorum.

Size faşist demiyorlar mı bu yüzden?

Bana faşist diyenler hakkındaki düşüncelerimi edep sınırları içinde ifade etmem mümkün değil. İnsanların bir gün akli başına gelip yeni ve daha hakkaniyetli bir demokrasi anlayışını benimseyeceklerine inanıyorum.

Siz kendinizi "aklı başında biri" olarak tanımlar mısınız?

Başıma bela açmamaya çalışıyorum, diyelim.

Kızgın, küs olduğunuz insanlarla aranızı bulmak zor mudur?

Çok kolay değildir en azından. Ama sayıları da üçü-beşi geçmez.

Bu kadar üretken, verimli olmanın yolu nereden geçiyor?

İlk kitabım çıktığında 63 yaşındaydım. Şu anda 40. kitabı yazıyorum. Her akşam çalışırım, zamanı hiç boşa geçirmem. Elle yazıyorum, bilgisayarla alakam yok. Ama cebimde mutlaka kağıt vardır, aklıma gelen, işime yarayacak her şeyi anında not alırım. Bazı notlardan 20 sayfalık yazı çıkar, bazısını da yırtar atarım.

Eşinize okur musunuz yazdıklarınızı?

Yayınlandıktan sonra okuturum, değiştirmeye kalkmasın diye.

Kaç yıllık evlisiniz?

62 sene!

Bu kadar uzun bir ilişkinin herhalde hem çok hoş hem de çok zor tarafları vardır.

Hiçbir evlilik kolay değildir. Zorluk derecesi de o iki kişinin birlikte yaşama yeteneklerine bağlıdır.

Gençlere bir ilişkiyi yürütebilmenin anahtarı olarak ne önerirsiniz?

İnatlaşmasınlar. Herkes hata yapabilir, o hataları "ama sen zaten..." diye başlayan tartışmalara dönüştürürseniz, işin tadı kaçır. Evlilikleri batıran şeylerden biridir bu üç kelimenin yan yana gelişi... Benim iyi bir koca olduğum söylenemez. Ölçsüzlüklerim, aşırılıklarım vardır. İyice tadını kaçırarak içtim bazen. Ama hayatımızın düzenini sağlamak için deli gibi de çalıştım bir yandan.

Peki eşiniz hangi huyunuzu beğenir sizin?

Ben daha ağzından neyimi beğendiğini duymadım. Söylemiyor, herhalde şımarma yayım diye! Hiç de kolay şımarmam üstelik...

Yıllardır çok sayıda seyahat yapıp, çoğunu da kaleme aldınız. Sevdiğiniz yerlere tekrar tekrar gitmek mi daha çok zevk verir size, yeni yerler keşfetmek mi?

Ben dünyanın beş kıtasında da, görmeyi hevesle istediğim yerlerin hepsini gördüm. Sadece Afrika'da tek bir ülkeye gittim, başka da bir yerini görmek istemedim.

Bir mimar gözüyle nereleri çekici bulursunuz?

Her yerde insana çekici gelen şeyler var, ama Sydney'in mimari düzenini çok medeni buldum.

Yarın bir seyahate çıkmak söz konusu olsa, nereye gitmek istersiniz?

Avustralya'nın kuzey doğusunda iki bin kilometrelik Mercan Adaları var. Onların kıyı tarafında su Haliç gibi, kıpırtısız ama içinde milyonlarca canlı var. Ben o denizi gezdim ve unutamadım. Çok uzak olmasa yeniden görmek isterdim. Japonya'nın, Asya sahilleri de müthiştir.

Sporla haşır neşir oldunuz mu?

Gençken futbol oynadım. Turuncu ve nefli yeşil gibi mendebur renkleri vardı takımımızın! Yelken ve balıkçılık da yaptım. At kılından olta yapardık biz.

Suyun kenarında büyümüş bir İstanbul çocuğu olarak denizden kopuk hayatımıza hayıflanmıyor musunuz?

Hem de nasıl! Samatya'dan sahil yolunu geçirmek tek kelimeyle tabiat hırsızlığıydı. Bunu yaptı Menderes. Siyaset günlük hayatımızı direkt etkiliyor. Şehirlerin kaderi de siyasetlerin sonucunda belirleniyor.

İstanbul'un nereleri çok kıymetlidir sizin için. Nerelere ait anılarınız hala canlılığını koruyor?

Eski şehir. Sur içi hala kıymetlidir. Samatya'da yaşadığım Narlıkapı Çıkmazı hala eski halini koruyor. Her yıl giderim. Beni tanıyanlarla sohbet ederim.

Duygusal biri misiniz?

Duygusuz değilim o kesin, ama her olayı akıl terazisinde tartmaktan da vazgeçmem. Tabii sadece akılla da davranmıyor insan. Öyle olsa karımı kızdıracağımı bile bile o kadar gece eve içkili gider miyim?

Karınız sağlığınız için mi endişeleniyor?

Herhalde. Bu ölçsüzlüğüme Vehbi Koç da çok kızardı. Bursa'ya gitmiştik birlikte, aynı otelde kalıyorduk. Üçüncü gün odamda bir mektup buldum Vehbi Bey'den, üstelik bir nüshası da karıma ayrı bir zarf içinde geldi! "Sizi seven

yaşlı bir büyüğünüz..." diye başlıyor ve nasihat ediyordu. Sonra gittiğimiz birkaç seyahatte daha sitem etti, nasihatlarını dinlemiyorum diye. Sonunda da bana iş vermez oldu zaten! Birlikte iş yaptığı birçok insan, normalde zurna gibi de içiyor olsa, onun yanında kibar kibar birkaç yudum alırlardı. Ben de bundan nefret eder, inadına içerdim.

“Hiçbir evlilik kolay değildir. Zorluk derecesi de o iki kişinin birlikte yaşama yeteneklerine bağlıdır. Bir ilişkiyi sürdürmeye niyetliysen, inatlaşmayacaksın.”

Yaşama sevincinizi neye borçlusunuz?

Hiçbir şeyden vazgeçmedim ve kaçmadım. Zorluklardan korkmadım. Bir daha dünyaya gelsem, tıpatıp aynı hayatı yaşamak isterim. Ne bir olay eksik ne bir olay fazla. Ne bir kişi eksik ne bir kişi fazla.

Oğlunuz da mimar. Etkilendi mi sizden?

Hiç öyle gibi görünmüyordu ama... eşi de mimar...

Biraraya gelince mimarlık konuşur musunuz?

Hayır hiç, çiçek-böcek konuşuruz. Benim 40 metrekaare çiçekler içinde bir balkonum var.

Sizin babanızla ilişkinizle, oğlunuzun sizle olan ilişkisi arasında ne farklar var?

Ben babamla çok sevişirdim. Onu bana öğrettikleri için hala olağanüstü saygı ve sevgiyle hatırlıyorum. Oğlumla ise meslektaşım. İnsan olarak da seviyorum onu. Şimdi birlikte de kitap yazma projemiz var. Ama bilmem ki ne kadar önemser benden öğrendiklerini...

Burası belli ki sık geldiğiniz bir lokanta. Başka nerelerde yiyip içmekten zevk alırsınız?

Beşiktaş çarşısında da var severek gittiğim bir meyhane. Salı günleri de eski arkadaşlarla Bebek Oteli'nin barında buluşuyorduk yakın zamana kadar.

Sağlık bakımından kendinize dikkat eder misiniz?

Sigarayı bıraktım yıllar önce. Yine de akciğer kanseri ameliyatı geçirdim. Ameliyatı yapan doktor, "Amm da sigara içmişsin" dediğinde, bırakalı 21 sene olmuştu! Düşünün sigaranın zararını. Bırakmak yaptığım en iyi şeydir.

Yaşama enerjiniz çok yüksek. Kendinizi genç hissediyor musunuz?

Yaşlı hissetmediğim kesin. Ben bu hayattan bıkmadım. Yazmaya da onun için devam edebiliyorum.

Aydın Boysan'ın kitapları

Mizah Paldır Güldür	Uzaklardan	İstanbul'un Kuytu Köşeleri
Yangın Var	Yıl 2046 Uzay Anıları	Neşeye Şarkı
Umut Simit	İstanbul Esintileri	Nereye Gitti İstanbul?
Yalan	Leke Bırakan Gölgele	Merak Uyanınca
Oldu mu Ya!	Yaşama Sevinci	Uzun Yaşamının Sırrı
Fısıltı	Sev ve Yaşa	Hayat Tath Zehir
Dostluk	Damlalar	Ayıp Olmadan
Aldanmak	Zaman Geçerken	Şerefe
Söylesem Bir Türü	Aynalar	Binbir Yaşam Sahnesi
Dünyayı Severek I, II, III	Yüzler ve Yürekler	(Yüzler ve Yürekler)
Yollarda	Felekten Bir Gün	Yıldızlardan Bile Uzaklarda

Doğanın Işıltısı



YAZI: BANU KİTİŞ DAĞISTAN

Dünyanın önde gelen mücevher tasarımcıları yeni koleksiyonlarında ilhamı doğadan aldı, yaratıcılıklarının sınırlarını zorladı. Broşa dönüşen sebzeler, frezyaya uzanan sinek kuşunu tasvir eden yüzük, 2,333 adet pırlantanın süslediği "panterin gözleri"ne ithaf edilen bir gerdanlık ve kulağınıza konan kelebekler... Bu tasarımlar mücevhere bakış açınızı değiştirecek.

Mücevherde yeni trend, olağanın dışına çıkmak. Tasarımın kuralları yaratıcılığın coşkusuyula birer birer yıkılırken, turuncular, fuşya pembeler ve çivit maviler ışıltılar saçarak birlikte dans ediyor. Geleneksel tasarımların yerini giderek daha cesur ve iddialı parçalar alıyor. Hemmerle'nin son koleksiyonu bu değişimi en iyi anlatabilecek örneklerden. Elmaslar ve mısırlar, pırlantalar ve havuçlar Alman mücevher markası Hemmerle'nin yeni koleksiyonu için bir araya geldi. Dahası mücevherlerin resimlerinin yer aldığı bir de yemek kitabı hazırlandı!

Hemmerle ismini bugüne kadar duymamış olabilirsiniz. Markanın doğum yeri Paris veya Cenevre değil. Hatta mücevhercilerin caddesi olarak bilinen Place Vendome'da bir butiği de yok. 114 yıldır Münih'te aynı mağazada hizmet veriyor. Mağazanın tasarımı bir mücevherciden çok sanat galerisini andırıyor. Hemmerle Ailesi'nin yönetimindeki markada dördüncü kuşak Stefan ve Sylveli çifti görevde. Oğulları Christian ve Mısırlı gelinleri Yasmin de en büyük yardımcıları. Modern sanat diyarına attıkları imzanın stil sırrını birlikte düşünüp üretmelerine bağlıyorlar. Son zamanlarda altın çağını yaşayan Hemmerle, asillerin tercih ettiği mücevher markaları arasında ilk sıralarda yer alıyor. Dünyanın en yaratıcı ve avangard mücevher tasarımcılarından biri olarak gösteriliyor.

Lezzetli mücevherler

Hemmerle'nin yeni koleksiyonu markanın adından epeyce söz ettireceğe benziyor. Ve tadından! 11 broş ve bir çift küpeden oluşan yeni koleksiyonun ilham kaynağı sebzeler. Mücevhere dönüşen sebzeler arasında kulağa ilk duyuşta hoş gelmeyecek olanlar da var: karnıbahar, patlıcan ve soğan gibi. Oysa ki her biri değerli taşlarla buluştuğunda kusursuz işçiliğin nelere kadir olduğunu gösterecek kadar etkileyici bir görüntü ortaya çıkmış. Patlıcanı beyaz altın, gümüş ve mor spinellerle kombinlemeyi tercih eden Hemmerle, balkabağını bakır, gümüş ve altınla bir araya getirmiş. Turp; gümüş, bakır, beyaz

altın ve kırmızı safirle tasarlanmış. Soğan; gümüş, bakır, beyaz altın ve kahverengi elmasla baştan yaratılmış. Karnıbaharda beyaz altın ve elmas, havuçta bakır, beyaz altın ve turuncu safir, bezelyede ise gümüş, beyaz altın ve yeşim taşları kullanılmış.

Hemmerle Ailesi, mücevher tasarımı tutkularını takip ederek çıktıkları bu sıradışı mutfak yolculuğunu daha fazla kişiyle paylaşmayı ve yeryüzündeki doğal hazinelere saygı duymalarını sağlamayı hedefliyor. Stefan Hemmerle'ye göre bu koleksiyon, günlük yaşamın sıradan detaylarında saklı olan güzellikleri görmemizi kolaylaştırıyor.



Mücevherlerin tasarımı sırasında yemek yazarı ve şef Tamsin

Day-Lewis ile işbirliği yapan Hemmerle, bir de yemek kitabı yayımladı.

Prestel Yayınevi'nden çıkan koleksiyonla aynı isme sahip kitapta şef

Tamsin Day-Lewis'in özel yemek tarifleri Simon

Wheeler'in fotoğraflarıyla yer alıyor. Hemmerle, geçmişte de tasarımın

geleneksel kalıplarının dışına çıkarak mücevherin "asi çocuğu"

olduğunu kanıtlamıştı. 1995'te bir sanat

koleksiyonerinin eşinin isteği üzerine pırlantayı demirin içine monte

etmesi marka için yeni bir dönemin başlangıcı oldu. O günden sonra

doğada nadir bulunan taşları tahta, pirinç, okside edilmiş bakır gibi

alışılmıştan dışında materyallerle bir araya getirerek farklı mücevherler ortaya çıkarttı.

Hemmerle'nin müşterilerinin birçoğu koleksiyoner veya sanat aşığı insanlar. New York'ta sanat piyasasının önemli figürlerinden Beth De

Woody de onlardan biri. Stefan Hemmerle, insanları şaşırtmaktan keyif aldıklarını söylüyor. "Ancak tüm bunları hesap ederek yapmıyoruz, birdenbire ortaya çıkıyor. Kendimizi sürekli geliştirmemiz gerekiyor, ruhumuzu genç tutabilmenin tek yolu da bu" diyor. Kitaptaki her yemek,

mücevherlerden ilham alınarak hazırlanmış. Bezelyeli broş, istakozlu risottoya esin kaynağı olmuş örneğin. Bu dahiyane koleksiyonla, Hemmerle "en yüksek kalite için en iyi malzemeler" mottosuna sadık kalıyor. Tariflerin kitapta değinilmeyen diğer malzemelerine gelince... Tasarımcı; hassaslığı, yaratıcılığı, bilgi birikimini, hayal gücünü, sezgilerini ve becerilerini de aynı kaptan harmanlamış.

Panterin Gözleri



Panterin gözlerinde 2,333 pırlanta

Dünyanın en köklü mücevher markalarından İsviçreli Adler'in başkanı Franklin Adler'e doğum yerini sorarsanız, gözleri parıldayarak "İstanbul" yanıtını verecektir. Uzun yıllar İstanbul'da yaşayan Adler, bu şehre beslediği sevgiyi şöyle anlatıyor: "Büyükbabamın babası Orta Avrupa'dan New York'a gitmek üzere İstanbul Boğazı'ndan geçmişti. İstanbul'u o kadar beğenmiş ki New York'a gitmekten vazgeçmişti. Fakat ilk başlarda ne iş yapacağını bilememiş. En büyük becerisi atları çok iyi tanımasıymış. O sırada sultanın atlarından birinin çok hızlı olduğu ve bu atı kimsenin iyileştiremediğini duymuş. Atı görmeye gitmiş ve onun hızlılığını giderecek çareyi bulmuş. Bu olaydan sonra büyükbabamın babası sultanın harasının bakımından sorumlu olmuş." Adler Ailesi yaklaşık 100 yıl İstanbul'da yaşamış. Kuyumculuk serüveni ise Adler'in büyükbabasının ailesi tarafından Viyana'ya usta bir kuyumcunun yanına el işçiliğini öğrenmesi için gönderilmesiyle

başlamış. Yedi sene sonunda İstanbul'a dönen büyükbaba, kendi öğrendiklerini Türk kültürüyle harmanlayarak mücevherlerini üretmeye başlamış. Kısa sürede sultanın baş kuyumculuğu mertebesine yükselmiş. 1972'de ilk mağaza Cenevre'de açılmış. Böylece İstanbul'da doğan Adler, Cenevre'de serpilip gelişmiş. Bugün özellikle Avrupa ve Ortadoğu'daki kraliyet ailelerinin mücevhercisi olarak tanınan Adler de koleksiyonlarında çığır açıcı yeniliklere imza atıyor. Yeni koleksiyonda en çok öne çıkan parçalardan biri de "Panterin Gözleri" adını verdiği gerdanlıktır. Beyaz altın üzerine 14 oval kaboşon kesim zümrütün yer aldığı gerdanlıktaki 2,333 adet pırlanta kullanılmış. Zümrütler, 75.72; pırlantalar ise 41.18 karat ağırlığında.

Bogh-Art'ın kelebek etkisi

Bogh-Art, İsviçreli mücevher markası Boghossian'ın eski Mısır'daki kakmacılık tekniğini kullanarak modern tasarımlı mücevherler üretme

hedefiyle doğdu. İsminden de anlaşılacağı üzere markanın tasarımlarının her biri birer sanat eseri titizliğiyle hazırlanıyor. Değerli taşları cesur tasarımlarla bir araya getirme konusunda müthiş bir tutkuyla çalışıyor. Boghossian'ın CEO'su Albert Boghossian'ın yeğeni Ralph'in liderliğindeki markanın ilham perisi ailenin sahip olduğu özel koleksiyondaki kakmalı antik mücevherler. Hong Konglu mücevher tasarımcısı Edmun Chin'in yanında eğitim gören Ralph Boghossian, mücevherde genel eğilimlerin dışında kalan parçalar üretmeye önem veriyor. Yaratılan mücevherlerin parçaları, saat markaları için çalışan İsviçre'de bir atölyede bir araya getiriliyor. Boghossian, kuruluş tarihi itibarıyla henüz 30 yıllık bir marka olarak algılansa da bu alanda 100 yılı aşkın deneyim sahibi. Geçmişte dünyanın en

ünlü mücevher markalarına ve özel koleksiyonerler için üretim yapıyordu. Artık sadece kendi markası altında tasarım ve satış yapan marka, yeni koleksiyonunda kelebek temasına yer vermiş. Zümrüt ve opal taşlı bilezik ve "Alüminyum fiber" koleksiyonundaki küpeler en dikkat çekenleri.

Ödüllü sinek kuşu

İngiltere'nin en prestijli mücevher markalarından George Pragnell'in bu yıl Goldsmith Ödülü'nü kazanan yüzüğü sinek kuşu formunda. Goldsmith Ustalık ve Tasarım Konseyi, 1911'den bu yana ödül törenleri düzenliyor. Konseyin amacı İngiltere genelinde mücevher ustalarının tasarımında mükemmellik arayışını yüreklendirmek, teşvik etmek ve ödüllendirmek. Bu ödülü tasarım ve işçilikte en yüksek standartları yakalaması sayesinde kazanan



yüzüğün tasarımcısı torun Charlie Pragnell. Shakespeare'in doğduğu evin 100 metre ötesinde 1954'te temelleri atılan markanın yönetiminde bugün kurucusu George Pragnell'in oğlu Jeremy var. Gemolog olarak eğitim alan George, Kraliçe Mary'nin mücevhercisi olarak ün yaptı. Tüm tasarımlar Pragnell atölyelerinde zanaatkarlar tarafından elde üretiliyor. Pragnell'in ödüllü yüzüğü, göğsü safirden bir sinek kuşunun fuşya pembesi bir frezya çiçeğine uzanışını tasvir ediyor. Sinek kuşunun üzeri mavi safir, yeşil tzavoriteler ve aquamarin ile bezenmiş, gözleri oniksten. Çiçek ise yakutlar, pembe safir ve pırlantalardan oluşuyor. Beyaz altından yapılmış çiçeğin ortası 22 adet oval parlak kesim pırlanta barındırıyor. En ortada ise sarı bir pırlanta ışılıyor.





YAZI VE FOTOĞRAFLAR: BÜNYAD DİNÇ



Çoruh Nehri ve Vadisi

Ü

lkemizde son yılların en moda gezi yerlerinden birinin dereler, ormanlar, yaylalar ve dağlar diyarı Doğu Karadeniz olduğu artık herkes tarafından bilinmekte. Çarpık yapılaşmadan dolayı sahil şeridi, yani kıyılar eski çekiciliğini yitirmiş olsa da, iç kısımlarda hala insanı büyüleyecek güzellikler saklı. Doğu Karadeniz dağları, kıyıya paralel uzanarak bu bölgeyi iki kısma ayırmakta. Şöyle de diyebiliriz; dağların

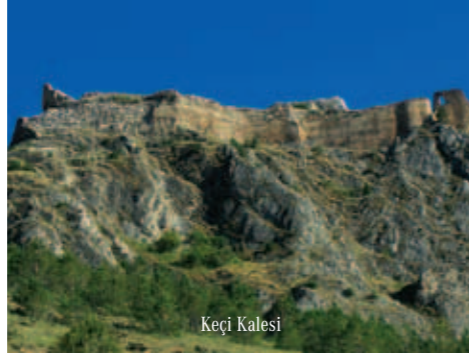
kuzey yamaçları ve dağların güney yamaçları. Kuzey yamaçlar turistik açıdan daha bilindik, daha çok insanın ziyaret ettiği yerler. Trabzon, Sümela Manastırı, Ayder, Uzungöl, Çamlıhemşin ve bunun gibi yerler dağların kuzey yamaçlarında. Her ne kadar bu tarafta da hatırı sayılır hala bakir kalabilmiş mekanlar olsa da dağların güney tarafında hem tarihsel hem de doğal zenginlik açısından keşfedilmeyi ve görülmeyi

bekleyen yerler için sayısız denmesi yanlış olmaz. Dağların kuzey ve güney kısımları arasında doğal görüntü açısından değişiklikler olsa da en belirgin farklılık iklimsel şartlardır. Kuzey tarafta sis ve yağmur gezi boyunca peşinizi bırakmaz. Bununda kendine has bir güzelliği var ama bazen günler boyunca sürebilmesi insana sıkıntı verir. Ama güney kısımlar öyle değil. Ilıman iklim şartları sizi daha serbest bırakır.

Bunların haricinde ise Doğu Karadeniz bölgesi genelinde gezi yapmanın önemli diğer bir sorunu var; o da ulaşım. Yerel ulaşımın yetersizliği ve yavaşlığı, hakkıyla bir seyahat yapmanızın önündeki en büyük engel. Bu yüzden kendi aracınızla seyahat etmenizi şiddetle tavsiye ederim. Şunu da unutmayın Doğu Karadeniz bölgesini hakkıyla gezmek için bir veya iki hafta değil, aylarınızı hatta yıllarınızı ayırmanız gerekmektedir.



Bayburt Kalesi



Keçi Kalesi



Kov Kalesi



Krom Köyü Düzce Mahallesi Kilisesi



Krom tarihi evler



Krom'da bir kilise harabesi



Kaçkar Dağı



İşhan Kilisesi

Bölgenin güney tarafında yapacağınız bir hafta veya on günlük bir gezide size en iyi rehberlik yapacak Çoruh Nehri ve emsalsiz kanyonudur. Kıydan doğru gelince Çoruh'la ilk olarak Borçka'da tanışacaksınız. Buradan bir süre sonra Artvin il merkezi gelir. Artvin gece konaklama bakımından maalesef iyi şartlar sunmaz. Ama şehri gezmek istiyorsanız burada kalmanızı sağlayacak bir kaç otel var. Zaten geziniz asıl olarak buradan itibaren başlayacak. Artvin'den çıktuktan sonra Erzurum yönüne doğru giderken ilk durağınız hemen ana yolun yakınındaki eski ismi Dolışhane olan Hamamlı Köyü'ndeki kilise olacak. Yapı 10. yüzyıl ortalarında Gürcü Bagratlı Hanedanı Sumbath tarafından yaptırılmış. Yakın zamana kadar güney duvarında bulunan güneş saati köylülerce yerinden sökülerek satılmış. Burayı gezdikten sonra tekrar ana yola dönüp Çoruh yanı başınızda Erzurum yönüne devam edin. Yusufeli yol kavşağına geldiniz. Yönünüz Yusufeli olsa da buraya kadar gelmişken çok yakın İşhan Kilisesi'ni görmemek olmaz. Bunun için bir süre Erzurum yoluna devam edip sola ayrılan Olur sapağından dönün. Birkaç kilometre sonra İşhan Kilisesi tabelasını solunuzda göreceksiniz. Dağlara tırmanan, biraz korkutucu yol sizi yeşillikler içindeki köye ve ortasındaki devasa kiliseye ulaştıracak. Yapı ilk olarak 7. yüzyılda Bagratlı

Hanedanlığı tarafından inşa edilmiştir. Daha sonra 9. yüzyılın ilk yarısında Rahip Saba'nın önderliğinde kurulan manastır kompleksinin içine dahil edilmiş ve 17. yüzyıla kadar işlevini sürdürmüştür. Burayı da gezdikten sonra geldiğiniz yoldan geri dönerek önce kavşağa sonrada Yusufeli ilçe merkezine varın. Bölge konaklama seçenekleri bakımından çok fakir ama burada size vaha hissi verebilecek bir otel var. Otel Barcelona, ismi alaka uyandırmasa da yakın coğrafyada yapacağınız geziler için ideal bir duraklama noktası. Yusufeli, Doğu Karadeniz dağlarının en yüksek noktası Kaçkar zirvesine yapılan turistik çıkışların başlangıç yeridir. Bu amaç için, önce Barhal daha sonra da Hevek Köyü ve Olgunlar Mahallesi'ne kadar arabayla gitmeniz mümkün. Buradan 3 saatlik bir yürüyüşle Dilberdüzü ana kamp yerine ulaşabilir ve hatta gerekli donanımınız var ise yerel bir rehber bularak zirveye çıkmayı da deneyebilirsiniz. Böyle bir faaliyetin 3 gününüzü alacağını söylemekte yarar var. Bir de yol üzerinde geçeceğimiz Barhal Köyü'nde halen cami olarak kullanılan tarihi bir kilise ve bir çok köy pansiyonunun doğa severler için bir başka konaklama seçeneği olduğunu hatırlatalım. Yusufeli'nde geçirilen günlerden sonra rota İspir'e doğru ve Çoruh yine yol arkadaşınız. 7 km sonra Tekkale Köyü'ne geliniyor. İsmi Çoruh Nehri'nin kenarında



Çoruh Nehri ve Vadisi

bir kayalığın üzerindeki kaleden alan köyün merkezinden dağ yönüne ayrılan toprak yol sizi 9. yüzyıl Bagratlılar dönemine tarihlenen Dört Kilise Manastır harabelerine ulaştıracak. Kaderine terk edilmiş olsa da oldukça sağlam kilise yapısı, iki şapel ve yemekhane binası, bir zamanlar burada çok canlı bir yaşamın olduğunun göstergeleri. Buradan sonra tekrar ana yola dönerek İspir yönüne devam edebilirsiniz. Etkileyici bir doğa eşliğinde yapılan yolculuk esnasında önce Peterek Kale'nin yanından geçeceksiniz. Aslında içinde bulunduğunuz vadi boyunca bir zamanlar askeri kontrol amacıyla yapılmış bunun gibi çok fazla kale varmış. Ama ne yazık ki hem doğa hem de insan tahribatı bu yapılardan ancak çok dikkatle bakarsanız görebileceğiniz izler bırakmış. İspir'e yaklaştığımız noktalarda vadinin sağ tarafına ayrılan yollardan birinde bulunan Sırakonaklar tabelasına dikkat edin ve bu yola muhakkak sapın. Yol sizi eski ismi Hodaçur olan ve mahallelerden oluşan köye vardırca. Orada, buraya niye yeni isim olarak Sırakonaklar dendiğini hemen anlayacaksınız. 100 yıldan daha yaşlı görkemli taş konaklar ve halen cami olarak kullanılan kilise sayesinde Hodaçur yörede şu ana kadar tarihi dokusunu en iyi korumuş yerleşim. Tekrar ana yola geri dönüp kısa sürede İspir'e varın. Tarihi bir kalenin yamacında kurulu bu ilçe ilk bakışta sizi korkutabilir ve ben burada nerde kalacağım diye sordurabilir. Hiç korkmayın Bayburt'a doğru bir 5 km gidin. Solunuzda,

Çoruh'un karşı tarafında İdos Tesisleri'ni göreceksiniz. Nehir manzaralı on adet, gayet lüks bungalov, hemen yanında da İspir'in meşhur kuru fasulyesini yiyebileceğiniz bir lokantası var. İspir'de kalış sırasında ve eğer altı yüksek bir arabanız var ise muhakkak Mor Yayla üzerinden ulaşılan Yedi Göller bölgesine gidin. 3200 metre yükseklikte bütün Doğu Karadeniz dağlarının, buzul gölleri eşliğinde önünüzde sahne alacakları eşsiz bir yer. Tabii ki bu manzarayı görebilmeniz için hava şartları bakımından biraz şansa da ihtiyacınız olacak. Mor Yayla'dan buraya giden 10 km yolun çok bozuk ve taşlıkl olduğunu, ancak arazi araçlarının gidebileceğini ve yazda olsa 3200 metrenin soğuk olacağını unutmayın.

İspir'den sonra yolumuz Bayburt'a doğru devam ediyor ve hala Çoruh Nehri yanı başımızda. Bayburt Ovası'na doğru yaklaşıırken uzakta, bir köyün yanı başında: "Burada bu ne arıyor?" dedirtecek bir yapı fark edeceksiniz. Burası Baksı Köyü. Yapı da bu köy doğumlu Prof. Hüsamettin Koçan tarafından kurulan Baksı Kültür ve Sanat Vakfı'na ait Modern Sanat Müzesi. Anadolu'nun bu dağ başında bir modern sanat müzesini ziyaret etmek eminim sizin için hem hayranlık uyandırıcı, hem de şaşırtıcı bir deneyim olacaktır. Buradan sonra geleceğiniz Bayburt Ovası'nda yani Çoruh Nehri'nin doğduğu topraklarda yol



İmera Manastırı

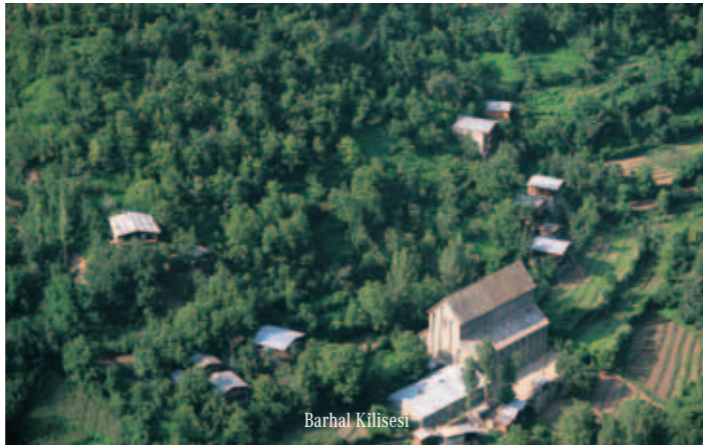
arkadaşınız artık sizi terk edecek. Bayburt Kalesi ziyaretinden sonra yolunuz Gümüşhane yönü. Yalnız şehirden çıktıktan 10 km sonra sağınızda Altıntepe tabelasını göreceksiniz. Sapın ve ilçe merkezine gidin. Burada sizi bir sürpriz beklemekte. Benzerlerini Kapadokya bölgesinden bildiğiniz bir yeraltı şehri. Şans eseri yol çalışması sırasında bulunmuş. Belediye ufak bir temizlik yapmış ve içeriği aydınlatmış. Ama gittiğinizde büyük bir ihtimalle kapısı kapalı olacak. Bu yüzden önceden belediye binasına gidip bekçiyi ve anahtarını alın. Yeraltı şehrinin şu an için güvenlik nedeniyle sadece bir bölümü gezilebiliyor. Araştırmalar kapladığı alanın çok daha büyük olduğunu göstermiş. Bu gezinizden sonra tekrar ana yola dönüp Gümüşhane'ye doğru yol alın. Keçi Kalesi ve Kelkit yol sapağından ayrılarak ulaşılan Esentepe Köyü'ndeki Kov Kalesi güzergah üzerinde gezilebilecek diğer yerler. Sonunda Gümüşhane merkezdesiniz. Hemen kalacak yer bulmalısınız. Çok aramayın, hemen Çimenler Otelini bulun. Bir benzin istasyonu yanındaki konumu sizi düşündürmesin, içeri girer girmez farklı bir yerde olduğunuzu anlayacaksınız. Gümüşhane gibi bir yerde böyle bir otel sizi şaşırtacak. Bilmelisiniz ki, Gümüşhane tek başına on-on beş günlük doğa ve tarih tatilinizi geçirebileceğiniz bir yer. Sayısız kilise ve manastır, tarihi köprüler, Artabel bölgesi, Kürtün Dağları, Kelkit bölgesi, yaylalar, dağ köyleri, tarihi yollar... say say bitmez. Bu yüzden bütün bu zenginlikten sadece bir kaç örnek vermek daha doğru olur. Hem buraya kadar oldukça yorucu bir seyahat yapmış durumdasınız. Gümüşhane merkezden Torul yönüne giderken sağda Karaca Mağarası tabelasını göreceksiniz. O yola sapın. Kısa sürede varacağınız Karaca Mağarası'nda ufak bir gezintiden sonra yoldan vadi boyu dağlara doğru yükseleceksiniz. Yol boyu tarihi bir kemerli köprüyü geçtikten bir süre sonra sağınızda Krom tabelasını göreceksiniz. Artık hep çevrenize dikkat edin. Burası mahallelerden oluşan bir köy yerleşimi. Her mahallede ve çevredeki birçok tepede kiliseler ve büyüleyici bir doğa göreceksiniz. Aslında buralar tarihte Doğu Anadolu'yu Trabzon limanına bağlayan antik yolların güzergahları. Bütün göreceğiniz bir zamanlar burada nasıl canlı bir yaşamın olduğunun bir göstergesi. Şu an göreceğiniz bir kaç köy evi sizi yanıltmasın. Eğer yaşlılara rastlarsanız muhakkak onlarla sohbet edin. Onlar ucundan yakaladıkları o günlerden bahsedeceklerdir. Burada geçirdiğiniz zamandan sonra geri dönerek ana yola inip, yukarı yolun sonuna kadar devam edin. Olucak Köyü'ne varacaksınız. Köyün biraz yukarısındaki bu dağların en etkileyici yapısı İmera Manastırı. 1900



İmera Manastırı'nın eski fotoğrafı



İspir ve arka planda kale



Barhal Kilisesi



Hodaçur (Sırakonaklar) Köyü



Çoruh Nehri

yıllara kadar faal olan manastırdan günümüze en sağlam ulaşmış yapı kilise binası. Buraya çıkarken yol boyu yine eski köy yapıları ve kilise harabeleri size eşlik edecek. Gün boyu sürecektek bu geziniz boyunca gerekli ihtiyaçlarınızı karşılayabileceğiniz tesisler olmadığını bilin ve ona göre otelden hazırlıklı çıkın. Gümüşhane'den sonra yolunuz, Torul üzeri Zigana Dağı'ndan aşarak Trabzon'da bitecek. Meşhur Sümela Manastırı'nın yol üzeri geçilen Maçka ilçesinin yakınında olduğunu unutmayın ve eğer gezmediyseniz burayı da atlamayın. Eğer gördüyseniz, bu muhteşem yapıyı bir kere daha ziyaret etmek size bir şey kaybettirmez.



Altıntepe Yeraltı Şehri



“Siyah incimi satıyorum.”

Otomobiline değer veren herkes artık tek bir adreste buluşuyor. Mengerler 2. El Merkezi size, farklı yaş ve markadaki ikinci el otomobilleri Mercedes-Benz güvencesiyle alıp-satmanın ayrıcağını yaşıyor. Hayatınızda iz bırakacak otomobiller arıyorsanız, sizi de Mengerler'e bekliyoruz.

EL 2



Mercedes-Benz

Sınır tanımayan markalar

YAZI: BANU KİTİŞ DAĞISTAN



Mercedes-Benz bisiklet

Ürünleriyle adları özdeşleşmiş markalar yepyeni sulara açılıyor.

Mercedes-Benz bisiklet, Swarovski parfüm, Bottega Veneta ve Hermès mobilya, Bulgari, Armani, Gucci, Versace, Missoni ve Aston Martin otelleriyle karşımıza çıkıyor.

Markanın kendi kategorisi dışında aynı adla yeni bir ürün ya da ürün kategorisi için kullanılmasına pazarlama dünyasında verilen isim: "Marka genişletme". Yeni girdiği alanda işlerini çok iyi yönetenler kadar aradığını bulamayanlar ve uzun vadede marka değerine zarar verenler de var. Başarı için altın kural, ana kategoriyle ilintili bir alanda yeni ürünler sunmak ve doğru ortaklarla çalışmak. Sayfalarımıza son dönemde gözümüze çarpan ilginç marka genişletme uygulamalarını ve aktörlerini taşıdık.

Kristal denilince akla gelen markaların başında Swarovski gelir. Marka, geçtiğimiz Nisan ayında ilk parfümü "Aura"yı tanıttı. Clarins Fragrance Group ortaklığıyla üretilen parfümün vücut bakım ürünleri ve makyaj malzemeleri de üretim aşamasında. Parfümün hazırlık aşaması iki yıl sürdü. Clarins Fragrance Grup Başkanı Joel Palix, iki şirketin yaptığı toplantılarda özellikle parfüm şişesinin tasarımı üzerinde durduklarını söylüyor. Şişenin çok şatafatlı olmasından özenle kaçındıklarını belirten Palix, kristali öne çıkartmak istedikleri için de eskiz çalışmalarının tahminlerinden uzun sürdüğünü anlatıyor. Sonuç olarak kristali de içerebilen metal ve camdan bir şişede karar kılınmış. Firmenich şirketiyle çalışan Swarovski'nin parfümünde Jean-Pierre Bethouat ve Olivier Cresp imzası var. Çam, gül ve beyaz sümbül esansları içeren çiçekli ve meyveli bir koku. Aura, Swarovski'nin ilk marka genişletme çalışması değil. Daha önce Philips'le yaptığı işbirliğiyle USB bellek modellerini de tanıtmıştı. Oldukça şık bir tasarıma sahip USB'leri özel tasarım kalemler takip etti.

Koltukta Hermès imzası

Thierry Hermès'in 1837 yılında eyer üreticisi olarak temellerini attığı Hermès markası, bugün bir moda devi. Eşarp ve uzun bekleme listelerinin olduğu çantaları ise alametifarikası sayılabilecek ürünleri. Marka, bundan yaklaşık 90 yıl önce İç Mimar Jean-Michel Frank'ın Hermès derilerini kullanarak tasarladığı mobilyaları yeniden üretime



başladı. "Jean-Michel for Hermès" koleksiyonu sınırlı sayıda üretilecek. Mobilyaları inceleyince, 1920'lerde tasarlanmış olduklarına inanmak güç. Her bir parça, zamansız stilin örneği. Nisan ayında Amerika'da piyasaya sunulan mobilya serisi, Frank'ın 12 tasarımını içeriyor. Sipariş üzerine hazırlanabilen koltuk ve kanepelerin derisini tercihiniz doğrultusunda belirleyebilirsiniz. Dana derisi, sağır derisi, keçi derisi, parşömen veya saman marküteri... Teninizin hangisine değmek isteyeceği kararı sizin! Ahşap çeşitleri olarak da meşe, doğal kayın ve gül ağacı opsiyonları sunuluyor. Tasarımların bazılarında Hermès'in simgesi olan "piqué-sellier" yani eyer dikişi bulunuyor. İtalyan giyim markası Bottega Veneta da geçtiğimiz yıl ilk mobilya koleksiyonunu lanse ederek bu alanda "Biz de varız" dedi. Bottega Veneta, çoğu lüks markanın aksine ürünlerinde logo kullanmıyor. El yapımı "intrecciato" tekniğiyle üretilen deri örgülü ve hayvan baskılı çantaları imzası haline gelen marka, mobilyalarının üretiminde Poltrona Frau ile birlikte çalışıyor. Bone China çay ve kahve setleri



SWAROVSKI'den USB bellek, kalem ve parfüm "AURA"



MARKALAR

ise Alman seramik markası KPM ile kurduğu işbirliğinin ürünü. Kreatif Direktör Tomas Maier, "Bottega Veneta'nın ev tekstili serisindeki gelişmelerden çok mutluyuz. Hızlı ve ciddi bir şekilde büyüdü. Koleksiyondaki tasarımların büyük bir bölümü müşterilerden gelen talepler doğrultusunda hazırlandı" diye anlatıyor. Mobilyalar, Bottega Veneta butiklerinden sipariş edilebiliyor.

Pedal çevirerek Mercedes keyfi

Mercedes-Benz, yeni otomobil modelleri geliştirirken, teknolojiyi çevreci ulaşım alternatifleri sunmak için de kullanıyor. 2008'de ilk kez üretilen dağ bisikleti "Trailblazer", şehir trafiğine girmek istemeyenler için ideal bir seçenek. Mercedes-Benz'e özgü bir tasarım ve teknoloji ile üretilen bisiklet, off-road pedal tutkunlarını tatmin etmeyi fazlasıyla başarmış. Tam anlamıyla pedal çevirerek Mercedes-Benz konforunu yaşamak isteyenlere göre! Sport ve Comfort olarak iki farklı modeli olan dağ bisikleti, farklı fizik yapılarına, erkek ve kadınlara göre çeşitli gövde parça seçenekleri sunuyor. 4 bağlantılı arka süspansiyon, sürücü konforunun her zaman en üst düzeyde olmasını ve zorlu arazilerde sürekli tutunmayı kolaylaştırıyor. Ağırlığı da oldukça az, sadece 13.5 kg. Bu sayede taşıma kolaylığı da sunuyor.

Otelleri de giydiriyorlar

Özellikle lüks markalar, ürünlerinin yanı sıra hizmet de sunmaya başlayarak marka genişletme yolunu seçiyor. Turizme yatırım yapanlar bu gelişmenin en iyi örnekleri. Armani, Missoni, Bulgari ve Versace otel açma konusunda en hızlı davranan markalar. Geçtiğimiz aylarda Aston Martin de otel açmaya hazırlandığının sinyallerini verdi. James Bond'un favori otomobil markası Aston Martin, yeni oteli için belirli pazarlara odaklanmış durumda. Henüz arsa toplama aşamasında olan markanın planları arasında Aston Martin villaları, rezidansları ve otelleri açmak var. Hatta spor kulüpleri! Geçtiğimiz yıl Emaar Gayrimenkul ile Dubai'de Armani Hotel'i açan Armani ise Londra'da Harrods'ın yakınında bir otel açmayı planlıyor. Otelin 600 milyon dolara mal olacağı tahmin ediliyor. Paris, New York, Şangay ve Tokyo sırada. Missoni ise otelcilğe 2009'da Edinburgh'da açtığı otelle adım attı. Geçtiğimiz Mayıs ayında ikinci lüks otelini Kuveyt'te açtı. Bulgari'nin zamansız zarafeti lüks otellerinde de kendini gösteriyor. Grubun amiral gemisi



Hermès Koltuk

Milan'daki otel. İtalyan şirket, bu otelden sonra Bali'de bir beach resort ve Tokyo'da bir restoran açtı. 2012'de ise Londra Knightsbridge'de lüks bir otel açmaya hazırlanıyor. Tasarımın efsane ismi Paolo Gucci'nin kızı Elisabetta Gucci, Gucci adıyla yeni lüks oteller kurmaya hazırlanırken Gucci'nin yeni sahibi Pinault-Printemps-Redoute ile anlaşmazlığa düşmüştü. Bu yıl Dubai'de 80 suit'lik lüks bir otel açmayı planlıyor Elisabetta Gucci. Portföyünde 50'yi aşkın markayı barındıran LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) ise lüks yat işine giriyor. Geçen yıl Princess Yachts'i satın alan LVMH, iç tasarımı Fendi'ye ait olan 32 metrelik yatını lanse etti.



Mercedes-Benz bisiklet



Seçkin Mengerler müşterilerini bekliyor...



Hotel Karia Princess - Eskiçeşme Mahallesi, Myndos Caddesi No:8 48400 Bodrum / Turkey
Tel.: +90.252.3168971 • Fax: +90.252.3168979 • E-Mail: info@kariaprincess.com



Mercedes-Benz

ACTROS

Mercedes-Benz Actros ağır sınıf kamyonlar, ekonomiklik, konfor, güvenlik ve tasarım alanlarında yapılan 38 geliştirme ile üçüncü nesilde daha da mükemmel hale geldi. Tam otomatik Mercedes PowerShift şanzımanının yeni Actros'un seri donanım kapsamına alınmasıyla bu sektörde bir ilke imza atıldı. Satışa sunulduğu 1996 yılından bu yana 100'ün üzerinde ülkede 550.000 adet satılan Actros, yeni ve geniş kapsamlı donanımıyla bu segmentteki liderliğini sürdürme amacıyla. Yeni Mercedes-Benz Actros, Batı Avrupa pazarıyla eş zamanlı olarak Türkiye'de de satışa sunuluyor.

Tam otomatik 12 vitesli yeni PowerShift şanzıman, vites geçişlerini daha rahat ve hızlı bir hale getirerek sürüş konforunu artırıyor, yakıt ekonomisi sağlıyor, aktarma organlarının ömrünü uzatıyor ve klasik şanzımanlara göre daha düşük ağırlığı sayesinde aracın faydalı yük kapasitesinin artmasını sağlıyor.

Yeni Mercedes-Benz Actros, bugüne kadar 100.000 adedin üzerindeki kullanımıyla başarısını kanıtlayan ekonomik BlueTec motorlarla donatılıyor. V6 motorlarda güçleri 235 kW (320PS) ile 359kW (476 PS) arasında değişen altı seçenek, V8 motorlarda ise güçleri 375 kW (510 PS) ile 440 kW (598 PS) arasında değişen üç seçenek bulunuyor.

Yüksek yakıt ekonomisi ve düşük emisyon değerleri ile günümüzün en önemli ihtiyaçlarına cevap veren BlueTec motorlarla donatılan Mercedes-Benz kamyonlar bugüne kadar yaklaşık 300 milyon litre dizel tasarrufu sağladılar ve çevreye 700.000 ton daha az CO² salınımı yaptılar.

Mercedes-Benz mühendislerinin yeni Actros'u satışa sunmadan önce

yüklü bir 1844 LS modelini tabi tuttıkları bir 10.000 km yakıt tüketimi testinde araç 100 km'de sadece 19,44 litre yaktı. Böylece yeni Actros "Dünyanın en az yakıt tüketen 40 tonluk kamyonu" ünvanı ile Guinness Rekorlar Kitabı'na adını yazdırdı.

Yeni Actros konfor açısından da geliştirildi. Şoför kabini içinde yapılan geliştirmelerle ergonomi ve yaşam konforu artırıldı. Böylece sürücünün uzun süre zinde kalması ve yola daha fazla konsantre olması mümkün olacak.

Güvenlik alanında da öncü olan Actros, Classic Safety-Pack ve Top Safety-Pack güvenlik paketleriyle satışa sunuluyor. Dış hatlarında yapılan değişikliklerle daha aerodinamik hale gelen, daha güçlü ve dinamik bir görünüm kazanan yeni Actros, Türkiye'de Kasım 2008'de satışa sunuldu.

Mercedes-Benz Actros, dünya rekoru kırdı

Yeni Mercedes-Benz Actros 100 kilometrede 19.44 litre yakıt tüketerek





Mercedes-Benz Actros
100 kilometrede 19.44 litre yakıt tüketerek dünya rekoru kırdı
ve “Dünyanın en az yakıt tüketen 40 tonluk kamyonu” olarak Guinness
Rekorlar Kitabı’na adını yazdırdı.

dünya rekoru kırdı ve “Dünyanın en az yakıt tüketen 40 tonluk kamyonu” olarak Guinness Rekorlar Kitabı’na adını yazdırdı. Mercedes-Benz Actros, bu dünya rekorunu Güney İtalya’daki Nardo test pistinde Alman Motorlu Taşıtlar Denetleme Kuruluşu DEKRA’nın gözetiminde gerçekleştirilen 10.000 kilometrelik süre testi sonucunda elde etti. Üçüncü kuşak Actros ailesinden seçilen, 40 tonluk toplam yüklü ağırlığa sahip seri üretim bir Actros 1844 LS BlueTec 5, ortalama 80.19 km/s hızla, günde 24 saat, 7 gün boyunca kat ettiği 12.729 kilometrede 2.474 litre motorin tüketerek taşımacılıkta rüya değer olarak da görülen “100 kilometrede 20 litre”lik yakıt tüketimi değerinin altına inmeyi başardı.

Actros’un bu büyük başarısında hiç kuşkusuz ki sahip olduğu yüksek teknoloji büyük bir rol oynuyor. Yeni Actros, diğer bir ifadeyle üçüncü kuşak Actros, ikinci kuşak Actros’a göre % 2-3 oranında daha az yakıt tüketiyor. Bu tasarrufun % birini sağlayan ön cam ile pencere camının kesiştiği noktada yer alan A sütununu, yeni Actros’un daha aerodinamik bir tasarıma sahip olması sağlıyor. İki kademeli, ayarlı yeni su pompası beraberinde % 0.7 tasarruf getirirken, elektronik hava basınç birimi de % 0.3’lük bir tasarruf kazandırıyor. BlueTec teknolojiye yeni Euro 4 ve Euro 5 motorların eski Actros’lardaki Euro 3 motorlara kıyasla % 2 ile 5 arasında daha az yakıt yaktığını da göz önünde bulundurmak gerekiyor. Nardo test pistinde toplam 1019 tur atan dünya rekortmeni Actros 1844 LS BlueTec 5’in çekiş dingilinde takılı bulunan ve yeni Actros’ta isteğe bağlı olarak sunulacak olan süper geniş lastikler ise



geleneksel çift lastiklere kıyasla % 2’ye varan bir oranda yakıt tasarrufu sağlayabiliyor. Yeni Actros’un standart donanımı dahilinde yer alan PowerShift otomatikleştirilmiş şanzıman ise özellikle filolar için büyük yakıt tasarrufu potansiyeli taşıyor.

Mercedes-Benz Actros’un Nardo test pistinin ideal hava ve yol koşullarında kırdığı dünya rekoru bir taraftan güncel yüksek taşıt teknolojisinin neleri başarabileceğini gösteriyor, diğer taraftan da yakıt tasarrufunun önemine dikkat çekiyor. Trafikteki günlük kullanım koşulları altında 40 tonluk bir çekici-yarı treylerin 100 kilometrede 30-





35 litrenin altına düşmeyen yakıt tüketiminin Nardo Pisti'nin ideal şartlarında yeni Actros tarafından 20 litrenin altına çekilmiş olması trafik, coğrafya, hava gibi koşulların yakıt tüketiminde % 40 oranında bir etkiye sahip olabileceğini de ortaya koyuyor.

Mercedes-Benz Kamyonları Geliştirme Direktörü Dr. Jörg Zürn'ün ifade ettiğine göre yakıt tüketimi, günümüzde bir çekici veya kamyonun toplam işletme giderleri içerisinde % 30 gibi büyük bir paya sahip bulunuyor. Bu da yakıt tasarrufunun işletme giderlerini azaltmada etkin bir kaynak olabileceğine işaret ediyor. Nitekim bir çekicinin yılda aşağı yukarı 150.000 kilometre yol yaptığı, 100 kilometrede yaklaşık 30-35 litre motorin tükettiği ve bir litre motorinin en az 3 TL fiyata sahip olduğu dikkate alınırsa % 5 oranında bir yakıt tasarrufunun çekici başına yılda en az 7.000-8.000 TL arasında bir parasal tasarruf anlamına geldiği görülüyor. Tasarruf edilen her 1 litre motorin havaya 2.640 g daha az CO² karışması demek olduğundan çekici başına yılda

en az 6 ton karbondioksit yayımının önlenmiş olması da cabası.

Mercedes-Benz yeni Actros ile Nardo test pistinde yakıt tüketiminin önemi bağlamında bazı ölçümler de gerçekleştirdi. Bu ölçümlerde örneğin aerodinamik rüzgarlık paketiyle donatılmamış bir Actros'un bu paketle donatılmış bir Actros'a kıyasla % 10'a varan oranlarda, rüzgarlığı yanlış ayarlanmış bir Actros'un % 4'e kadar, lastik basıncı olması gerekenden % 50 oranında düşük bir Actros'un % 8, % 30 oranında düşük olanının % 4, % 20 oranında düşük olanının % 2, % 10 oranında düşük olanının ise % 1 daha fazla motorin harcadığı tespit edildi.

Yakıt verimliliğine yönelik yeni güç üretim ve aktarma sistemlerinin geliştirilmesi ve var olanların iyileştirilmesi, Daimler AG'nin "Geleceğin Taşımacılığını Biçimlendirmek" inisiyatifinin bir parçasını oluşturuyor. Dünyanın en büyük ticari taşıt üreticisi, bu bağlamda çevreye duyarlı, gelecek odaklı çalışmalar yapmayı sürdürüyor.

Zamanı İyi Değerlendirin!

Sınırlı sayıda Mercedes Benz Yeni C 180 CGI Ayda 599 € Mengerler Kiralama'da...

Mercedes-Benz
C 180 CGI

Aylık 599 €



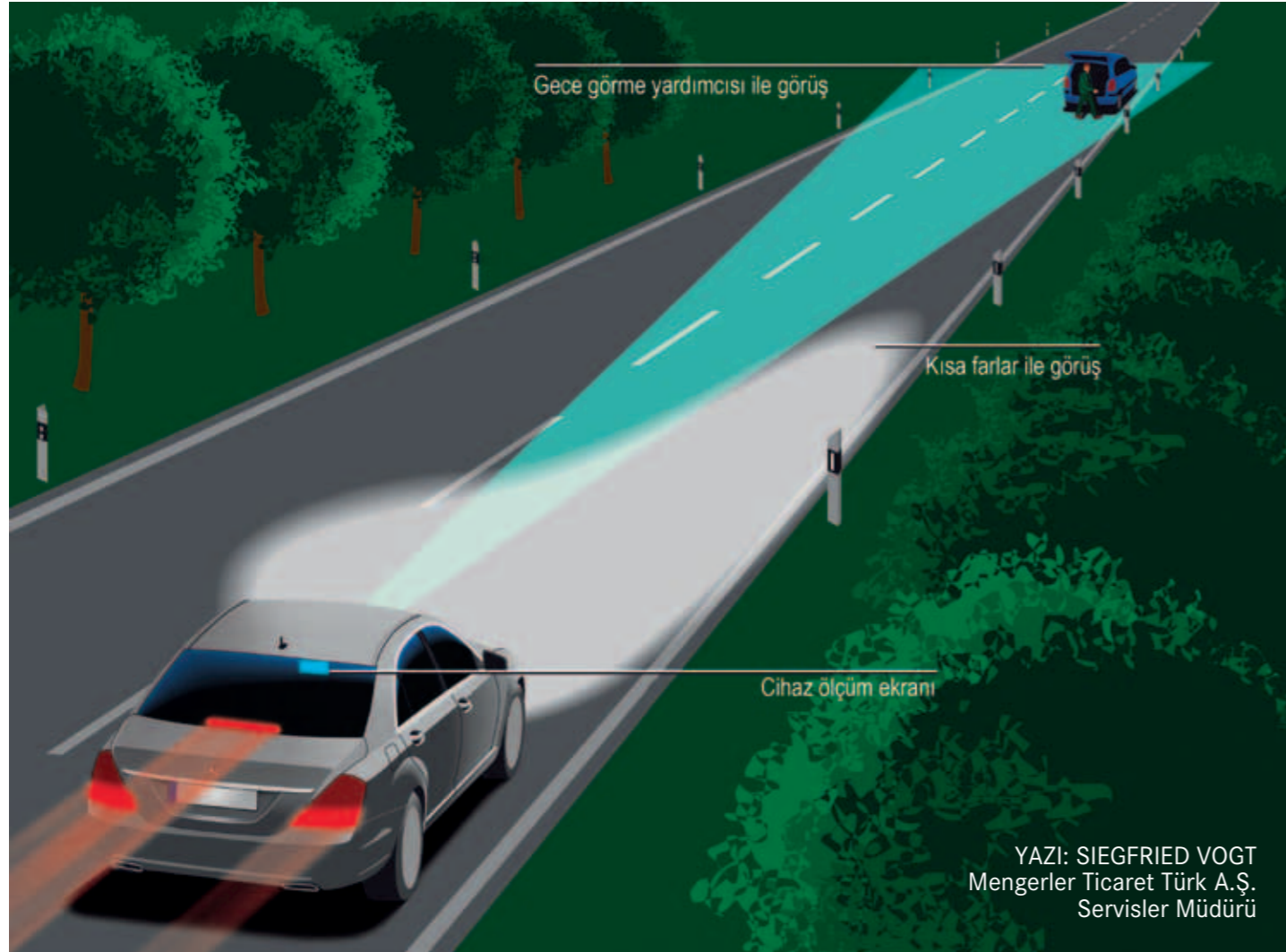
*Kampanya 5.000 €+ KDV Ön ödeme dahilinde toplam 40.000 km kullanım için geçerlidir. KDV hariç fiyatlardır. Kampanya stoklarla sınırlıdır.



Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayi
Yılanlı Ayazma Sokak No: 12 Davutpaşa, İstanbul Telefon 0212 484 33 00 Faks 0212 481 80 15
Nispetiye Caddesi No: 39, Etiler, İstanbul Telefon 0212 484 33 00 Faks 0212 358 48 34
Kayışdağı Caddesi No: 1 Marriott Hotel Altı, Kozyatağı, İstanbul Telefon 0212 484 33 00 Faks 0216 573 00 20

DISTRONIC

(DTR, Mesafe ayarlama tempomati)



Bütün çarpışma kazalarının neredeyse yarısı radar bazlı çarpışma uyarı ve adapte edilen fren yardımcı sistemleriyle önlenmektedir ya da kazanın etkisi azaltılabilmektedir. Bu durum, Mercedes-Benz kaza araştırmalarında ortaya konmuştur. Bir önceki sayıda Mercedes yeniliklerinden Distronic Plus ve BAS Plus

hakkında bilgiler verildi. Şimdi şirket, kompakt sınıfında da yenilik liderliğini sürdürmekte ve fren yardımcısı adapte edilen radar bazlı çarpışma uyarı sistemlerini, bu yıl içinde A ve B sınıfı için kullanıma sunmaktadır. Piyasada bulunan sistemlerden farklı olarak, bu sınıftaki yeni fren yardımcısı sisteminde, sadece çarpma kazalarını içeren kent sistemi bulunmamaktadır. Bu yenilikçi çözüm daha çok, bütün trafik durumlarındaki çarpma kazalarını önlemeye yöneliktir.

Yeni jenerasyon B sınıfının girişiyle birlikte ve A sınıfından biraz sonra, Mercedes-Benz, kompakt sınıfında dünya çapında bir ilk olan fren yardımı sistemi adapte edilmiş çarpma uyarı sistemini piyasaya sundu. Şirket, bu şekilde kaza oluşumlarının önlenmesinde önemli ölçüde olumlu katkıda bulunmayı beklemektedir. Mercedes-Benz Güvenlik Gelişim Müdürü Ulrich Mellinghoff durumu: "Amacımız, ağır kazaların geniş çapta önlenmesidir. Kaza evrelerinin dijital analizlerin-

den hareket ederek, radar bazlı teknikle bütün çarpma kazaları yüzde 20 ve kaza ciddiyeti ise yüzde 25 oranında azalmaktadır" şeklinde özetlemektedir.

Deneyler bu sözleri destekler durumda: 110 otomobil sürücüsüyle sürüş simülöründe yapılan deneylerde, fren yardımcı sistemi adapte edilen radar bazlı uyarı sistemleri sayesinde, üç tipik durumda kaza oluşumları yüzde 44 oranında azalmıştır.

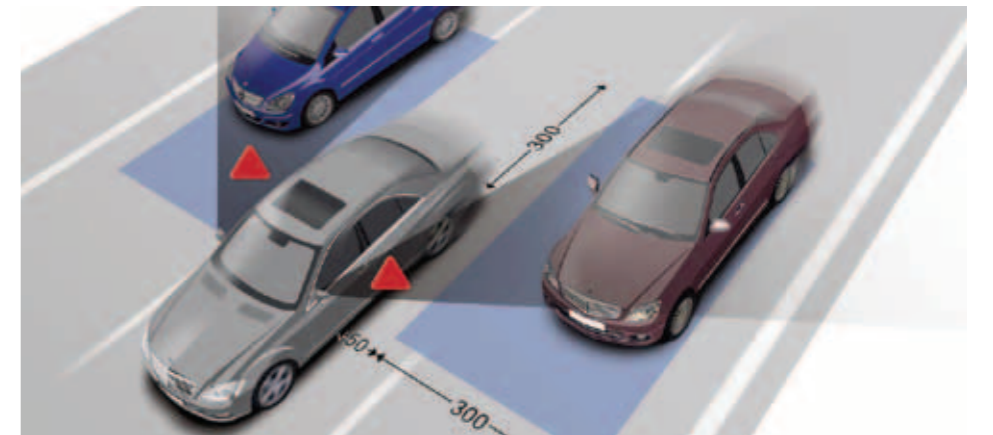
Kaza evrelerinin dijital analizlerinden hareket ederek, radar bazlı teknikle bütün çarpma kazaları yüzde 20 ve kaza ciddiyeti ise yüzde 25 oranında azalmaktadır.

Fren yardımcı sistemi adapte edilen radar bazlı uyarı sistemi, önde bulunan araçla 30-250 km/saat sürat sınırında azalan mesafeyi tespit etmektedir.

Bir çarpışma tehlikesi olduğunda, sürücü görsel ve sesli uyarı sinyalleriyle uyarılmaktadır, sürüş yönünde bulunan engelleri bu şekilde fark etmekte ve buna uygun uyarı sinyalleri vermektedir. Koloni trafiği gibi özel sürüş durumlarını tespit edebilmekte ve uyarı için sinyal vermektedir. Fren yardımcı sistemi olası bir kaza tehlikesini tespit ettiği için, en uygun fren gücünü hesaplamaktadır.

Mevcut kalan yolu en iyi şekilde kullanmakta, bu şekilde arkadan gelen araçla, çarpmayı önlemek için en uygun şansa sahip olmaktadır. Durum değiştiğinde, fren basıncı ayarlanmakta, öne doğru hızlanıldığında, sürücünün fren isteğine göre geri ayar yapmakta, hareket eden ve duran araçlara olan mesafe azaldığında, fren basıncı artmaktadır.

Önleyici güvenlik sistemleri (PRE-SAFE®) gerektiğinde aktive edilebilir (örn. kemer gerici). Yeni sistem Amerikan Cadde ve Trafik Güvenliği, "Forward Collision Warning" gereksinimlerini (NHTSA) yerine getirmektedir.



Gastronomi dünyasında fiziksel ve zihinsel gezintiler...

YAZI: HANDE BOZDOĞAN

Bu sayıdaki yazımda bir restoran ya da yemek tarifi yerine ilginizi çekeceğini umduğum farklı farklı konulardan bahsetmek istiyorum. Eğer yorumlarınız olursa bana bozdogan@istanbulculinary.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Bundan birkaç yıl önce New York Times'da okuduğum bir makale çok ilgimi çekmişti, öncelikle bu yazıyı paylaşmak istiyorum. Gastronomiye farklı kadın ve erkek bakışları enteresan.

8 Ekim 2008 tarihli New York Times gazetesinde şöyle bir haber başlığı var: "Old gender roles with your dinner?" (Yemekte klasik kadın erkek rolleri diye çevrilebilir.)

Yazının içeriği, restoran ya da bar seçerken kadınların ve erkeklerin üzerinde durduğu konular, tercihleri etkileyen faktörlerle başlıyor. Ünlü şef/restorantör Mario Batali'nin imparatorluğundaki çeşitli restoranlarda kadın ve erkek popülasyonu incelenmiş. Eski restoranı Babbo'da her zaman bariz bir erkek kalabalığı varmış ve bu grup için, her daim kalın ve iyi bir steak, zengin bir şarap menüsü, göreceli olarak çabuk yenen bir yemek servisi ve sıcak, seviyeli bir karşılama tercihleri için gerekli koşullarmış. Yine Village'daki diğer restoranı Otto'da ise, kadın müşteriler yaklaşık %70'i oluşturuyormuş ve bu restoran, kadınların seçimlerine göre, hoş ama abartısız bir dekorasyona, rahat bir ortama, "temiz" yemekler ve çevreye, uzun sohbetlere dahnabilecek oturma alanlarına

sahipmiş. Batali: "Kadınlar rahat bir ortam, erkekler ise gösteriş yapabilecek bir restoranı tercih ediyor (show off)" diyor. Farklı restoran sahipleri de bu görüşü destekliyor, dekorasyon ve menülerde kadın ve erkeklerin farklı beklentileri varmış (erkekler daha koyu renkleri tercih ederken kadınların tercihi daha pastel renkler; erkekler daha fazla et çeşidi görmek isterken kadınlar daha fazla deniz ürünü ve balık seçeneği arıyormuş). Bir önemli farklılık da yemek öncesi sunulan ufak atıştırmalıklar olan, amuse-bouche'larda. Budda-



kan ve Morimoto restoranlarının sahibi Stephen Starr, şöyle bir tespit yapmış. Görüntüsü veya ismi bir hayvanı çağrıştıran, benzeyen atıştırmalıklara kadınlar daha çekingen yaklaşıyor, denemekten kaçınıyor. Bu gözlemi paylaşan bir Tribeca restoranı olan Forge'da, amuse-bouche olarak erkekler tavuk kanadı ikram edilirken; kadınlara soğuk salatalık çorbası seçilmiş.

Servis tarafından bakıldığında ise bazı alışkanlıklar çok ilginç. Özellikle New York gibi kadınların en az erkekler kadar yeme içme konu-



sunda bilgi ve tecrübe sahibi olduğu, para harcadığı bir şehirde bazı eski alışkanlıklar hala devam ediyor. Aynı yazıda bir kadın sommelier, restoranlarda genellikle şarap listesinin hala erkekler için verildiğini, şarabı ismarlayan bir kadın olsa bile, şarap şişesinin erkeğe gösterilerek kontrol edildiğini söylüyor. Tamamı kadından oluşan masalarda ise sommelier veya garsonun gösterdiği ilgi erkek masalarına göre daha az olabiliyormuş çünkü garsonlara göre, kadınlar daha az bahşiş bırakıyor. Bir başka açıdan da, erkekler yiyip kalktığından, kadınlar ise daha uzun oturmayı ve sohbet etmeyi sevdiğinden, masayı döndürmek için gereken süre daha fazla oluyor, böylece gecenin sonunda aynı masadan aldığı tip daha düşük oluyormuş.

Bir başka haber, 16 Temmuz 2011 tarihli Financial Times gazetesinden. Michelin yıldızı sistemi üzerine uzun bir yazı var, içinden bazı notlar cımbızladım. Michelin rehberinin ilk sayısı 1900 yılında yayınlanmış, parlak kırmızı kapağı ile lastik üreticisi Michelin & Co. kurucuları tarafından karayolu ile seyahati özendirmek amacı taşıyormuş ve Fransa'daki çeşitli noktalarda yeme içme, konaklama, tamirci, yağ değişimi vs gibi servislerin nerelerde verildiğini gösteriyormuş. 1920'de prestijini artırmak için bedava dağıtım durdurulup satışına başlanmış ve 1926'da yıldız verme sistemi eklenmiş. 1945 yılında savaş nedeniyle içinde bulunulan zor, gri tabloda, yıldızlar durdurulmuş ve sürücülere bir otel ya da restoranın yıkılıp yıkılmadığı, hasar durumu gibi bilgiler sunulmuş. 1952'de Time dergisinin, rehberi turistler için kutsal kitap ilan etmesiyle farklı bir yöne doğru gidişat başlamış. Bir prestij unvanı olma yolunda hızla yol alınmış, öyle ki 1966'da şef Alain Zick,





Morimoto Restoran



Meksika mutfağı spesiyalitesi Tamales

Mihelin yıldızından birini kaybedince intihar eden ilk şef olarak tarihe geçmiş. İlerleyen yıllarda benzer nedenlerle bunu başka şef intiharları da izlemiştir. 2003'de şef Bernard Loiseau'nun intiharı uzun süre yazılıp çizilmişti ve üzerine "The Perfectionist" diye bir kitap yazıldı. 2005'de Fransa dışına açılma başladı ve ilk olarak New York değerlendirildi, dört restorana 3 yıldız verildi. 2007'de 150 Tokyo restoranı yıldızlandı ve en fazla yıldıza sahip ülke oldu. Halihazırda eski prestijini biraz kaybetmiş ve çağa adapte olma çabalarında olsa da (red book web sitesi hazırlıkları gibi) hala pek çok şefin rüyası. Hatta beklentiler şeflerin üzerinde öyle bir baskı oluşturuyor ki Marco Pierre White, 1999'da 3 yıldızını geri vererek "formalite"nin lezzet ve diğer unsurların önüne geçtiğini iddia etti. Yazıyı kaleme alan James Boxell: "Ufak bir kasabada

2 Michelin yıldızlı bir restoran varsa mutlaka 'can sıkıcı' olduğunu düşünürüm ve şimdiye kadar hiç yanılmadım" diyor. Pek çok yemek yazarı tarafından modası geçmiş ve devrini doldurmuş bir dönemin ürünü olarak görülen Michelin Rehberi milyonlarca Euro'luk borç batağında ve geleceğinin ne olacağı merakla bekleniyor.

Son olarak zihinsel gezintiden, fiziksel gezintiye geçiyorum ve birkaç hafta önce katıldığım bir sempozyumdan söz etmek istiyorum.

8 - 10 Temmuz 2011 hafta sonu İngiltere'nin Oxford şehrinde bu yıl 30.'su düzenlenen bir sempozyuma katıldım. "Oxford Symposium on Food and Cookery", önce çok küçük katılımlarla devam etmiş ancak son yıllarda sektördeki genel büyüme ve yiyecek içecek kültürüne duyulan merak ile katılımcı patlaması yaşayan bir sempozyum. St. Catherine's College'da sessiz sakin güzel bir kampüste iki buçuk gün boyunca yemek yazarları, sosyolog, tarihçi, antropolog ve yemek dünyasında gezinenler, birbirinden ilginç pek çok panel ve paralel tartışmaya katılıp ilgilendiği konuyu dinleme fırsatı buldu. Bu yılın konusu "celebrations" idi, yani her türlü kutlamalar ve özel günlerin yemekle ilişkisi. Roma'daki yüzen ziyafetlerden cenaze merasimlerine, Rusya ve Doğu Avrupa'daki özel gün yemeklerinden Japon kültüründeki kutlama yemeklerine pek çok enteresan panel başlığı vardı. Türkiye'den de Aylin Öney Tan ve Priscilla Mary Işın, ilginç sunumlar yaptı.

Sunumlar kadar enteresan olan ise, her yemeğin bir tema etrafında hazırlanmış olması ve bilgilendirici özelliği idi. İlk akşam gayet "İngiliz" bir yemek sunuldu, Shaun Hill of the Walnut Tree Restoran'ın şefi, özel yetiştirilmiş kuzuların pirzolarları ile çok lezzetli bir yemek yaptı (200 kadar yetişkinin okulun yemekhanesinde upuzun masalarda gürültü patırtı içinde yemek yemesi ve birbirlerine laf yetiştirmesini izlemek ilginçti doğrusu).

Bir başka yemekte Meksika'nın ölümlerine geri dönüş günü olan "Day of the dead" yemekleri bir belgesel eşliğinde sunuldu. Ölüm simgesi olan sarı çiçeklerle yapılan hazırlıklar, günlerce öncesinden başlayan anasonlu özel ekmek yapımları, tamales (mısır yapraklarına sarılarak pişirilen bir çeşit mısır püresi) hazırlıkları önce bir belgesel olarak gösterildi, izlemesi de tatması da gerçekten ilginçti. Bir diğer yemek ise İtalyan Kültür Bakanı'nın katılımıyla, İtalya'nın 150. Birleşme Yıldönümü için yapılan kutlama yemeği idi. Farklı yörelerden farklı salamlar, peynirler sunuldu. Aynı şekilde ana yemekler ve şaraplar da birleşmeyi temsilen yöreseldi.

Kıscacası son derece dolu ve enteresan başlıklarla geçti bilgi şöleni. İlgilenenler www.oxfordsymposium.org.uk adresinden fazla bilgiye sahip olabilir ve gelecek yıl için yer ayırabilir. Konu başlığı ilginizi çekiyorsa, Oxford'un tarihi ve doğal güzelliklerini de gezerek bilginizi arttırabileceğiniz bir hafta sonu hoş olabilir diye düşünüyorum. Herkesin katılımına açık ve önümüzdeki yılın konusu "wrapped and stuffed food" yani sarmalar ve dolmalar şeklinde indirgenebilir. Bu başlık altında Türkiye'den pek çok enteresan katılım ve araştırma olmasını bekliyorum.



Fileto

Fileto bıçağından öte...

Elinizdeki Wüsthof fileto bıçağı ise daha fazlasını bekleyebilirsiniz.

Yüksek karbon alaşımli çelikten, dövülerek imal edilen Wüsthof bıçakları en uç noktasından kabzasının sonuna kadar yekpare yapılmıştır.

Almanya'nın Solingen şehrinde 200 yıla yakın bir süredir gururla üretilen Wüsthof bıçakları, bir kez alınacak ve ömür boyu kullanılacak kalitededir.

WÜSTHOF
Quality made in Solingen-Germany
www.sile.com.tr

beğenin,
kazanın



PROF. DR. AHMET ERÖZENCİ

İ.Ü. CERRAHPAŞA TIP FAKÜLTESİ
ÜROLOJİ ANA BİLİM DALI
BÖLÜM BAŞKANI

aerozenci@gmail.com

Sağlıklı yaşamak Sağlığa yaşamak

Sağlıklı yaşamın herkes tarafından kabul edilen bir tanımı yok aslında. Kimisi için hastalanmamak sağlıklı yaşamakla eşdeğer tutuluyor. Bu kimileri için o kadar önemli ki, "Hayatımda hiç doktora gitmedim" tümcesi, ne kadar sağlıklı olduklarının bir nişanesi olarak yaşam sloganına dönüşüyor.

Sağlıklı yaşamayı düzenli egzersiz yapmak, hayatlarında belli sınırlar içinde sportif yaşamın olması olarak belirleyenler var. Hafta sonları yapılan yürüyüşler, yazın düzenli yüzmek, spor merkezlerinde kardio çalışmalarına ağırlık vermek... Bu kesim için bunların hepsi sağlık yaşamının bir parçası.

Düzenli aralıklarla yaptırıldıkları sağlık kontrollerini "sağlıklı yaşamın" bir parçası olarak görenler var. Bu grup sağlık sektörüyle, personeliyle bir şekilde iletişim içinde olması nedeniyle diğerlerinden ayrılıyor. Çünkü, bir açıdan bakıldığında, düzenli sağlık kontrolleri yaptırmanın ardında, "Bir gün, bir şekilde hastalanacağım. Erken tanı konması veya hastalığın klinik belirtiler ortaya çıkmadan evvel fark edilmesi iyileşme olasılığını artıracak", düşüncesi yatmakta. Başka bir tanımlama yapmak gerekirse, ilk grup doktorları tümüyle dışlarken, ikinci grup doktora gereksinimi olmayacağını umarken, üçüncü grup doktorla temasın minimal düzeyde olmasını yine doktorlar ve/veya sağlık hizmetlerinden faydalanarak sağlayacağını umuyor.

Sağlıklı yaşamayı doğru beslenme ile birleştirenler var. İçindeki öneriler ve yemek tarifleriyle, Encyclopedia Britannica'nın ilk üç cildini

dolduracak kadar çok sayıda diyet kitabı olan günümüzde, başta kanser olmak üzere değişik hastalıklardan koruyuculuğu olduğu söylenen yiyecekler bir kesim tarafından harfi harfine takip ediliyor. Umdukları, protein, karbonhidrat, şeker dengesini sağlayarak hasta olmamak. Beslenme konusunda eğitilmiş kişiler tarafından hazırlananları takip ettikleri sürece, bu grup da doktorları dışlamıyor.

Ve bir başka grup: "Şu üç günlük dünyada kendimi neden sıkayım?" diyerek, günü gün eden, içkisini, sigarasını içen, etin en yağlı yerini yiyen, daha çok kızartma tercih eden, her öğünde sofrada pilav veya makarna, et, ekmeği bandıracak zeytinyağlı bir yiyecek ve sonrasında mutlaka tatlı bir şeyler görmek isteyen grup. Bu grup derinlerde bir yerlerde herkesin günün birinde hastalanacağını veya kaçınılmaz sonla karşılaşacağını biliyor. Bilinçaltında kendileri için, "Yahu, o kadar beslenmesine dikkat ederdi, nasıl oldu da hastalandı?" yerine, "Vallahi, doyusya yaşadı, yedi, içti, eh günün birinde herkes hastalanacak", denmesini istiyorlar.

Bu grup insana çok sıcak bakıyorum çünkü hissettikleri gibi yaşıyorlar. Ve bence bir gece lüks bir yerde sabaha kadar içerken ertesi gün gidecekleri spor salonunda kaç saat geçireceklerini, saunada terleyerek toksinleri atacaklarını söyleyenlerden çok daha gerçekçiler.

Artık düşüncemi söyleyebilirim: kanımca sağlıklı yaşama deyimi bir kenara bırakılmalı, doğru tanımlama, sağlıklı yaşamaya yönelik çaba olmalı. Bunun için düzenli yaşama, beslenme gibi yukarıda saydığım öğelerden öte gereken bir şey var: kişinin kendini, bedenini dinlemeyi bilmesi. Ruhumuz ve bedenimiz bize her an ne istediklerini anlatıyorlar. Yorgunken dinlenme gereksinimi olan biri kendini yavaşlatmak yerine aynı tempoda yaşamını sürdürmeye devam ederse günün birinde bedeninin iflas edeceği, bunun da bir hastalıkla ortaya çıkacağı doğu tıbbının asırlardır söylediği, batı tıbbının da giderek kabullendiği bir gerçek. Yemeği salt yemek saati geldiği için yemek yerine, açlık hissedildiğinde yemek, beden tokluk duygusuna ulaştığını söylediğinde durmayı bilmek, egzersiz yaparken bedeninin artık yeter dediğini duymak, ruh hepsi birbirinin tekrarı olan dizileri izlemek yerine bir kitap okumayı ve film seyretmeyi veya sadece gözlerini kapatıp kendini dinlendirmeyi istiyorsa onu işitebilmek... Kısacası kişinin kendisiyle iletişim içinde olması... Daha ötesi, ruh, beden, beyin üçlüsünün uyumunu sağlayıp iç huzurunu sağlayabilmesi. Kanımca sağlık yaşamaya yönelik en büyük adım bu şekilde atılabilir.

Hastalıklar mı? Tabii ki olacaklar. Önemli olan hastalanmamak değil, hastalanana dek olan süreyi kaliteli doldurabilmek. Zaten ancak hastalanma öncesinde kaliteli yaşayan biri hastalıklarında da yaşam kalitesini koruyabilir.

Sağlıklı günler dileklerimle.



Yemeğe bekliyoruz...



enstitü

ISTANBUL CULINARY INSTITUTE
MEŞRUTİYET CADDESİ NO: 59
TEPEBAŞI 34437 İSTANBUL
T 0212 251 2214 F 0212 251 2218
www.istanbulculinary.com

ENSTİTÜ RESTORAN 0212 251 2215

Pazartesi - Cuma: 07.30 - 22.00
Cumartesi: 10.00 - 22.00

Istanbul Culinary Institute
şefleri ve **Chefschool**
öğrencilerinin birlikte
hazırladıkları yeni lezzetler
Enstitü Restoran'da...

MENGERLER SATIŞ VE SERVİS NOKTALARI

Servis hizmetleri için her zaman yetkili bayileri ve konularında uzman olan teknik servis elemanlarını tercih etmek aracınızın ömrünü uzatır.

A D A N A www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Adana	Ceyhan Yolu Üzeri 5.km Adana	0322 346 25 00	0322 346 05 54
Mercedes-Benz	Servis	Adana	Yeşiloba Mah. 7.Sok. No.42 Seyhan / Adana	0322 429 52 52	0322 429 33 30
Acil Servis Telefonları Otomobil: 0533 385 82 90 Ticari Araç 0532 331 11 79 Müşteri İlişkileri Sorumlusu Funda Büyüknisan 0322 346 25 00					

A N K A R A www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Ankara	Uğur Mumcu Mahallesi Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No:314 Yenimahalle / Ankara	0312 252 70 80	0312 252 70 90
Mercedes-Benz	Servis	Lojistik Üssü	Fethiye Mah. Servis Bakım A blok No:155/A Kazan / Ankara	0312 812 11 80	0312 812 11 81
Chrysler-Jeep-Dodge	Servis	Lojistik Üssü	Fethiye Mah. Servis Bakım A blok No:155/A Kazan / Ankara	0312 812 11 80	0312 812 11 81
Acil Servis Telefonları Otomobil: 0532 242 81 16 Ticari Araç Otobüs:0542 596 54 34 Ticari Kamyon Araç:0533 958 30 50 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Esra Çalış 0312 252 70 80					

B U R S A www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Bursa	Panayır Mah. Yeni Yalova Cad. No:438 Osmangazi / Bursa	0224 211 74 15	0224 211 74 12
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Bursa	Santral Mah.Yalova Yolu Cad. No:19 Ovaakça / Bursa	0224 267 13 61	0224 267 13 60
Chrysler-Jeep-Dodge	Satış Servis	Bursa	Panayır Mah. Yeni Yalova Cad. No:438 Osmangazi / Bursa	0224 211 74 15	0224 211 74 12
Acil Servis Telefonları Otomobil: 0533 686 85 19 Ticari Araç Kamyon:0533 489 05 23 Elektrik: 0533 686 85 17 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Aslı Demirkan 0224 211 74 15					

Ç O R L U www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Çorlu	İstanbul Devlet Yolu Üzeri, Önerler Kavşağı Çorlu / Tekirdağ	0282 685 48 31	0282 685 48 41
Acil Servis Telefonları Otomobil ve HTA: 0549 652 00 20 Kamyon ve Otobüs: 0532 422 26 19 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: A.Miray Kocaoğlu 0282 685 48 31					

İ S T A N B U L www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Davutpaşa	Yılanlı Ayazma Yolu No:12 Davutpaşa-Topkapı / İstanbul	0212 484 33 00	0212 481 80 15
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Davutpaşa	Davutpaşa Cad. No: 40 Davutpaşa-İstanbul	0212 484 33 00	0212 481 80 30
Mercedes-Benz/Smart	Satış	Etiler	Nispetiye Cad. No: 39 Etiler / İstanbul	0212 484 33 00	0212 358 48 34
Mengerler 2. El Merkezi (Her Marka)	Satış	Davutpaşa	Askeri Fırın Yolu Burmalı Çeşme Sok. No:2 Davutpaşa / İstanbul	0212 484 33 00	0212 481 43 44
Mengerler 2. El Merkezi (Her Marka)	Satış	Davutpaşa	Askeri Fırın Yolu Burmalı Çeşme Sok. No:2 Davutpaşa / İstanbul	0212 484 33 00	0212 481 80 15

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Kozyatağı	Kayışdağı Cad. No:1 Marriott Otel Kozyatağı / İstanbul	0216 573 01 01 0212 484 33 00	0216 573 00 20
Mercedes-Benz	Servis	Otogar	Büyük İstanbul Otogarı Zemin Kat Bayrampaşa / İstanbul	0212 484 33 00	0212 658 10 47
Mercedes-Benz	Servis	İkitelli	Org.San.Bölg.Esenler San.Sit.4.Blok İkitelli / İstanbul	0212 484 33 00	0212 671 11 78
Mercedes-Benz/ Kaporta-Boya	Servis	Davutpaşa	Askeri Fırın Yolu Burmalı Çeşme Sok. No:2 Davutpaşa / İstanbul	0212 484 33 00	0212 481 80 28
Chrysler-Jeep-Dodge	Satış Servis	Kozyatağı	Kayışdağı Cad. No:1 Marriott Otel Kozyatağı / İstanbul	0216 573 01 01 0212 484 33 00	0216 573 00 20
Chrysler-Jeep-Dodge	Servis	Davutpaşa	Davutpaşa Cad. No: 40 Davutpaşa-İstanbul	0212 484 33 00	0212 481 80 30

Acil Servis Telefonları Otomobil 0533 261 17 24 Hta: 0533 548 65 64 Kamyon: 0533 261 17 25 Otobüs: 0533 350 38 62
Müşteri İlişkileri Sorumlusu: **Davutpaşa MB-CJD: Kerem Özbilici HTA: Ayşegül Karaca Kamyon: Erhan Özsoysal Otobüs: Hale Burcu Başa
Kaporta-Boya: Sibel Üstün Kozyatağı MB-CJD:Aslı Bakırtaş**

İ Z M İ R www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Gazimir	Akçay Cad. 698.Sok. No:4 Gazimir / İzmir	0232 274 66 66	0232 274 66 68
Mercedes-Benz	Satış	Bornova	Kazım Dirik Mah. 3. Sanayi Sitesi 408. Sok. No:6 Bornova / İzmir	0232 462 60 34	0232 462 40 13
Acil Servis Telefonları Otomobil : 0532 283 30 91 Ağır Vasıta: 0532 316 26 56 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Berna Çoğun 0232 274 66 66 / 301					

K O C A E L İ www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz/Smart	Satış Servis	Kartepe	Emek Mah. D-100 Karayolu No:66 41180 Kartepe-Kocaeli	0262 371 32 57	0262 371 24 61
Acil Servis Telefonları Otomobil: 0532 928 02 92 Ağırvasıta: 0532 650 28 17 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Ayşe Araz 0262 371 32 57					

M İ L A S www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz	Satış Servis	Milas	Milas-İzmiryolu 5.Km 48200 Milas / Muğla	0252 513 79 30	0252 513 79 40
Chrysler-Jeep-Dodge	Servis	Milas	Milas-İzmiryolu 5.Km 48200 Milas / Muğla	0252 513 79 30	0252 513 79 40
Acil Servis Telefonları Otomobil: 0533 704 19 00 Ağırvasıta: 0533 704 19 07 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Gülşay İplik 0252 513 79 30					

S A M S U N www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz	Satış Servis	Samsun	Cumhuriyet Mah. Samsun Ordu Cad. No:142 Tekkeköy / Samsun	0362 256 21 00	0362 256 22 01
Acil Servis Telefonları Otomobil: 0532 432 32 61 Ağırvasıta: 0532 396 70 04 Müşteri İlişkileri Sorumlusu: Gülşay Kılıçarslan 0362 256 21 00					

S İ V A S www.mengerler.com

MARKA	ÜRÜN	NOKTA	ADRES	TELEFON	TELEFAX
Mercedes-Benz	Satış Servis	Sivas	Gültepe Mah. E23 Karayolu Üzeri 4 Eylül San. Sit. No:3 58080 Sivas	0346 226 17 87	0346 226 14 20
Acil Servis Telefonu 0532 316 43 35 Müşteri İlişkileri Sorumlusu Gökçen Kazanç 0346 226 17 87					



Mengerler Loyalty Kart Avantajları

Mengerler İstanbul olarak siz değerli müşterilerimize 72 yıldır hep en iyi hizmeti sunmayı kendimize amaç edindik. Aracınız için garanti süresi bittikten sonra da Mercedes-Benz markasına yakışan kaliteli hizmeti alabilmeniz için bir üyelik programı geliştirdik. Bu noktada aracınız için geçerli olmak üzere oluşturduğumuz Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ınızı size tanıtmak istiyoruz.

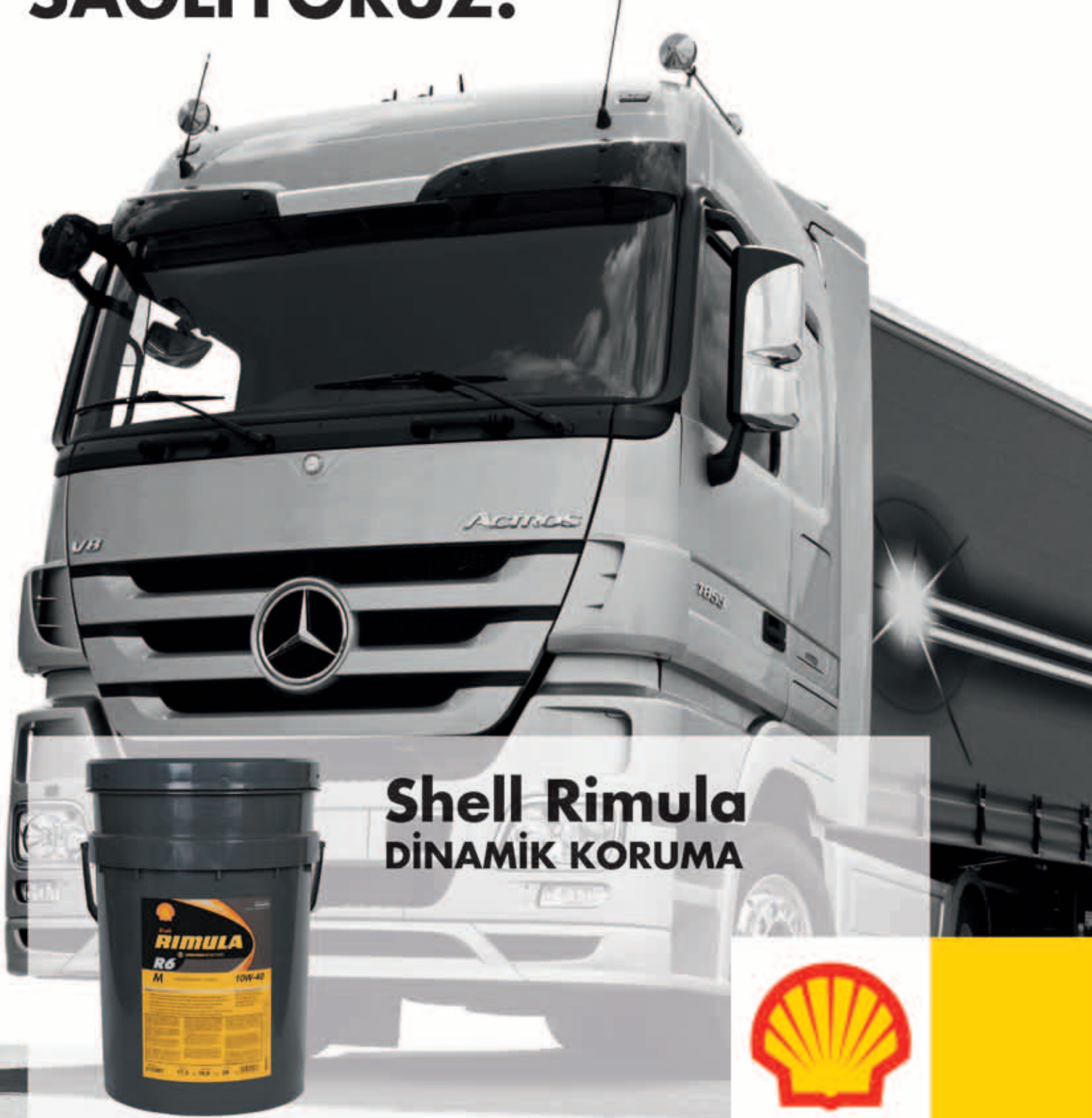
Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ı garanti süresi sona eren aracınız için geçerlidir. Dolayısıyla aracınızı bir başkasına satarken de bu özelliğini devretme şansına sahipsiniz.

Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ınıza ait bugün için geçerli hizmetlerimiz;

- Ürüne ilişkin bakım ve tamiratlarda işçilik ve yedek parça giderlerinizi minimize etmeyi amaçlayan özel paket fiyat uygulaması.
- Yılda bir defa -tavsiyemiz yaz başlangıcında ya da kış öncesi- ücretsiz genel kontrol hizmeti.
- Aracınız için tahsis edilecek müşteri danışmanı ile özel ve hızlı hizmet.
- Servis hizmeti ya da bakım ve tamirat esnasında talebiniz halinde yeni araçlarımız ile test sürüşü aktivitesi.
- Otomobilinizin yürümez durumda olması halinde servisimize 50 km uzaklığa kadar olan mesafelerde ücretsiz çekici hizmeti.
- Mengerler Lifestyle dergisi ücretsiz aboneliği.
- İşçilikte ve Yedek Parçada aracınıza özel indirimiz hakkında müşteri danışmanınız sizi özel olarak bilgilendirecektir.
- Kart sahiplerine yıl boyunca Mengerler tarafından yapılacak aktivitelere davet.
- Kaliteli ve uygun fiyatlı lastik, jant düzeltme hizmetlerimizin yanı sıra, yaz ya da kış lastiklerinizi, lastiğinizi şirketimizden satın almanız halinde şirketimiz deposunda ücretsiz saklama hizmeti.
- Şahsınıza ya da şirketinize ait diğer marka araçların bakım giderlerini Davutpaşa'daki Mengerler Bosch Car Service'imizde Mengerler güvencesiyle miniminize etme olanağı.
- Mengerler Davutpaşa'daki Kaporta Boya Merkezi'mizde, kasko poliçe dışı işlemlerinizde de kartınıza özel uygun fiyat ve ödeme koşullarından faydalanabilirsiniz.
- Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ına sahip araçlara sadece yağ değiştirme işlemi uygulanması halinde işçilik ücreti tahsil edilmeyecektir.
- Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ına sahip aracınızı takasa vererek yeni araç ya da araçlar satın almak istediğinizde aracınızın değerini doğru tespiti dolayısıyla gelirinizi artırmaya yönelik ücretsiz 101 nokta test hizmeti.
- Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ına sahip otomobillerinize şirketimizde verilen Car Care hizmeti kapsamında sadece aracınıza özel fiyatlar uygulanacak olup müşteri danışmanınız sizi bilgilendirecektir.
- 72 saatten kısa olmayan yurt içi ve yurt dışı seyahatlerinizde Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ına sahip otomobilinizi 24 saat önceden bize haber vermek kaydıyla, İstanbul Atatürk Havalimanı ya da Sabiha Gökçen Havalimanı'nda sizden teslim alıyoruz. Kararlaştırılan bakım ve tamiratlarınızı yapıyoruz ve seyahatinizden dönüşte otomobiliniz hazır olmuş olarak size servisimizde teslim ediliyor. Tekrar havalimanına teslim edilmesini çekici ücretini üstlenmeniz halinde gerçekleştiriyoruz.
- Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Hizmet Kart'ına sahip otomobil sahipleri kendi adlarına ya da ortağı/sahibi oldukları şirket adına trafiğe kayıt edilmiş ve trafiğe kayıt tarihi 31.12.2007 öncesi olan her Mercedes-Benz marka aracı için Mengerler Loyalty Garanti Sonrası Destek Kart'ı talep edebilirler. Bunun için müşteri danışmanınız ile görüşmeniz gerekmektedir.

Mengerler olarak, aracınıza ister sizde olsun ister aracınızı bir başkasına satmış olun o araca trafikte kayıtlı olduğu sürece ihtiyacı olan kaliteli ve güvenli hizmeti vermekte olduğumuzu, bundan böyle de vermeye devam edeceğimizi bilmenizi isteriz. Diğer sorularınız için müşteri danışmanlarımız hizmetinizdedir.

**ARACI MERCEDES-BENZ
ÜRETİYOR. BİZ ÇALIŞMASINI
SAĞLIYORUZ.**



**Shell Rimula
DİNAMİK KORUMA**

